

CAMPUS EISENACH

BETRIEBSWIRTSCHAFT

BACHELOR OF ARTS

Studienrichtung DIENSTLEISTUNGSMANAGEMENT

Das Studium. Worum geht es?

Produkte ohne Dienstleistungsanteil werden immer seltener. Die Wettbewerbsfähigkeit und der Markterfolg von Unternehmen und Einrichtungen werden somit durch deren Dienstleistungskompetenz bestimmt. Gleichzeitig erfordert die Spezifik von Dienstleistungen ein darauf abgestimmtes Management durch dafür speziell ausgebildete Führungs- und Fachkräfte. Die Studienrichtung Dienstleistungsmanagement vermittelt fundierte Kenntnisse im Service-Engineering, Vertriebsmanagement, Projekt-, Prozess- und Wissensmanagement, Service-Excellence, Social-/Mobil- und E-Business sowie Kooperationsma-

agement. Hinzu kommen weitere Kernkompetenzen in BWL, VWL, Wirtschaftsmathematik/-statistik, Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen und Wirtschaftsinformatik. Im Sinne einer umfassenden Herausbildung von Führungskompetenzen werden Management und Consultingtechniken, Kommunikations-, Konflikt- und Rhetorikfähigkeiten, Teamtechniken und Fremdsprachen integriert. In den Praxisphasen wenden die Studierenden ihr theoretisches Wissen an, machen sich mit dem Leistungsspektrum und den betrieblichen Prozessen ihres Praxispartners vertraut und arbeiten an konkreten Projekten mit.

 Auf einen Blick

Telefon: +49 36916294-73
E-Mail: dm@dhge.de



Die Berufsaussichten. Was kommt nach dem Abschluss?

Einsatzschwerpunkte:

- Strategische Planung und allgemeines Management
- Marketing und Vertrieb, Kundenmanagement
- Dienstleistungs- und Servicemanagement
- Personalwesen und Unternehmensorganisation
- Beschaffungsmanagement
- Rechnungswesen und Controlling

Branchen:

- Klassische Dienstleistungsunternehmen, z. B. Personalagenturen, Verkehrsanbieter, Kommunikationsunternehmen, Finanzdienstleister, Wohnungsunternehmen, Bildungseinrichtungen, Gastgewerbe, Consultingfirmen, Ver- und Entsorgungsunternehmen
- Industrielle Hersteller mit eigenen Servicebereichen

THEORIE

PRAXIS

Einführung BWL
Dienstleistungsbetriebslehre
Finanzbuchhaltung
Grundlagen VWL
Wirtschaftsmathematik
Betriebliche Informationsverarbeitung

1

Mitarbeit in den Bereichen
· Materialwirtschaft und Logistik
· Absatz, Verkauf, Marketing
· Kunden- und Klientenportfolio

2

Organisation
Personalmanagement
Dienstleistungsmarketing
Wissens- und Prozessmanagement
Rechtsgrundlagen/BGB
Vertiefung Makroökonomik
Wirtschaftsenglisch
Planspiel

3

Mitarbeit in den Bereichen
· Finanz- und Rechnungswesen
· Investitionen und Finanzierung
· IT

4

Bilanzen und Steuern
Service- und Vertriebsmanagement
Businesspläne
Non-Profit-Organisationen
Wirtschaftspolitik
Wirtschaftsenglisch

5

Eigenständige Tätigkeit
in ausgewählten Funktionsbereichen
Bachelorarbeit

6

Kennenlernen des Unternehmens
Mitarbeit im Tagesgeschäft

Marketing
Salesmanagement
Kommunikation
Marktforschung
Kosten- und Leistungsrechnung
Mikroökonomik
Wirtschaftsstatistik
Wirtschaftsenglisch

Mitarbeit in den Bereichen
· Organisation
· Personalwesen
· Arbeitsschutz

Investition und Finanzierung
Handelsrecht, Arbeitsrecht
Wirtschaftsinformatik
Vertiefung Makroökonomik
Wirtschaftsenglisch
Planspiel

Eigenständige Tätigkeit
in ausgewählten Funktionsbereichen

Spezielles Dienstleistungsmanagement
Unternehmensführung
Controlling
Finanzpolitik
Spezielles Recht
Planspiel/Kolloquium