
**Modulhandbuch des Studiengangs
Betriebswirtschaft
(Bachelor of Arts)
Campus Eisenach**

Studienrichtung: Industriemanagement

ab Matrikel 2020

Inhalt

1. Modulliste	2
2. Studienplan	4
2.1 Modulübersicht der Studienrichtung	4
2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte	5
2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen	6
2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung	7
3. Modulbeschreibungen	8
3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen	8
3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	8
3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre	19
3.1.3 Fachgebiet Recht	27
3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik	33
3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik.....	38
3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen	41
3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch.....	45
3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation	49
3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen	53
3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit	90
4. Abkürzungsverzeichnis	97

1. Modulliste

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
E-MI-ASB-01	Einführung in die Allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	1	1	110	106	216	8	Klausurarbeit
E-WT-KAT-01	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation	1	2	80	55	135	5	Seminararbeit
E-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REC-01	BGB	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REW-01	Buchführung	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
E-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	1	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ABW-02	Marketing	2	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-WT-MAT-02	Wirtschaftsstatistik	2	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REW-02	Kosten- und Leistungsrechnung	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
E-WT-VWL-01	Einführung in die VWL / Mikroökonomik	2	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-MI-PRO-01	Prozessmanagement, Projektmanagement und Digitalisierung	2	2	90	72	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-MI-SBW-02	Produktionsmanagement	2	1	55	53	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-02	Praxisphase II (Projektarbeit II)	2	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ABW-03	Organisation und Personalwirtschaft	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-WT-ENG-01	Wirtschaftsenglisch I	3	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik I	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-WT-REC-02	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-VWL-02	Makroökonomik	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-MI-SBW-03	Industrie- und Konsumgütermarketing	3	1	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
E-WT-PRA-03	Praxisphase III (Projektarbeit III)	3	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ABW-07	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	4	1	100	89	189	7	Klausurarbeit
E-WT-INF-02	Wirtschaftsinformatik II	4	2	80	82	162	6	Klausurarbeit
E-MI-PRO-02	Angewandtes Marketing der Industrie	4	2	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausur
E-MI-SBW-04	Organisation und Personalmanagement für Industrieunternehmen	4	1	55	53	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-04	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	4	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
E-WT-ABW-08	Controlling und Unternehmensführung	5	2	100	62	162	6	Klausurarbeit
E-WT-VWL-03	Wirtschaftspolitik	5	1	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-MI-REC-01	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	5	2	70	65	135	5	Klausur
E-MI-SBW-05	Internationales Management und Außenhandel	5	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit IV)	5	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ENG-02	Wirtschaftsenglisch II	6	1	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-MI-PRO-03	Gründungsmanagement und Führungstraining	6	1	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-MI-SBW-06	Vertiefende Managementfelder der Industrie	6	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	6	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
E-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	6	1	0	324	324	12	Bachelorarbeit

2. Studienplan

2.1 Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	Marketing	Organisation und Personalwirtschaft	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	Controlling und Unternehmensführung	
Spezielle Betriebswirtschaftslehre (studienrichtungsspezifische Inhalte)		SBWL II: Produktionsmanagement	SBWL III: Industrie- und Konsumgütermarketing	SBWL IV: Organisation und Personalmanagement für Industrieunternehmen	SBWL V: Internationales Management und Außenhandel	SBWL VI: Vertiefende Managementfelder der Industrie
Volkswirtschaftslehre		Einführung in die VWL / Mikroökonomik	Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht		Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	
Wirtschaftsinformatik			Wirtschaftsinformatik I	Wirtschaftsinformatik II		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
Rechnungswesen	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung				
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsenglisch I		Wirtschaftsenglisch II	
Arbeitstechniken u. Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation					
Profilmodule (studienrichtungsspezifische Inhalte)		Profilmodul I: Prozessmanagement, Projektmanagement und Digitalisierung		Profilmodul II: Angewandtes Marketing der Industrie		Profilmodul III: Gründungsmanagement und Führungstraining
Zusatzfächer	Fakultative Zusatzmodule					
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
Praxismodule	Unternehmensspezifische Inhalte					
	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Σ	
Fachgebiete		LVS	LP	LVS	LP										
Theorie	Allg. Betriebswirtschaftslehre	45	3	50	3	50	3	100	7	50	3	50	3	345	22
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	55	4	65	5	55	4	110	6	110	6	460	30
	Volkswirtschaftslehre			60	5	30	2	30	3	60	4			180	14
	Recht	60	5			30	3	30	2	35	3	35	2	190	15
	Wirtschaftsinformatik					50	3	35	2	45	4			130	9
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2							120	10
	Rechnungswesen	65	5	65	5									130	10
	Wirtschaftsenglisch					35	2	35	2			70	4	140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	30	2	50	3									80	5
	Profilmodule			30	2	60	4	30	2	40	3	60	4	220	15
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)	
	Σ Theoriephase	325	25	340	25	350	24	315	22	340	23	325	19	1995	138
Bachelorarbeit												12		12	
Σ Theorie		25		25		24		22		23		31		150	
Praxis	Praxismodule		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Praxis		5		5		5		5		5		5		30
Σ Gesamt			30		30		29		27		28		36		180

2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D
Allg. Betriebswirtschaftslehre	K	150	K	90	K	90	K	150	K 150			
Spezielle Betriebswirtschaftslehre			SE o. K	90	SE o. K	120	SE o. K	90	SE o. K	150	SE o. K	150
Volkswirtschaftslehre			K	90			K	90	SE o. K	90		
Recht	K	120					K	120	K 120			
Wirtschaftsinformatik					K	90			K	150		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	120			K	120						
Rechnungswesen	K	120	K	120								
Wirtschaftsenglisch							SE o. K	SE 120			SE o. K	120
Arbeitstechniken u. Kommunikation	SE											
Profilmodule					SE o. K	SE 120			SE o. K	SE 120	SE o. K	SE 90
Bachelorarbeit											BA	
Praxismodule	PR		PR		PR		MP		PR		MP	

2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semes-ter	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Unternehmens und Unternehmensumfeldes - Kennenlernen des Produkt- und Leistungsprogramms - Mitarbeit im Tagesgeschäft des Unternehmens - Beschaffung (einschl. Organisation, Disposition) - Projektarbeit I 	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Lagerhaltung, Anlagenwirtschaft - Produktionsmanagement - Unternehmenslogistik - Marketing und Verkauf - Projektarbeit II 	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation (Aufbau- und Ablauforganisation) - Personalwirtschaft - Arbeitsschutz - Spezifische Anwendung des Marketing-Instrumentariums (Marketing-Mix) - Projektarbeit III 	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> - Branchenspezifische Datenverarbeitung - Finanz- und Rechnungswesen - Investition, Finanzierung - Praxisprüfung I 	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Projektarbeit IV 	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Bachelorarbeit - Praxisprüfung II 	22 Wochen

* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

3. Modulbeschreibungen

3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen

3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement			Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	
Code: E-WT-ABW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marketing / Marketing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Herrmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Marktbeziehungen von Unternehmen und Institutionen sowie die aus diesen abgeleitete Notwendigkeit einer marktorientierten Unternehmensführung mit den diesbezüglichen Aufgabenbereichen und institutionellen Besonderheiten des Marketing, - die historische Herausbildung des Marketing im Allgemeinen und die Entwicklungsphasen desselben in Deutschland im Speziellen, - die planvolle Umsetzung des Marketing über die komplex verbundenen Basiselemente einer Marketing-Konzeption, - die Systemik des Marketing, welche nicht zuletzt auf einer differenzierten Analyse der gegebenen unternehmensin- und -externen Rahmenbedingungen fußt, - Entscheidungsaspekte der Identifizierung, Operationalisierung und Integration von Marketing-Zielen, - relevante Basis-Strategien des Marketing im systemischen Kontext einer Marketing-Konzeption, - die Analyse, Planung und Anwendung einer zielgruppenspezifischen und situationsadäquaten Kombination und Koordination des primär zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentariums aus Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Notwendigkeit einer marktorientierten Unternehmensführung nicht nur vor dem Hintergrund sich wandelnder Märkte auf lokaler und globaler Ebene zu erkennen sowie in ihrer beruflichen Praxis konsequent „vom Markt her und zum Markt hin“ zu denken und zu handeln, - die Spezifika des Marketing ihrer Branche mit den gegebenen institutionellen Besonderheiten des Marketing zu benennen, - die Basiselemente einer Marketing-Konzeption in deren komplexen und systemischen Bezugsrahmen unternehmensindividuell zu erarbeiten, - Möglichkeiten und Maßnahmen einer fundierten Situationsanalyse, die Marketingziel- und -strategienfestlegung zu erarbeiten, - eine zielgruppenspezifische und situationsadäquate Kombination und Koordination des zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentariums abzuleiten, 						

- Grundfragen des Marketing-Controlling im Kontext der Marketing-Konzeption zu benennen,
- mögliche Interessenskonflikte sowie relevante fachspezifische Probleme des Marketing innerhalb und außerhalb eines Unternehmen oder einer Institution zu erkennen und zu versuchen, diese zu minimieren bzw. zu lösen.

Literatur:

Becker, J.: Marketing-Konzeption, München
 Böcker, F.: Marketing, Stuttgart
 Bruhn, M.: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin
 Hill, W./ Rieser, J.: Marketing-Management, Stuttgart
 Kotler, P./ Bliemel, F.: Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung, Stuttgart
 Meffert, H.: Marketing. Grundlagen der Absatzpolitik, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin
 Meffert, H.: Marketing-Management, Gabler, Wiesbaden/Heidelberg/ Berlin
 Nieschlag, R./Dichtl, E./Hörschgen, H.: Marketing, Berlin
 Scheuch, F.: Marketing, München
 Weis, H. Ch.: Marketing, Ludwigshafen

Lehrinhalte:

1. Grundlagen
 - Marktbeziehungen von Unternehmen/Institutionen im Wirtschaftskreislauf
 - Definitorische Grundfragen und Merkmale des Marketing
 - Aufgabenbereiche des Marketing (leistungsträgerbezogene und systemische Betrachtung)
 - Institutionelle Besonderheiten des Marketing
 - Historische Herausbildung des Marketing
 - Entwicklungsphasen des Marketing in Deutschland und gegenwärtiger Stand
2. Marketing als Management-Konzept
 - Die Rolle des Marketing-Managements im Unternehmen
 - Marketing-Konzeption vs. Verkaufskonzeption
 - Die Basiselemente einer Marketing-Konzeption im Überblick (Situationsanalyse, Marketing-Ziele, Marketing-Strategien, Marketing-Instrumentarium, Marketing-Controlling und branchenspezifische Ausdehnung/Modifikation desselben)
3. Situationsanalyse als Basis einer Marketing-Konzeption
 - Marketing und Informationsmanagement
 - Begriffliche Einordnung, Abgrenzung sowie Ziele, Aufgaben und Formen der Markt- und Marketingforschung als Prozesse der Informationsgewinnung
 - Informationsbereiche einer Situationsanalyse und deren spezifische Bestandteile (einschl. anzuwendende Analysensysteme)
 - Erhebungsarten und -methoden zur Gewinnung von Daten
 - Betrachtung konkreter markt- und umfeldorientierter Rahmenbedingungen (Auswahl nach Relevanz desselben)
 - Markt- und Absatzprognosen
4. Marketing-Ziele
 - Integration der (Marketing-)Zielbildung in einer Marketing-Konzeption
 - Operationalisierung von Marketing-Zielen (Zielinhalt, -ausmaß, -segment, -periode)
 - Bildung und Strukturierung der Marketing-Ziele
 - Basisformen möglicher Zielbeziehungen
5. Marketing-Strategien
 - Definitorische und inhaltliche Einordnung im System der Marketing-Konzeption
 - Einflussfaktoren zur Auswahl und Gestaltung von Marketingstrategien
 - Basisstrategien und strategische Einzelalternativen (u.a. Marktfeldstrategien, Marktstimulierungsstrategien, Marktparzellierungsstrategien, Marktarealstrategien)
 - Strategietrends im Marketing
6. Instrumente der Marktgestaltung und Grundlagen des Käuferverhaltens
 - Systematik der Instrumentalbereiche im Rahmen der Marketing-Konzeption
 - Funktionale und zeitliche Beziehungen zwischen Marketing-Instrumenten
 - Probleme der Gewichtung und Rangordnung der Marketing-Instrumente
 - Definitorische Grundfragen, Einordnung und Erklärungsansätze des Käuferverhaltens
 - Einflußfaktoren des Käuferverhaltens
 - Prozess der Bedürfniskonkretisierung
 - Tendenzen der Bedarfsentwicklung
 - Hauptfaktoren der Nachfrage

- Wertewandel und „neuer Konsument“
- 7. Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik
 - Begriffsbestimmungen, Systemik und Einordnung der Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik im Marketing-Mix
 - Anforderungen an marktorientierte Produkte
 - Entscheidungsunterstützung durch Produkt-Lebenszyklus- und Produkt-Portfolio-Analysen
 - Die Phasen des Produktentwicklungsprozesses
 - Produktgestaltung (Produktqualität, Materialwahl, Formgebung/Design, Farbgebung)
 - Packungsgestaltung
 - Markenentscheidungen
 - Produktbegleitende Nebenleistungen
 - Produktmodifikation
 - Programm-/sortimentsgerichtete Entscheidungen
- 8. Entgeltpolitik (Preis- und Konditionenpolitik)
 - Definitorische und inhaltliche Einordnung der Entgeltpolitik im System des Marketing-Mix
 - Preistheoretische Aspekte
 - Praxisorientierte Preisbestimmung
 - Preisstrategien
 - Aspekte der Darbietung von Preisen
 - Preisargumentationen
 - Preisänderungen und –differenzierungen
 - Rabattpolitik
 - Zahlungsbedingungen
 - Kreditierung und Leasing
- 9. Distributionspolitik
 - Definitorische und inhaltliche Einordnung der Distributionspolitik im System des Marketing-Mix
 - Wahl des Absatzkanals (Grundtypen von Absatzwegen, Stärken und Schwächen alternativer Distributionskanäle, Entscheidungsalternativen)
 - Vertriebssysteme
 - Ausgestaltung der Absatzwege
 - Einsatz unternehmenseigener Distributionsträger
 - Absatzmittler als Leistungsträger der Warenvermittlung (Überblick)
 - Handelsfunktionen
 - Distributionspolitik und Digitalisierung
 - Gestaltung der physischen Distribution (Objektflüsse u.a. hinsichtlich Transportmittel, Eigen-/Fremdtransport, Eigen-/ Fremdlager, Auftragsabwicklung)
- 10. Kommunikationspolitik
 - Begriffsbestimmungen, systemische Einordnung der Kommunikationspolitik und deren Elemente im Marketing-Mix
 - Gesamtprozess der Kommunikationsplanung
 - Werbung im Kommunikations-Mix (Grundtatbestände, Arten, Ausprägung der Werbung)
 - Gestaltung der Werbebotschaften und Werbemittel
 - Auswahl der Werbeträger
 - Public Relation (Grundtatbestände und Einordnung der PR im Kommunikations-Mix)
 - Anwendung ausgewählter PR-Aktivitäten (u.a. Pressearbeit, Durchführung von Veranstaltungen/Events, Betriebsbesichtigungen, Sponsoring etc.)
 - Inhalt, Aufbau und Anwendung einer Corporate Identity
 - Ausgewählte Aspekte des persönlichen Verkaufs
 - Aktivitäten der Verkaufsförderung
 - Messen und Ausstellungen
 - Kommunikationspolitik und Digitalisierung
- 11. Aktuelle Aspekte und Problembereiche des Marketing

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Organisation und Personalwirtschaft / Organisation and Human Resource Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Aufbau- und Ablauforganisation, die unterschiedlichen Formen der Aufbauorganisation und ihrer praktischen Anwendungsrelevanz, - den Aufbau und die Erarbeitung von betrieblichen Organisationsdokumenten, wie z.B. von Organigrammen und Stellenbeschreibungen, - die Methoden und Techniken der Organisationsanalyse und ihre Anwendung in der Praxis, - die Funktionen und Bereiche der betrieblichen Personalwirtschaft sowie deren praktische Ausgestaltung. <p>Die Studierenden sollen Verständnis über die Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Verzahnung der Aufbauorganisation mit der Prozessorganisation im Unternehmen, - die Verzahnung der einzelnen Aufgaben, Bereiche und Prozesse der betrieblichen Personalwirtschaft, - die Auswirkungen der Organisationsentscheidungen und von Entscheidungen des Personalmanagements auf die betriebliche Effektivität und Rentabilität. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - selbstständig bestehende Organisationsstrukturen zu erkennen und zu klassifizieren sowie Analysen zur Effektivität und Effizienz dieser durchzuführen, - logische Empfehlungen zur Veränderung und Optimierung der Organisationsstrukturen sowie der Prozessorganisation typischer Geschäftsprozesse zu geben, - selbstständig Analysen zu personalwirtschaftlichen Aufgabenbereichen durchzuführen und Empfehlungen für eine weitere Optimierung der Prozesse begründet abzuleiten und betriebswirtschaftlich zu fundieren. 						
Literatur:						
<p>Bröckermann, R.: Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, Stuttgart Drumm, H.J.: Personalwirtschaftslehre, Berlin Holtbrügge, D.: Personalmanagement, Berlin Oechsler, W. A.; Paul, C.: Personal und Arbeit. Einführung in das Personalmanagement, München Jung, H.: Personalwirtschaft, München Kieser, A./Kubicek, H.: Organisation, Berlin Scholz, C.: Grundzüge des Personalmanagements, München Schreyögg, G.: Grundlagen der Organisation. Basiswissen für Studium und Praxis, Wiesbaden Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München Vahs, D.: Organisation: Einführung in die Organisationstheorie und -praxis, Stuttgart</p>						

Lehrinhalte:

1. Grundlagen der Unternehmensorganisation: Ziele/Aufgaben und Begriffe der Organisation, formale Organisationsstrukturen, Entwicklung von Organisationsstrukturen
2. Die Aufbauorganisation eines Unternehmens
 - Inhalt, Grundsätze und Formen der Aufbauorganisation
 - Stellenbildung und Stellenbeschreibung
 - Flexibilität und Leistungsfähigkeit durch moderne Organisationsmodelle
3. Die Prozessorganisation eines Unternehmens
 - Inhalt, Grundsätze und Formen der Prozessorganisation
 - Gestaltung der Prozessorganisation
 - Verbesserung von Prozessen
4. Grundfunktionen der Personalwirtschaft
 - Grundfragen, Ziele, Funktionen und Aufgaben der betrieblichen Personalwirtschaft
 - Rechtsgrundlagen der Personalwirtschaft
 - Personalpolitik als Gestaltungsrahmen der betrieblichen Personalwirtschaft
5. Personalplanung, -beschaffung und -auswahl
 - Personalbedarfsplanung
 - Personalbeschaffung und -auswahl
 - Personalbeurteilung und Arbeitszeugnis
6. Personalentwicklung
 - Ziele, Aufgaben, Inhalte und Bereiche der Personalentwicklung
 - Methoden der Personalentwicklung
 - Erfolgskontrolle der Personalentwicklung
7. Personaleinsatz und -koordinierung
 - operative und strategische Personaleinsatzplanung
 - Arbeitszeitmodelle und Flexibilisierung des Arbeitseinsatzes
8. Personalentlohnung
 - Entgelt differenzierung
 - Entgeltformen
 - Entgeltberechnung
9. Personalfreisetzung
 - Ursachen und Rahmenbedingungen der Personalfreisetzung
 - Maßnahmen, Formen und Rechtsaspekte der Personalfreisetzung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-07		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung / Balancing, Business Taxation, Investment and Financing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 100	Workload (h): 189	Leistungspunkte: 7	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reiter			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ABW-07.1	Investition und Finanzierung			50	4	V/Ü
E-WT-ABW-07.2	Bilanzierung und Steuern			50	4	V/Ü
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden Aufgaben und betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge bei der Planung, Durchführung und Kontrolle von Investitionen, - den stufenweisen Gesamtprozess einer betrieblichen Investition von der Idee/Anforderung bis zur Nutzung der Ergebnisse der Investition im betrieblichen Prozess, - die verschiedenen Rechnungsverfahren der Investitionsrechnung und ihre Anwendungsbedingungen, - die grundlegenden Zusammenhänge der Finanzierung eines Unternehmens sowie der Arten und Quellen der betrieblichen Finanzierungsprozesse, - die kurz- und langfristigen betrieblichen Wirkungen sowie Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsarten der Außen- und Innenfinanzierung, - die Formen, Methoden und Instrumente der lang-, mittel- und kurzfristigen Finanzplanung - die Struktur des Steuerrechts, - die rechtlichen Grundlagen der Steuerarten, - die Grundlagen des Steuerverfahrens- und Abgabenrechts, - die Berechnungsverfahren für wichtige Unternehmenssteuern, - die Zusammenhänge zwischen steuerrechtlichen Vorgängen und der Finanzbuchführung sowie der Vorbereitung und Erarbeitung der Jahresabschlüsse, - die Zusammenhänge zwischen Steuerrecht und Handelsrecht (handelsrechtliche Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze), - die organisatorischen Voraussetzungen in den Unternehmensprozessen zur Umsetzung der steuerrechtlichen Vorschriften, z.B. des Umsatzsteuerrechts. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftlichkeitsrechnungen für Investitionen entsprechend unterschiedlichen Aufgabenstellungen durchzuführen, - Finanzierungs- und Liquiditätspläne zu interpretieren und auszuarbeiten, - begründete Auswahlentscheidungen zu den Arten und Quellen der betrieblichen Finanzierungsmaßnahmen vorzuschlagen, - finanzwirtschaftliche Prozesse und Situationen zuverlässig zu analysieren und durch geeignete Kennzahlen zu bewerten - steuerliche Berechnungen zu Standardfällen in ausgewählten Steuerarten (z.B. Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer und Körperschaftsteuer) durchzuführen oder nachzuvollziehen, - betriebswirtschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung aktueller und künftiger Auswirkungen auf die Steuerbelastung des Unternehmens vorzubereiten und zu analysieren, - steuerrechtliche Prozesse im Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Umsatzsteuer und Gewerbesteuer zu bewerten und zu erklären. 						

Literatur:

E-WT-ABW-07.1

Busse, F.-J.: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft, München/Wien
 Jahrmann, F.U.: Finanzierung, Herne/Berlin
 Olfert, K.: Investition, Ludwigshafen
 Olfert, K. / Reichel, C.: Finanzierung, Ludwigshafen
 Perridon, L. / Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München
 Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München

E-WT-ABW-07.2

Arndt, H.-W. / Jenzen, H.: Grundzüge des Allgemeinen Steuer- und Abgabenrechts, München
 Bornhofen, M.: Steuerlehre 1 und 2, Wiesbaden
 Coenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech
 Federmann, R.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Berlin
 Gräfer, H. / Sorgenfrei, C.: Rechnungslegung. Bilanzierung, Bewertung, Gestaltung, Herne/Berlin
 Schult, E.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, München
 Seigel, G.: Betriebliche Steuerlehre. Arbeitsbuch, München

Lehrinhalte:

E-WT-ABW-07.1

1. Grundlagen der Investitionsrechnung
 - Begriffliche Grundlagen
 - Prozess der Investitionsplanung
 - Investitionsarten und Investitionstypen
 - Bezugsgrößen der Investitionsrechnung
2. Statische Investitionsrechenverfahren
 - Kostenvergleichsmethode
 - Gewinnvergleichsmethode
 - Rentabilitätsvergleichsmethode
 - Amortisationsrechnung
3. Dynamische Investitionsrechenverfahren
 - Kapitalwertmethode
 - Annuitätenmethode
 - Interne Zinssatzmethode
4. Grundlagen der Finanzwirtschaft
 - Begriffliche Grundlagen
 - Finanzwirtschaftliche Zielgrößen und Kennzahlen
 - Finanzplanung und Ermittlung des Kapitalbedarfs
 - Finanzierungsarten (Überblick) und Finanzierungsquellen
 - Finanzierungsregeln
 - Finanz- und erfolgswirtschaftliche Analyse und Beurteilung des Unternehmens
5. Arten und Möglichkeiten der Finanzierung
 - Außenfinanzierung/Innenfinanzierung
 - Eigenfinanzierung in Personengesellschaften
 - Eigenfinanzierung in Kapitalgesellschaften
 - Langfristige Fremdfinanzierung
 - Kurzfristige Fremdfinanzierung
 - Leasing und Factoring
 - Finanzierungsvergleich - der Leverage-Effekt
 - Innenfinanzierung
 - Selbstfinanzierung aus Gewinn
 - Finanzierung aus Abschreibungen
 - Finanzierung aus Rückstellungen
 - Umgang mit Banken und anderen Kapitalgebern
6. Das System der lang-, mittel- und kurzfristigen Finanzplanung
 - Ziele, Aufgaben, Arten und Grundsätze der Finanzplanung

- Stellung der Finanzplanung im Gesamtplanungssystem der Unternehmung
- Lang- und mittelfristige Finanzplanung
- Kurzfristige Finanzplanung zur Liquiditätssicherung und Liquiditätsüberwachung

7. Aktuelle Aspekte und Problembereiche

E-WT-ABW-07.2

1. Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre: Grundzüge und Übersicht des Steuersystems, Steuergesetzgebung und steuerrechtliche Vorschriften
2. Abgabenordnung: Zuständigkeit der Finanzbehörden, Steuerverwaltungsakt und Fristen, Ermittlungsverfahren/ Festsetzungs- und Feststellungsverfahren, Erhebungsverfahren/Rechtsbehelfsverfahren/Straf- und Bußgeldverfahren
3. Einkommensteuer: Grundlagen der Einkommensteuer/Erhebungsformen/System der Est/persönliche Steuerpflicht, Ermittlung der Einkünfte, Gewinnermittlung durch Betriebsvermögensvergleich, Ermittlung des Einkommens, des zu versteuernden Einkommens und der Steuerschuld
4. Körperschaftsteuer
 - Grundlagen der Körperschaftsteuer
 - Körperschaftsteuerpflicht und Steuerbefreiungen
 - Ermittlung des körperschaftsteuerlichen Einkommens und der Körperschaftsteuer
5. Umsatzsteuer
 - Grundsätze der Umsatzsteuer, steuerbare entgeltliche und unentgeltliche Leistungen
 - Steuerbare Einfuhr und steuerbarer innergemeinschaftlicher Erwerb
 - Ort des Umsatzes
 - Steuerbefreiungen
 - Bemessungsgrundlage der Umsatzsteuer, Steuersätze, Besteuerungsverfahren, Entstehung der Umsatzsteuer, Steuerschuldner
 - Vorsteuerabzug
 - Aufzeichnungspflichten nach UStG
6. Gewerbesteuer
 - Grundlagen der Gewerbesteuer, Steuerpflicht und Steuerbefreiungen
 - Berechnung, Festsetzung und Erhebung der Gewerbesteuer
7. Bewertungsgesetz
 - Einführung und Bewertungsvorschriften
 - Wirtschaftliche Einheit, Bewertungsmaßstäbe, Einheitswert
 - Feststellungsarten und Anwendungen
8. Wirkungen betrieblicher Entscheidungen auf die Unternehmensbesteuerung
 - Steuerliche Auswirkungen von Rechtsformentscheidungen
 - Steuerliche Auswirkungen von Finanzierungsentscheidungen
 - Steuerliche Auswirkungen der Regelung der Unternehmensnachfolge
9. Bilanzierung und Jahresabschluss in Unternehmen
 - Grundzüge und Aufgaben der Bilanzierung
 - Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht
 - Grundsätze der Bewertung des Vermögens und der Schulden, Wertmaßstäbe und Bewertungsprinzipien
 - Jahresabschluss der Personengesellschaften und der Kapitalgesellschaften
 - Bilanzanalyse und Bilanzpolitik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-08		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Controlling und Unternehmensführung / Controlling and Corporate Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 100	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Hoffmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ABW-08.1	Controlling			50	5	
E-WT-ABW-08.2	Unternehmensführung			50	6	
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen und betrieblichen Aufgabenbereiche des Controllings und die Unterstützung der Führungsprozesse, - die wesentlichen Inhalte und Aufgaben des strategischen und des operativen Controllings, - die Möglichkeiten des Einsatzes allgemeiner und spezieller Managementtechniken für die Analyse, Planung und Findung von Führungsentscheidungen, - die Prozessabläufe in Führungs- und Controllingkreisläufen, - die Methoden und Instrumente des Controllings - die Grundlagen der Unternehmensführung auf allen Ebenen eines Unternehmens, - die wesentlichen Inhalte und Aufgaben des strategischen und des operativen Managements, - die Möglichkeiten des Einsatzes allgemeiner und spezieller Managementtechniken für die Analyse, Planung und Findung von Führungsentscheidungen, - die Prozessabläufe und Vorgehensmodelle in Führungskreisläufen - den Aufbau und die Struktur verschiedener Modelle und Methoden der Unternehmensführung. <p>Die Studierenden sollen Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die wesentlichen Auswirkungen von strategischen Entscheidungen auf Unternehmens- und auf Geschäftsfeldebene auf die betriebswirtschaftlichen Ziele und Kennzahlen, - die verschiedenen Controllingkonzepte und deren Verzahnung mit den Prozessen der Unternehmensbereiche. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme systematisch zu analysieren, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten und Entscheidungen vorzuschlagen, - die Methoden und Instrumente des Controllings für die entsprechenden Aufgabenstellungen effizient auszuwählen und einzusetzen, - Führungsprozesse auf allen Unternehmensebenen systematisch zu analysieren sowie effizient und effektiv zu gestalten, - die Methoden und Techniken der strategischen und operativen Führungsprozesse zielführend anzuwenden, - zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme geeignete Methoden und Instrumente auszuwählen - systematisch für die Analyse einzusetzen, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten sowie erforderliche Entscheidungsprozesse zu initiieren und durchzusetzen, - grundlegende Entwicklungen der Führungs- und Organisationstheorie zu bewerten und in den Kontext vorgegebener Szenarien einzuordnen, - die wesentlichen Auswirkungen von strategischen Entscheidungen auf Unternehmens- und auf Geschäftsfeldebene auf die betriebswirtschaftlichen Ziele und Kennzahlen zu analysieren, - moderne Ansätze unternehmensübergreifender kooperativer Geschäftsmodelle zu integrieren. 						

Literatur:

E-WT-ABW-08.1

Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, Ludwigshafen
 Fischer, T.M./Möller, K./Schultze, W.: Controlling, Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Stuttgart
 Gladen, W.: Kennzahlen- und Berichtssysteme, Wiesbaden
 Horvath, P.: Controlling, München
 Preißner, A.: Praxiswissen Controlling, Grundlagen, Werkzeuge, Anwendungen, München und Wien
 Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, München
 Stelling, J.N.: Kostenmanagement und Controlling, München
 Weber, J.: Einführung in das Controlling, Stuttgart
 Ziegenbein, K.: Controlling, Ludwigshafen

E-WT-ABW-08.2

Binner, H.F.: Organisations- und Unternehmensmanagement, München/Wien
 Bleuel, H.: Internationales Management – Grundlagen, Umfeld und Entscheidungen, Stuttgart
 Dillerup, R. / Stoi, R.: Unternehmensführung, München
 Dillerup, R. / Stoi, R. (Hrsg.): Praxis der Unternehmensführung, München
 Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, Ludwigshafen
 Gessler, M.(Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement, Nürnberg
 Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, Wiesbaden
 Hungenberg, H. / Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Berlin Heidelberg
 Initiative „Offensive Mittelstand“ (Hrsg.): Unternehmensführung für den Mittelstand, Stuttgart
 Kreikebaum, H.: Strategisches Management, Stuttgart
 Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen, Wiesbaden
 Neumann, A.: Integrative Managementsysteme, Heidelberg
 Rahn, H.-J.: Unternehmensführung, Ludwigshafen
 Schneck, O.: Managementtechniken, Frankfurt
 Schreyögg, G. / Koch, J.: Grundlagen des Managements, Wiesbaden
 Staehle, W.: Management, München
 Steinmann, H. / Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden
 Vorbach, S.: Unternehmensführung und Organisation, Wien

Lehrinhalte:

E-WT-ABW-08.1

1. Grundlagen des Controllings
 - Ziele, Inhalt, Aufgaben und Organisation des Controllings
 - Operatives Controlling: Planung und Budgetierung, Informations- und Berichtssysteme, Analyse und Kontrolle, Steuerung der Kurseinhaltung
 - Strategisches Controlling: strategische Planung - Aufbau und Entwicklung, strategisches Informationssystem, strategische Analyse und Kontrolle, strategische Gewinn- und Potentialsteuerung
 - Controlling mit Kennzahlen und der Balanced Scorecard (BSC)
 - Funktions- und bereichsorientierte Controllingansätze
 - Unternehmensrating
2. Kostencontrolling - ein Kreislauf von Planung, Analyse, Kontrolle und Steuerung der Kosten
 - Kreislauf des Kostencontrollings
 - Plan- und Budgetkostenrechnung
 - Kostenanalyse und Plan-Soll-Ist-Vergleich
 - Deckungsbeitragsrechnung als Teilkostenrechnung
 - Prozesskostenrechnung
 - Zielkostenmanagement
 - Kostensteuerung und Kostenbeeinflussung
3. Erlös- und Ergebniscontrolling: Erlösplanung und -budgetierung, Plan-Ist-Vergleich und Analyse von Erlösabweichungen, Ergebnisplanung, -analyse und -kontrolle
4. Finanz- und Investitionscontrolling
 - Ziele und Aufgaben des Finanzcontrollings
 - Ansätze, Methoden und Verfahren des Investitionscontrollings

- Langfristige Finanzplanung und -steuerung
- Mittel- und kurzfristige Finanzplanung und -steuerung
- Spezielle Controllingaspekte von Dienstleistungs- und Outsourcingkonzepten

5. Strategisches und operatives Marketing- und Vertriebscontrolling

6. Ausgewählte Aspekte und Trends des modernen Controlling

7. Exkurs: Risikocontrolling

E-WT-ABW-08.2

1. Grundlagen der Unternehmensführung

- Aufgaben, Managementprozess, Dimensionen (Funktionen, Institution)
- Theorien der Unternehmensführung
- System der Unternehmensführung, Handlungsebenen, Unternehmens-Umwelt-Koordination
- Managementsysteme- Normative Unternehmensführung (Unternehmensphilosophie, -vision, -politik, - mission, -kultur, -verfassung), Integratives System: Corporate Governance-, Risk- Compliance-Management (GRC)

2. Strategische Unternehmensführung

- Elemente und Prozess des strategischen Führungsprozesses
- Ausrichtung als wertorientierte, marktorientierte, ressourcenorientierte Unternehmensführung, sonstige Ausrichtungsformen (qualitäts-, wissens-, serviceorientiert)
- Strategiearten, Strategieprofil
- Strategieimplementierung
- Kooperationen, Allianzen, Netzwerke
- Mergers & Acquisitions
- Anwendung der Managementtechniken im Rahmen der strategischen Unternehmensführung

3. Führung des Wandels in Unternehmen - Management der Organisationsentwicklung

4. Planung und Kontrolle

- Elemente und Prozess der strategischen Planung und Kontrolle
- Elemente und Prozess der operativen Planung und Kontrolle

5. Kompetenzbasierte Unternehmensführung

- Unterstützungssysteme und deren integrative Gestaltung
- Organisatorisches Lernen und Wissensmanagement
- Informationsmanagement als Bestandteil der Unternehmensführung
- Ausgewählte Führungsprinzipien und -instrumente
- Risikomanagement
- Unternehmensethik
- Internationale Unternehmensführung / Internationales Management
- Interkulturelle Unternehmensführung
- Ökologieorientiertes Management
- Ausgewählte Aspekte der Digitalisierung im Kontext der Unternehmensführung
- Ausgewählte Aspekte kooperativer Geschäftsmodelle im Kontext der Unternehmensführung

6. Integrative Nutzung von Managementtechniken für komplexe Entscheidungssituationen

- Multifunktionale Werkzeuge
- Werkzeuge zur Problemfeststellung, -identifikation, -analyse, -abgrenzung
- Werkzeuge zur Zielbildung, Ideenfindung
- Werkzeuge zur Prognose, strategischen Konzeption/Planung
- Werkzeuge zur Kontrolle und Steuerung
- Fallstudien zur Unternehmensführung

7. Ausgewählte Aspekte und Trends der Unternehmensführung

3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die VWL/Mikroökonomik / Introduction to Economics/Microeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch / Prof. Dr. A. Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Klausurarbeit setzt sich zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-01.1 und zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-01.2 zusammen.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-VWL-01.1	Einführung in die VWL			30	2	V
E-WT-VWL-01.2	Mikroökonomik			30	2	V
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die allgemeinen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, - die Motive und Bedingungen für wirtschaftlich rationales Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Haushalte und Unternehmen), - die grundlegenden Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte (Konsumgüterwahl, Arbeitsangebot, Sparen, Faktornachfragen, Güterangebot u.a.), - die Herleitung individueller und gesamtwirtschaftlicher Verhaltensfunktionen aus den jeweiligen mikroökonomischen Entscheidungskalkülen, - den Preisbildungs- bzw. Gleichgewichtsbildungsprozess in unterschiedlichen Marktformen, - die sich jeweils im Marktgleichgewicht ergebenden Wohlfahrtseffekte für die Marktteilnehmer. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - gegebene Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte mit mikroökonomischen Methoden abzubilden, - die möglichen Einflüsse der Änderung einzel- oder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte zu analysieren - die hieraus resultierenden Effekte auf das Marktgleichgewicht zu bestimmen.						
Literatur: Bartling, H. / Luzius, F.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Hanusch, K. / Kuhn, H.: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Heidelberg Pindyck, R.S. / Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München Richert, R.: Mikroökonomik schnell erfasst, Heidelberg Samuelson, P. / Nordhaus, W.: Volkswirtschaftslehre, München Siebert, H., Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Stuttgart Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München v. Böventer, E. / Illing, G.: Einführung in die Mikroökonomie, München						

Lehrinhalte:

Zu E-WT-VWL-01.1 (Einführung in die VWL)

1. Grundtatbestände der Volkswirtschaft
 - Wirtschaftssubjekte und -transaktionen
 - Bedürfnisse und Bedarf
 - Knappheit und Wahlentscheidungen
 - Wirtschaftlichkeitsprinzip und homo oeconomicus
 - Angebot und Nachfrage
 - Marktformen
2. Haushaltstheorie:
 - Präferenzordnung und ordinale Nutzenfunktion: Definition Präferenzordnung,
 - Vollständigkeit und Transitivität, von der Präferenzordnung zur ordinalen Nutzenfunktion
 - Grenznutzen
 - Indifferenzkurven
3. Optimale Konsumgüterwahl eines Haushalts
 - Ordinale Nutzenfunktion
 - Budgetrestriktion
 - Optimale Konsumgüterwahl und Pareto-Effizienz
 - Budgetänderungen und optimale Konsumgüterwahl
 - Preisänderungen und optimale Konsumgüterwahl
 - Individuelle und gesamtwirtschaftliche Güternachfragefunktionen
 - Direkte Preiselastizität der Güternachfrage
 - Kreuzpreiselastizität der Güternachfrage
 - Konsumentenrente
4. Weitere "klassische" Entscheidungsprobleme des Haushalts
 - Optimales Arbeitsangebot
 - Optimale Sparentscheidung
5. Strategisches Verhalten am Beispiel "spezieller" Entscheidungsprobleme, z.B.
 - Optimale Portfolioentscheidung eines Vermögensanlegers
 - Lohnsetzung einer Monopolgewerkschaft
 - Kollusion vs. Wettbewerb am Beispiel des "Gefangenendilemmas"

Zu E-WT-VWL-01.2 (Mikroökonomik)

Unternehmens- und Preistheorie:

1. Produktionsfunktionen
 - Substitutionale Produktionsfunktionen
 - Limitationale Produktionsfunktionen
 - Skalenerträge
2. Kurzfristige Faktoreinsatz- und Produktionsplanung
 - Fixe und variable Produktionsfaktoren
 - Kurzfristige Kostenkurven
 - Kurzfristige Gewinnmaximierung
 - Kurzfristige Arbeitsnachfrage eines Preisnehmers
 - Kurzfristiges Güterangebot eines Preisnehmers
3. Langfristige Faktoreinsatz- und Produktionsplanung
 - Zum Zusammenhang zwischen langfristiger und kurzfristiger Produktionsplanung
 - Langfristige Kostenminimierung
 - Langfristige totale Kostenfunktion
 - Langfristige Produktionsplanung des Preisnehmers (Gewinnmaximierung, Faktoreinsatz, Ausbringung)
4. Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz
 - Rahmenbedingungen bei vollkommener Konkurrenz
 - Marktangebot und Marktnachfrage
 - Marktgleichgewicht
 - Konsumenten- und Produzentenrente im Marktgleichgewicht

5. Preisbildung bei monopolistischer Konkurrenz

- Rahmenbedingungen bei monopolistischer Konkurrenz
- Preis-Absatz-Funktion und Grenzerlös
- Cournotscher Punkt
- Wohlfahrtseffekte der Preissetzungsmacht des Monopolisten (Konsumenten- und Produzentenrente)
- Formen der Preisdiskriminierung

6. Preisbildung im Oligopol

- Cournot-Oligopol
- Stackelberg-Oligopol
- Bertrand-Oligopol

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Makroökonomik / Macroeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch / Prof. Dr. A. Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Klausurarbeit setzt sich zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-02.1 und zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-02.2 zusammen.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-VWL-02.1	Grundlagen der Makroökonomik			30	3	V
E-WT-VWL-02.2	Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik			30	4	V
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - den Wirtschaftskreislauf und die Interdependenz der Märkte, - den Aufbau der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ihre wichtigsten Kennzahlen und deren Interpretation, - zentrale Erklärungsansätze für die Entstehung von Einkommen, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum, - die aus den Erklärungsansätzen resultierenden stabilitätspolitischen Strategien, - die empirische Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland im Zeitverlauf, - die Hintergründe der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte, - die kurz- und langfristigen Auswirkungen konkreter stabilitätspolitischer Maßnahmen aus Sicht der modernen Einkommens- und Beschäftigungstheorie. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse - die gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen sowie die Erfolgchancen aktueller stabilitätspolitischer Maßnahmen einzuschätzen, - sich innerhalb der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte begründet zu positionieren.						
Literatur: Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Blanchard, O. / Illing, G.: Makroökonomie, München Dernburg, T. / McDougall, D.: Lehrbuch der Makroökonomischen Theorie, Stuttgart Felderer, B. / Homburg, St.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin/München Mankiw, N.G.: Makroökonomik, Stuttgart						
Lehrinhalte: Zu E-WT-VWL-02.1 (Grundlagen der Makroökonomik) 1. Wirtschaftskreislauf - Wirtschaftssektoren und -transaktionen - Güter- und Geldkreislauf - Wirtschaftskreislauf der geschlossenen und der offenen Volkswirtschaft - Zentrale Kreislaufgleichungen 2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) - Grundaufbau und Zielsetzungen der VGR						

- Gesamtwirtschaftliches Produktionskonto
- Sektorale Einkommenskonto
- Konsolidiertes Vermögensänderungskonto
- Auslandskonto
- Kennzahlen des Inlands- und des Inländerkonzepts

3. Das Grundmodell der klassisch-neoklassischen Einkommens- und Beschäftigungstheorie

- Ausgangsannahmen
- Aggregatmärktesystem (Arbeits-, Güter-, Kapital-, und Geldmarkt)
- Allgemeines Gleichgewicht bei vollkommen flexiblen Preisen
- Quantitätstheorie und Neutralität des Geldes im allgemeinen Gleichgewicht
- Lohnrigiditäten und das Konzept der klassischen Unterbeschäftigung

4. Das Grundmodell der keynesianischen Einkommens- und Beschäftigungstheorie

- Ausgangsannahmen und das Konzept der keynesianischen Unterbeschäftigung
- Konsumfunktion und elementarer Multiplikator
- Einkommen-Ausgaben-Modell mit konstanten Investitionen
- Fiskalpolitik im Einkommen-Ausgaben-Modell
- IS/LM-Modell mit zinselastischen Investitionen
- Fiskal- und Geldpolitik im IS/LM-Modell
- Investitionsfalle
- Liquiditätsfalle

Zu E-WT-VWL-02.2 (Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik)

1. Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland

- Ziele der Stabilitätspolitik
- Handlungsfelder der Stabilitätspolitik
- Stabilitätspolitische Strategien zur Sicherung von Wachstum und Beschäftigung
- Nachfrageorientierte vs. angebotsorientierte Strategieansätze
- Empirische Strategieentwicklung in der BRD
- Erfolgs- bzw. Misserfolgsbilanz der deutschen Stabilitätspolitik

2. Moderne angebotsorientierte Makroökonomik und Stabilitätspolitik

- Neoklassische Synthese
- AD-/AS-Analyse
- Unterbeschäftigung im "Festlohnfall"
- Wirtschaftspolitik im "Festlohnfall"
- Tarifpolitik und Lohnsetzungskurve
- das Konzept der "natürlichen" Arbeitslosigkeit
- Inflation, Inflationserwartung und Beschäftigung
- Insider-Outsider-Theorien
- Stabilitätspolitische Konsequenzen (Kurz- und Langfristanalyse)

3. Moderne nachfrageorientierte Makroökonomik und Stabilitätspolitik

- Rationierungstheorien
- Menukosten
- Stabilitätspolitische Konsequenzen

4. Diskussion aktueller Politikansätze aus Sicht der modernen Makroökonomik, z.B. zu den Themenbereichen

- öffentliche Verschuldung
- Arbeitsmarktpolitik
- Sozialpolitik
- Strukturpolitik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftspolitik / Economic Policy			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Klausurarbeit setzt sich zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-03.1 und zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-03.2 zusammen.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-VWL-03.1	Außenwirtschaftspolitik			30	5	V
E-WT-VWL-03.2	Finanzpolitik			30	5	V
Qualifikationsziele:						
Die Studierenden bekommen durch dieses Modul einen grundlegenden Einblick in die internationale Wirtschaftspolitik und nationale Finanzpolitik moderner Volkswirtschaften.						
Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die unterschiedlichen Formen außenwirtschaftlicher Transaktionen, - die fundamentalen Gründe und wohlfahrtstheoretischen Konsequenzen des Außenhandels, - die zentralen Rahmenbedingungen offener Volkswirtschaften unter unterschiedlichen Wechselkursregimen (freie Wechselkurse, feste Wechselkurse, Währungsunion), - den Aufbau der Zahlungsbilanz eines Landes, - die Bedeutung der Außenwirtschaft für die Bundesrepublik Deutschland, - die Entwicklung der Globalisierung der Weltwirtschaft und ihre Folgen für die Bundesrepublik, - die Konsequenzen der außenwirtschaftlichen Zusammenhänge für die nationale Wirtschaftspolitik aus Sicht der modernen Makroökonomik, - die Möglichkeiten der nationalen Wirtschaftspolitik zur Förderung der heimischen Produktionsstandorte und der internationalen Wettbewerbsfähigkeit der heimischen Wirtschaft. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse						
<ul style="list-style-type: none"> - den Einfluss weltwirtschaftlicher Ereignisse auf die inländische Wirtschaftsentwicklung einzuschätzen, - die binnenwirtschaftlichen Auswirkungen konkreter wirtschaftspolitischer Maßnahmen unter den Bedingungen des zunehmenden internationalen Wettbewerbs für die kurze und die lange Frist zu analysieren. 						
Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Finanzverfassung der Bundesrepublik Deutschland und ihre zentralen finanzpolitischen Probleme, - die vielfältigen Ziele und Instrumente der modernen Finanzpolitik, - die möglichen Gründe für finanzpolitische Eingriffe des Staates (Formen des Marktversagens), - die mit der Anwendung der finanzpolitischen Instrumente einhergehenden Anreizwirkungen einschließlich ihrer Probleme (Mitnahmeeffekte, Steuerüberwälzung, Mehrbelastung etc.) - die Auswirkungen finanzpolitischer Eingriffe auf das Gleichgewicht der Märkte. 						

Auf Basis der theoretischen Erkenntnisse der modernen Finanzwissenschaft sollen

- aktuelle finanzpolitische Maßnahmen und Strategieansätze in der Bundesrepublik Deutschland analysiert und bewertet werden,
- die Möglichkeiten und Grenzen der Finanzpolitik für ausgewählte Politikfelder näher untersucht werden.

Literatur:

Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)

Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart
 Siebert, H.: Außenwirtschaft, Stuttgart
 Jarchow, H.J. / Rühmann, P.: Monetäre Außenwirtschaft I, Stuttgart
 Jarchow, H.J. / Rühmann, P.: Monetäre Außenwirtschaft II, Stuttgart
 Rose, K. / Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, München

Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)

Brümmerhoff, D.: Finanzwissenschaft, München
 Fritsch, M. / Wein, Th. / Ewers, H.-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München
 Stiglitz, J.E. / Schönfelder, B.: Finanzwissenschaft, München
 Zimmermann, H. / Henke, K.-D.: Finanzwissenschaft, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)

1. Internationaler Handel

- Bedeutung des internationalen Handels für Deutschland
- Gründe für internationalen Handel
- Freihandel vs. Protektionismus
- Instrumente der Außenhandelspolitik
- Gestaltung der Weltwirtschaftsordnung
- Globalisierung

2. Aufbau und Bestimmungsgründe der Zahlungsbilanz

- Grundkonzeption und Teilbilanzen
- Bestimmungsgründe der Leistungsbilanz
- Bestimmungsgründe der Kapitalbilanz
- Devisenbilanz, "Zahlungsbilanzüberschuss" und "Zahlungsbilanzdefizit"

3. Wechselkurse und Wechselkursbildung: Devisen / Devisenmarkt und Wechselkurse, Grundlegende Erklärungsansätze der Wechselkursbildung, Wechselkursregime, Währungsunionen

4. Wirtschaftspolitik in der offenen Volkswirtschaft aus nachfragetheoretischer Sicht

- IS/LM-Modell der offenen Volkswirtschaft
- Fiskal- und Geldpolitik bei flexiblen Wechselkursen
- Fiskal-, Geld- und Wechselkurspolitik bei festen Wechselkursen
- Fiskal- und Geldpolitik in einer Währungsunion

5. Wirtschaftspolitik in der offenen Volkswirtschaft aus angebotstheoretischer Sicht: Produktionskosten und Standortwettbewerb, Lohnpolitik und Standortwettbewerb, Steuer- und Subventionspolitik und Standortwettbewerb, Strukturpolitik und Standortwettbewerb, wirtschaftspolitische Konsequenzen der Globalisierung

Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)

1. Gegenstand und Fragestellungen der modernen Finanzwissenschaft

2. Grundzüge der öffentlichen Finanzwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland

- Höhe und Struktur der Ausgaben und Einnahmen des deutschen Gesamtstaates
- Gebietskörperschaften und Sozialversicherungen als Träger der Finanzpolitik
- Vertikaler und horizontaler Finanzausgleich

3. Marktversagen als Begründung finanzpolitischer Eingriffe: öffentliche Güter, externe Effekte,

- Marktmachtmissbrauch, Krisenanfälligkeit des Marktsystems, Soziale Sicherung und Verteilungsgerechtigkeit, Meritorik, Staatsversagen vs. Marktversagen

4. Instrumente der staatlichen Einnahmenpolitik und ihre theoretischen Wirkungen

- Grundlegende Einnahmequellen des Staates
- Grundprinzipien der Steuerbemessung
- Typologie wichtiger Steuerarten
- Steuervermeidung, Steuerüberwälzung und Zusatzlast (excess burden)
- Grenzen der staatlichen Einnahmegerzielung

5. Subventionen und ihre theoretischen Wirkungen: Unternehmenssubventionen und Sozialtransfers, ungebundene Subventionen und ihre Anreizwirkung, gebundene Subventionen und ihre Anreizwirkung, Anreizprobleme der Subventionsgewährung

6. Aktuelle finanzpolitische Probleme aus finanzwissenschaftlicher Sicht, z.B. zu den Themen: Rentenpolitik, Arbeitslosenversicherung, Umweltschutz, Steuer- und Abgabenpolitik, Subventionspolitik

3.1.3 Fachgebiet Recht

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Recht	
Code: E-WT-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): BGB / German Civil Code			Modultyp: Kernmodul
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Th. Müller		
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen:					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
E-WT-REC-01.1	BGB 1		30	1	V/S
E-WT-REC-01.2	BGB 2		30	1	V/S
Qualifikationsziele:					
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Rechts und die Entstehung von Rechtsnormen, - den Begriff des Privatrechts und dessen Abgrenzung zum öffentlichen Recht, - die Systematik des bürgerlichen Rechts im Sinne eines allgemeinen Privatrechts in Abgrenzung zum Sonderprivatrecht, - das Zustandekommen von Verträgen, deren Wirksamkeitsvoraussetzungen und die rechtliche Einordnung von Willensmängeln, - die Möglichkeiten zivilrechtlicher Verteidigung gegenüber einem Anspruch, - die Einbeziehung und Wirksamkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen, - die Rechtslage bei Unmöglichkeit, Verzögerung oder Schlechterbringung einer Leistung, - die Grundzüge des Bereicherungs- und Deliktsrechts, - die Grundlagen des Sachenrechts, - die rechtlichen Möglichkeiten zur Absicherung des Gläubigers bei Zahlungsausfall des Schuldners, - die juristische Arbeitsmethode zur Lösung einschlägiger Fälle des Bürgerlichen Rechts. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsfragen zu den vermittelten Lehrinhalten zu beantworten, Rechtsstreitigkeiten zu entscheiden bzw. solchen vorzubeugen, - die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen des bürgerlichen Rechts auf einen zu Übungs- oder Prüfzwecken geschilderten oder tatsächlichen Lebenssachverhalt aus dem Tätigkeitsbereich ihres jeweiligen Praxispartners anzuwenden, - selbstständig zu prüfen, ob der Lebenssachverhalt den gesetzlichen Tatbestand der Rechtsnorm erfüllt, - gegebenenfalls die sich aus dem Gesetz für den konkreten Fall ergebenden Rechtsfolge festzustellen, - den Lösungsweg in der gebotenen Ausdrucksweise in der vorgegebenen Zeit im Gutachtenstil auszuformulieren. 					
Literatur:					
<p>Brox, H./Walker W.-D.: Allgemeiner Teil des BGB, München Brox, H./Walker W.-D.: Allgemeines Schuldrecht, München Brox, H./Walker W.-D.: Besonderes Schuldrecht, München Kallwass, W./Abels P.: Privatrecht, München Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht, München Mehrings, J.: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, München Musielak, H.-J.: Grundkurs BGB, München Prütting, H.: Sachenrecht, München</p>					

Rimmelspacher, B./Stürner, M.: Kreditsicherungsrecht, München
Schnauder, F.: Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor, Heidelberg
Wörten R./Kokemoor, A.: Sachenrecht mit Kreditsicherungsrecht, München
Gesetzestext (jeweils in der aktuellen Ausgabe):
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-REC-01.1: BGB I

1. Einführung in das allgemeine Privatrecht
 - Abgrenzung zum öffentlichen Recht
 - Abgrenzung zum Sonderprivatrecht
2. Zustandekommen von Verträgen
 - Phasen der Vertragsanbahnung
 - Vertragsschluss
 - Stellvertretung
 - Wirksamkeit von Willenserklärungen
 - Formfreiheit und formgebundene Rechtsgeschäfte
 - Anfechtung von Rechtsgeschäften - Anfechtungsgründe und Anfechtungserklärung
 - Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen
3. Vertragsrecht im Internet
 - Schutz des Verbrauchers im elektronischen Geschäftsverkehr
 - Widerruf, insbesondere Widerrufsrecht bei Fernabsatzverträgen

Zu E-WT-REC-01.2: BGB II

1. Grundlagen des Schuldrechts
 - Entstehung, Inhalt und Beendigung von Schuldverhältnissen
 - vorvertragliche Schuldverhältnisse
2. Kaufrecht
 - Leistungspflichten des Verkäufers
 - Leistungspflichten des Käufers
 - Preiszahlung und Preisgefahr
 - Besonderheiten des Handelskaufs
3. Weitere vertragliche Schuldverhältnisse
 - Werkvertrag
 - Dienstvertrag
 - Geschäftsbesorgungsvertrag
 - Darlehen
 - Miete
 - Leasing
 - Pacht
 - Factoringvertrag
 - Franchisingvertrag
 - Lizenzvertrag
4. Störungen im Schuldverhältnis
 - Unmöglichkeit der Leistung
 - Verspätete Leistung
 - Schlechtleistung
5. Schadensersatzrecht
 - Arten des Schadensersatzes
 - Bestimmung des Schadensumfangs
 - Mitverschulden und Mitverursachung
6. Grundfragen des Bereicherungsrechts
 - wichtige Bereicherungstatbestände
 - Herausgabeanspruch

7. Grundfragen des Deliktrechts

- Gefährdungshaftung und Verschuldenshaftung
- Unerlaubte Handlungen

8. Produkthaftungsrecht

- Haftung nach ProdHaftG
- Haftung nach § 823 Abs. 1 BGB

9. Grundfragen des Sachenrechts

- Eigentum und Besitz
- Erwerb des Eigentums an beweglichen Sachen und Grundstücken
- wichtige Anspruchsgrundlagen

10. Kreditsicherungsrecht

- Personalsicherheiten
- Realsicherheiten

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Recht		
Code: E-WT-REC-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht / Commercial Law and Corporate Law/Labour Law			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Th. Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht			30	3	
E-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht			30	4	
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Systematik und Rechtsquellen des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts aufbauend auf den im vorangegangenen Rechtsmodul vermittelten Grundlagen des bürgerlichen Rechts, - den Kaufmannsbegriff und die einzelnen Kaufmannsarten, Inhalt und Zweck des Handelsregisters, das Firmenrecht, die Formen handelsrechtlicher Vertretung wie auch die selbständigen Hilfspersonen des Kaufmanns sowie die Handelsgeschäfte, - die Wesensmerkmale und Strukturunterschiede von Personen- und Kapitalgesellschaften in gesellschaftsrechtlicher und steuerrechtlicher Hinsicht und deren Auswirkungen auf die Rechtsformwahl, - den Gegenstand des Arbeitsrechts, den Begriff des Arbeitnehmers in Abgrenzung insbesondere von Selbständigen, die rechtliche Einordnung von Mängeln des Arbeitsverhältnisses und die Rechtsfolgen bei Störungen im Arbeitsverhältnis sowie die Schranken der Arbeitnehmerhaftung, - die Grundlagen des Kollektivarbeitsrechts, insbesondere die vor allem für Gewerkschaften bedeutsame Koalitionsfreiheit, - die Vorgehensweise bei der Lösung von Fällen aus den Bereichen des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - praktische Fälle des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts mit mittlerer Komplexität rechtssystematisch zu analysieren, Lösungen zu entwickeln und Entscheidungen vorzuschlagen, - die rechtlichen Voraussetzungen und Konsequenzen strategischer und operativer Entscheidungen einzuschätzen und ggf. rechtliche Absicherungsmaßnahmen für die Erreichung des Erfolgs der Maßnahmen vorzuschlagen, - praktische Führungsaufgaben des operativen Alltags unter besonderer Berücksichtigung der sich ergebenden arbeitsrechtlichen Voraussetzungen, Entscheidungsgrenzen und Konsequenzen zu lösen. 						
Literatur:						
<p>Eisenhardt, U.: Gesellschaftsrecht, München Emmerich, V. / Habersack, M.: Konzernrecht, München Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht, München Klunzinger, E.: Grundzüge des Gesellschaftsrechts, München Lettl, T.: Handelsrecht, München Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, Heidelberg Oetker, H.: Handelsrecht, Heidelberg Senne, P.: Arbeitsrecht, München Schäfer, C.: Gesellschaftsrecht, München</p>						

Windbichler, Ch.: Gesellschaftsrecht, München
 Wörten, R. / Kokemoor, A.: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, München
 Gesetzestexte (jeweils in der aktuellen Ausgabe):
 Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München
 Handelsgesetzbuch (HGB), Textausgabe, München
 Aktiengesetz, GmbH-Gesetz (AktG, GmbHG), Textausgabe, München
 Arbeitsgesetze, Textausgabe, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-REC-02.1: Handels- und Gesellschaftsrecht

1. Handelsrecht

- Gegenstand und Rechtsquellen des Handelsrechts
- Kaufmannsbegriff und Kaufmannsarten
- Handelsregister, Funktionen, Publizitätswirkung von Handelsregistereintragen
- Firma, Begriff, Firmenbildung, Firmenführung, Firmenschutz
- Vertretung des Kaufmanns, Prokura, Handlungsvollmacht, Vertretungsmacht der Ladenangestellten
- selbstständige Hilfspersonen des Kaufmanns, Handelsvertreter, Handelsmakler, Sonderformen
- Handelsgeschäft, Begriff, Arten, Handelsbrauch, kaufmännisches Bestätigungsschreiben, Besonderheiten
- Besondere Handelsgeschäfte, Handelskauf, Kommissionsgeschäft, Frachtgeschäft, Speditionsgeschäft, Lagergeschäft

2. Gesellschaftsrecht

- Einführung in das Gesellschaftsrecht
- BGB-Gesellschaft: Rechtsfähigkeit, Erscheinungsformen, Gründung, Geschäftsführung und Vertretung, Gewinn- und Verlustbeteiligung, Haftung, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- Offene Handelsgesellschaft (OHG): Wesensmerkmale, Gründung, Beitragspflichten, Treupflichten, Wettbewerbsverbote, Geschäftsführung und Vertretung, Gewinn- und Verlustbeteiligung, Haftung, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- Kommanditgesellschaft (KG): Wesensmerkmale, Gründung, Beitragspflichten, Treupflichten, Geschäftsführung, Kontrollrechte, Gewinn- und Verlustverteilung, Haftung, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- stille Gesellschaft: Wesensmerkmale, Arten und Abgrenzung, Gründung, Geschäftsführung, Kontrollrechte, Gewinn- und Verlustbeteiligung, Haftung, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- Aktiengesellschaft (AG): Wesensmerkmale, Gründung, Organe (Vorstand, Aufsichtsrat, Hauptversammlung), Rechnungslegung und Gewinnverwendung, Satzungsänderungen, Auflösung und Liquidation, Umwandlung, steuerrechtliche Behandlung
- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH): Wesensmerkmale, Gründung, Haftung bei der Vor-GmbH, Organe (Geschäftsführer, Gesellschafterversammlung, Aufsichtsrat), Rechte und Pflichten der Gesellschafter, Satzungsänderungen, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- eingetragene Genossenschaft (eG): Wesensmerkmale, Gründung, Organe (Vorstand, Aufsichtsrat, General- und Vertreterversammlung), Rechte und Pflichten der Mitglieder, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- Weitere Unternehmensformen im Überblick: KGaA, GmbH & Co. KG, Partnerschaftsgesellschaft (PartG) und PartG mbB u. a.
- Europäische Gesellschaftsformen im Überblick, insbesondere Europäische Aktiengesellschaft (Societas Europae - SE) u. a.
- Grundzüge des Rechts der verbundenen Unternehmen

Zu E-WT-REC-02.2: Arbeitsrecht

1. Individualarbeitsrecht

- Gegenstand und Rechtsquellen des Arbeitsrechts
- Einführung in das Individualarbeitsrecht
- Parteien, Begründung und Inhalt des Arbeitsverhältnisses
- Störungen im Arbeitsverhältnis
- Schranken der Arbeitnehmerhaftung
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses

2. Kollektives Arbeitsrecht

- Einführung
- Begriff und Inhalt der Koalitionsfreiheit, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände
- Grundzüge des Tarifvertrags-, Arbeitskampf- und Schlichtungsrechts

-
- Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts
 - Mitbestimmung in Unternehmen
 - Grundlagen des Rechtsschutzes im Arbeitsrecht

3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: E-WT-INF-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik I / Business Informatics I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Straubel			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Wirtschaftsinformatik sowie des Informationsmanagements insbesondere im Kontext von Unternehmen - typische Strukturen / Topologien, Funktionen und Komponenten betrieblicher Informations- bzw. Anwendungssysteme, - den Aufbau und die Struktur verschiedener Modelle und Methoden der Wirtschaftsinformatik, - die typischen Kompetenz-Schwerpunkte digitaler Arbeitswelten aus Sicht von Führungskräften und Mitarbeitern in Unternehmen, - die Sicherheitsgrundlagen des Informationsmanagements sowie die Schwerpunkte von IT-Sicherheit und IT-Compliance. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die betriebswirtschaftliche Bedeutung des Informationsmanagements im Unternehmensumfeld zu bewerten sowie die Anwendungspotenziale von Methoden und Instrumentarien der Wirtschaftsinformatik für die Geschäftstätigkeit zu erkennen, - die Schwerpunkte der Wirtschaftsinformatik und des Informationsmanagements in und zwischen Wirtschaftseinheiten im Zusammenhang mit betriebswirtschaftlichen Betrachtungen einzuordnen und zu berücksichtigen, wobei die Integration diverser Office-Anwendungen, von Plattform- / Portal-Systemen bzw. Netzwerken sowie sonstiger Produktivitäts-Tools und -Standards moderner Arbeitswelten in typischen Unternehmensbereichen und Geschäftsprozessen gewährleistet wird, - Kernfunktionen von Office-Anwendungen sowie moderner Business-Collaboration-Plattformen produktiv selbst zu nutzen und strukturell auch im Rahmen der Entwicklung einer Digitalkompetenz der Mitarbeiter und Führungskräfte zu planen, welche sich hinsichtlich des sicheren und kritischen Umgangs mit digitalen Technologien, die für die Information, Kommunikation und die Problemlösungsstrategien genutzt werden, am Europäischen Referenzrahmen für digitale Kompetenzen (DigKomp) orientieren, - Grundlegende Anforderungen an die IT- und Informationssicherheit sowie den Datenschutz im betrieblichen Kontext zu identifizieren, zu gewährleisten und betriebswirtschaftlich zu bewerten. 						
Literatur:						
<p>Abts, D. / Müller, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Braunschweig Brenner, M. / Gentschenfelde, N. / Hommel, W. (et.al.): Praxisbuch ISO/IEC 27001, München Eckert, C.: IT-Sicherheit - Konzepte - Verfahren - Protokolle, München Hansen, H. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 und 2, Grundlagen und Anwendungen, Stuttgart Heinrich, L. / Heinzl, A. / Riedl, R.: Wirtschaftsinformatik, Einführung und Grundlagen; Heidelberg</p>						

Krcmar, H.: Einführung in das Informationsmanagement, Heidelberg
 Laudon, K. / Laudon, J. / Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, Hallbergmoos
 Leimeister, J.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin Heidelberg
 Lemke, C. / Brenner, W.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin Heidelberg
 Mertens, P. / Bodendorf, F. / König, W. (et al): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Heidelberg
 Müller, K.: IT-Sicherheit mit System, Wiesbaden
 Thome, R. / Winkelmann, A.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Berlin Heidelberg
 BAKöV / BSI / SIT: Handbuch IT-Sicherheitsbeauftragte in der öffentlichen Verwaltung, Brühl

Lehrinhalte:

1. Allgemeine Grundlagen

- Wirtschaftsinformatik: Bestandteile und Einordnung
- Grundlegende Begriffe: Informationen, Daten, Wissen, Dokumente
- Informationsmanagement/-wirtschaft, Informationsbedarf / -bedürfnis / -nachfrage / -angebot / -übermittlung

Ausgewählte Schwerpunkte:

- Aufbau betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme
- Information-Lifecycle-Management, Speichermanagement / -verfahren / -medien, Datensicherungsverfahren
- Kommunikation, Unified Messaging, Datenübertragungsverfahren
- Netzwerk-Topologien / -Verfahren / -Standards
- Dienste auf Basis Internet-Technologien

2. System- und Anwendungssoftware im betrieblichen Informationsmanagement

- Softwareklassifizierung, Standard- bzw. Individualsoftware, Lizenzierungs- und Betriebskonzepte (On-premises bis Cloud-basierende Dienste)
- branchenneutrale und wirtschaftszweigspezifische Software
- Software-Qualität, Software-Akzeptanz
- Systemsoftware: Betriebs- und Netzwerksysteme, Dienstprogramme/Treiber, Sicherheitssysteme, Datenbankmanagement-systeme, Softwareentwicklungsplattformen/ -werkzeuge
- Topologien, Funktionen, Datenmanagement, Oberflächen, Schnittstellen von Anwendungssoftware für betriebsinterne und unternehmensübergreifende Geschäfts-, Verwaltungs- und Managementprozesse, inkl. ausgewählter Systembeispiele: Office-Lösungen, Business-Collaboration, Workflowmanagement, Enterprise-Content-Management / Elektronische Archivierung, Enterprise-Ressource-Management, Finanz- und Rechnungswesen / Kostenrechnung, CAD / CAE, CAQ, Betriebsdatenerfassung, Supplier-Chain-Management, Customer-Relationship-Management, E-Business-Systeme, ...

3. Praktische Anwendung ausgewählter Standard-Office-Systeme, Produktivitätstools und Business-Collaboration-Plattformen im Kontext betrieblicher Informationssysteme sowie der Eigennutzung (Erwerb wichtiger Elemente digitaler Kompetenzstrukturen entsprechend des technologischen Anwendungsniveaus in typischen Geschäftsprozessen / Unternehmensbereichen)

- Gesamtstruktur und Querschnittsfunktionen derartiger Systeme, Integrationsszenarien in betriebliche Anwendungssysteme
- Textverarbeitung und Tabellenkalkulation mit einem Funktionsumfang, welches mindestens dem ECDL / ICDL Advanced-Level entspricht
- Gewährleistung qualitätsgesicherter Vorlagen
- Business Collaboration Plattformen: Einrichtung, Nutzung für synchrone und asynchrone Kommunikation, Koordinierung, gemeinsame Ablage- und Speicherorganisation sowie synchrone und asynchrone Bearbeitung in kooperativen und mobilen Szenarien

4. Sicherheitsgrundlagen des Informationsmanagements: IT- und Datensicherheit, Datenschutz

- Grundprinzipien und -komponenten zu IT- und Informations- bzw. Datensicherheit, u.a. System der IT-Sicherheit, Gefährdungs- und Risikobeurteilung, Schichtenmodell IT-Grundschutz
- Schwerpunkt-Maßnahmen im Rahmen IT-Sicherheit und IT-Compliance in typischen Geschäfts- und Betriebsmodellen, Verschlüsselung, Elektronische Signatur/Zertifikate, etc.
- Grundlagen der (EU-)Datenschutz-Grundverordnung und typische Anforderungen im Unternehmensumfeld

5. Trends und ausgewählte Aspekte der Wirtschaftsinformatik / des Informationsmanagements

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: E-WT-INF-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik II / Business Informatics II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 80	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-INF-02.1	Wirtschaftsinformatik II.1			35	4	V
E-WT-INF-02.2	Wirtschaftsinformatik II.2			45	5	V
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die ganzheitliche Entscheidungssicht von Führungskräften zum Informationsmanagement und zur systematischen Digitalisierung von Geschäftsprozessen unter Verwendung grundlegender Methoden und I Instrumente von Business-IT-Alignment sowie Enterprise-Architecture-Management - die Methoden und Instrumente zur betriebswirtschaftlichen Beurteilung der komplexen und ausgeprägt heterogenen Lösungs- und Gestaltungsvarianten der betrieblichen Informations- und Kommunikations-Landschaften, - die möglichen organisatorischen Implementierungsvarianten des Informationsmanagements in die Betriebsorganisation zur Gewährleistung des laufenden Betriebs von IT-Systemen, - die systematische Integration von Technologien, Services und Diensten der Internet-Wirtschaft in die Wertschöpfungs- und Unterstützungsprozesse, - die Strukturierung von Datenbanken und Daten-Repositorys sowie deren funktionale Grundstrukturen, - die Anforderungen und typischen Schnittstellen sowie Methoden zur Integration von Technologien und Komponenten im Umfeld von Internet-of-Things, BigData, Robotik, Künstlicher Intelligenz, Virtuell und Augmented Reality, Assistenzsystemen etc. im Kontext strategischer Unternehmens- und Geschäftsmodelle. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die strategische Beurteilung und Ausrichtung des Informationsmanagements als Führungsaufgabe und Bestandteil der Unternehmensführung umzusetzen, - die erforderliche Zusammenarbeit zwischen Fachbereichs- und Prozess-Verantwortlichen sowie IT-Experten fachlich zu moderieren und zu begleiten, - die Planung, Einführung von IT-Systemen aus Sicht des Managements zu strukturieren, notwendige Maßnahmen zu veranlassen und zu kontrollieren sowie eine betriebswirtschaftliche Nutzenbewertung von IT-Vorhaben/ Systemen durchzuführen, - Trends hinsichtlich Technologien, Anwendungen und Methoden der Digitalisierung, Internet-Wirtschaft sowie sonstiger moderner Ausprägungen des Informationsmanagements zu identifizieren, zu bewerten und im Rahmen eigener Strategien zu positionieren, - Anwendungssysteme und Dienste typischer Branchenlösungen, Querschnittssysteme, E-Business / E-Commerce und mobilen Anwendungssysteme hinsichtlich Struktur, Technik, Organisation, Qualität / Usability, rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Aspekte zu durchdringen sowie analytisch und konzeptionell für Geschäftsprozesse einzusetzen, - Datenbanken bzw. Daten-Repositorys praktisch für betriebliche Anwendungsszenarien sowie das Reporting und als Basis von Management-Informationssystemen zu nutzen, - einzelne, je Studienrichtung relevante Anwendungssysteme praktisch zu nutzen. 						

Literatur:

Abts, D. / Mülder, W. (Hrsg.): Masterkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden
 Alpar, P. / Alt, R. / Bensberg, F. (et. al.): Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden
 Dick / Brauer: Digitale Archivierung, Halle
 Gadatsch, A. / Mayer, E.: Masterkurs IT-Controlling, Wiesbaden
 Götzer / Schneiderath / Maier / Komke; Dokumenten-Management
 Hanschke, I.: Strategisches Management der IT-Landschaft, München
 Helmke, S. / Uebel, M. (Hrsg.): Managementorientiertes IT-Controlling und IT-Governance, Wiesbaden
 Kesten, R. / Müller, A. / Schröder, H.: IT-Controlling, München
 Kollmann, T.: E-Business, Wiesbaden
 Krcmar, H.: Einführung in das Informationsmanagement, Heidelberg
 Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin Heidelberg
 Meier, A. / Stormer, H.: eBusiness & eCommerce – Management der digitalen Wertschöpfungskette, Berlin Heidelberg
 Mertens, P. / Bodendorf, F. / König, W. (et al): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Heidelberg
 Meyer, S.: E-Collaboration als Erfolgspotenzial, Saarbrücken
 Tiemeyer, E. (Hrsg.): Handbuch IT-Management, München
 Urbach, N. / Ahlemann, F.: IT-Management im Zeitalter der Digitalisierung, Berlin Heidelberg
 Zöllner, B.: Dokumenten-Management: vom Archiv zum Enterprise-Content-Management, Bonn
 Zschau / Traub / Zahradka: Web Content Management, Bonn
 weitere themenspezifische Literaturquellen

Lehrinhalte:

Zu E-WT-INF-02.1 (Spezielle Themen 1)

1. Informationsmanagement als Bestandteil der Führung von Unternehmen und Einrichtungen
 - Business-IT-Alignment (BITA)
 - Hauptbereiche und Aufgabenschwerpunkte im Informationsmanagement, IT-Asset-Management
 - Zielsysteme und strategische Ausrichtung / Positionierung des Informationsmanagements im Kontext von Unternehmen und Einrichtungen,
 - IT-Standardisierungsfelder, -Prinzipien
 - Enterprise-Architecture-Management und zugehörige Elemente / Frameworks, IT-Bebauungsmanagement
 - IT-Controlling: Aufgabenbereiche, Instrumente
 - IT-Kennzahlensysteme, ausgewählte Methoden: IT-Portfoliomanagement, IT-Balanced-Scorecard, Total costs of Ownership, Verrechnungsverfahren zu IT-Kosten und -Leistungen, Bewertungsverfahren von IT-Investitionen, Wirkungskettenverfahren
 - Institutionelle IT-Organisation, zentrale / dezentrale Organisationskonzepte, Prozesslandschaften
 - IT-Beschaffungsmanagement: Make-or-buy-Entscheidungen, Outsourcing-Konzepte inkl. Bewertungskriterien
 - IT-Governance, -Risk, -Compliance
 - Grundlagen moderner Technologien der Internet-Wirtschaft bzw. von Konzepten zu Wirtschaft 4.0 / Industrie 4.0 sowie Vorgehen zu deren Identifizierung, Bewertung und Integration im Umfeld strategischer Unternehmens- und Geschäftsmodelle (u.a. mit Bezug auf Internet-of-Things, BigData, Robotik, Künstliche Intelligenz, Service-Bots, Virtuell und Augmented Reality, Assistenzsysteme)

2. Konzeption, Planung, Einführung und Betrieb von IT-Systemen (zur Digitalisierung von Geschäftsprozessen)
 - Übersicht zu Merkmalen, typischen Phasen, Methoden und Instrumenten des Projektmanagements im Umfeld von IT-Vorhaben und -Betriebskonzepten
 - Ausgewählte Schwerpunkte des IT-Projektmanagements: Anforderungsanalyse, Spezifikation inkl. Referenzstrukturen von Lasten- und Pflichtenheften, Vorgehensmodelle (klassisch, agil, hybrid)
 - Management des laufenden Betriebs von IT-Systemen im Umfeld diverser Betriebsmodelle (On-Premises- / Cloud-basierend)
 - Service-Level-Agreements (SLA), IT-Servicekataloge, ITIL-Grundlagen
 - IT-Arbeitsplatzmanagement im Kontext moderner Arbeitswelten

Zu E-WT-INF-02.1 und -02.2 (Spezielle Themen 1 / 2): Zuordnung der nachfolgenden Schwerpunkte in Abhängigkeit der spezifischen Anforderungen der einzelnen Studienrichtungen

3. Kompetenzbasiertes Informationsmanagement mit Schwerpunkt Datenmanagement
 - Grundlagen des Datenmanagements und der Datenmodellierung
 - Konzeption von Datenbanksystemen sowie Daten-Repositorys
 - Datenbank-Management-Systeme (DBMS) als Kern betrieblicher Anwendungssysteme
 - Praktische Anwendungen zur Generierung von Datenbanken und Nutzung deren Hauptfunktionen für Reporting und als Basis von Management-Informationssystemen, Grundlagen der Structured Query Language (SQL)

Studienrichtungsspezifisch als optionale Schwerpunkte:

- Ausgewählte Prinzipien und Methoden von Informationsrecherche / -retrieval im Kontext von Unternehmen und Einrichtungen anhand ausgewählter Einsatzszenarien, speziell auch Internet-basierender Plattformen und Datenquellen
- Ausgewählte Aspekte zu den Themenfeldern Big Data, Data Warehouse, Data Mining, Online Analytical Processing (OLAP)

4. Typische Systeme der Internet-Wirtschaft und deren Integration in Wertschöpfungsketten mit Schwerpunkt E-Business, E-Commerce und mobile Anwendungssysteme

- Systemklassifikation inkl. Plattformkonzepte
- Typische Dienste der Internet-Wirtschaft, Virtuelle Marktplätze
- Ausgewählte Schwerpunkte: Online-/ Internet-Marketing, Internet-Umfeld-Bewertung, Suchmaschinenmarketing / -optimierung, Online-Werbung, Affiliate-Marketing, Social-Commerce, Social-Networking, etc.
- Klassifikationssysteme (u.a. eClass), Standards für Datenintegration und -austausch
- Web-Portal- / Web-Service-Analyse und -Konzeption sowie -Design
- E-Business / E-Commerce-Konzepte, -Systeme und -Plattformen
- Spezifische Anforderungen und Merkmale mobiler Anwendungssysteme
- Spezifische Branchenschwerpunkte der Internet-Wirtschaft

5. Branchenspezifische Anwendungssysteme

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen, Abgrenzung / thematischer Zusammenhang, allgemeine Anwendungsfelder/Prozessintegration, Potenziale / Nutzenerwartungen
- Funktionsbereiche und Grundkomponenten
- Analyse, Konzeption, Auswahl, Planung, Einführung, Betrieb
- Wirtschaftlichkeit
- Rechtliche Aspekte
- Praxisanwendungen / Einsatzszenarien

Die Auswahl der Anwendungssysteme erfolgt in Abhängigkeit der konkreten branchenspezifischen Anforderungen der jeweiligen Studienrichtungen und unter Integration möglicher Ausprägungen als Standard- bzw. Individuallösungen sowie differenzierter Betriebskonzepte (On-Premises- / Cloud-basierende Systeme):

- 1) Enterprise-Ressource-Management-Systeme (ERP), Warenwirtschaftssysteme (WWS)
- 2) E-Procurement-Systeme, Supplier-Chain-Management (SCM), Electronic-Data-Interchange (EDI)
- 3) Anwendungssysteme im Finanzwesen, Rechnungswesen, Personalmanagement
- 4) E-Commerce-Systeme / elektronische Marktplätze
- 5) Customer-Relationship-Management-Systeme (CRM)
- 6) Enterprise-Content-Management (ECM), Dokumentenmanagement (DMS), Elektronische Archivsysteme
- 7) Management-Information-Systeme (MIS), Business-Intelligence-Systeme
- 8) (Multi- und Einzel-) Projektmanagement-Systeme
- 9) Web-Portal-Lösungen, Web-Content-Management-Systeme (WCMS)
- 10) Assistenzsysteme
- 11) Moderne Anwendungssysteme im Umfeld von Wirtschaft 4.0 / Industrie 4.0

6. Ausgewählte Aspekte und Trends der Wirtschaftsinformatik

3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: E-WT-MAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsmathematik / Business Mathematics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lewandowska			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen die zur Bewältigung eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums notwendigen mathematischen Grundkenntnisse vermittelt werden. Der Lehrstoff konzentriert sich auf diejenigen Themenfelder, welche für das Wirtschafts-studium und die betriebliche Praxis von besonderer Bedeutung sind. Die Vermittlung des Lehrstoffs erfolgt problemorientiert anhand praxisnaher Aufgabenstellungen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig mit Hilfe mathematischer Methoden zu analysieren und zu lösen.</p>						
Literatur:						
<p>Bosch, K.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München/Wien Bosch, K. / Jensen, U.: Großes Lehrbuch Mathematik für Ökonomen, München/Wien Preuß, W. / Wenisch, G.: Mathematik in Wirtschaft- und Finanzwesen, München/Wien Sydsaeter, K. / Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München</p>						
Lehrinhalte:						
<p>1. Finanzmathematik: einfache Zinsen, Grundprinzip der Zinseszinsrechnung, unterjährige Verzinsung, gemischte Verzinsung, Bar- und Endwerte von Zahlungsreihen, effektiver Jahreszinssatz von Zahlungsreihen, Investitionsrechnungen (Kapitalwertmethode und Methode des internen Zinssatzes), Kreditrechnungen (Annuitätendarlehen und Ratenkredit), Rentenrechnungen, lineare und geometrisch-degressive Abschreibung</p> <p>2. Analysis in der BWL und VWL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Funktionen in der BWL und VWL - Differenzen und Differentiale (Ableitungen) von Funktionen - Partielle Differentiale und totales Differential - Grundregeln der Differentialrechnung - Grundregeln der Kurvendiskussion - Extremwertaufgaben in der BWL und VWL - Optimierung mit einer Unabhängigen ohne Nebenbedingungen - Optimierung mit mehreren Unabhängigen ohne Nebenbedingungen - Optimierung unter Nebenbedingungen (Lagrange-Methode) <p>3. Lineare Algebra in der BWL und VWL: Vektoren, Matrizen, Grundregeln der Vektoren- und Matrizenrechnung, lineare Gleichungssysteme und Matrizenrechnung, Gaußscher Lösungsalgorithmus, Grundansatz der linearen Optimierung</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: E-WT-MAT-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsstatistik / Business Statistics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lewandowska			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-MAT-02.1	Beschreibende Statistik			30	2	V/S
E-WT-MAT-02.2	Schließende Statistik			30	3	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen die zur Bewältigung eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums notwendigen statistischen Grundkenntnisse sowie die Grundzüge, Methoden und Anwendungsbereiche der beschreibenden und schließenden Statistik vermittelt werden. Der Lehrstoff konzentriert sich auf diejenigen Themenfelder, welche für das Wirtschaftsstudium und die betriebliche Praxis von besonderer Bedeutung sind. Die Vermittlung des Lehrstoffs erfolgt problemorientiert anhand praxisnaher Aufgabenstellungen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik eigenständig auf einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden.</p>						
Literatur:						
<p>Bley Müller, J. / Gehlert, G. / Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München Bosch, K.: Grundzüge der Statistik, München/Wien Kobelt, H. / Steinhausen, D.: Wirtschaftsstatistik für Studium und Praxis, Stuttgart Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, München</p>						
Lehrinhalte:						
Zu E-WT-MAT-02.1 (Beschreibende Statistik)						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe der beschreibenden Statistik <ul style="list-style-type: none"> - Grundgesamtheiten - Merkmale, Merkmalsträger und Merkmalsausprägungen - Teilgesamtheiten und Stichproben - Statistische Verteilung - Absolute und relative Häufigkeiten - Empirische Häufigkeits- und Verteilungsfunktion 2. Maßzahlen empirischer Verteilungen <ul style="list-style-type: none"> - Lagemaße (arithmetisches Mittel, Median, Modus, geometrisches Mittel, harmonisches Mittel) - Streuungsmaße (mittlere absolute Abweichung, Varianz, Standardabweichung) - Quantile - Konzentrationsmaße 3. Zweidimensionale Verteilungen <ul style="list-style-type: none"> - Gemeinsame Verteilung zweier statistischer Variablen - Mittelwert und Varianz der Summe zweier statistischer Variablen 						

- Kovarianz zweier statistischer Variablen
- Lineare Regression

4. Zeitreihen: Komponenten von Zeitreihen, lineare und exponentielle Trends, gleitender Durchschnitt, exponentielle Glättung

5. Indexpzahlen: Messzahlen, Preisindizes, Deflationierung, Mengenindizes, Wertindizes

Zu E-WT-MAT-02.2 (Schließende Statistik)

1. Abgrenzung der schließenden von der beschreibenden Statistik

2. Elementare Kombinatorik: Fakultäten und Binomialkoeffizienten, Permutationen, Kombinationen

3. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie

- Ereignisse, Ereignisraum und Ereignismenge
- Statistische Wahrscheinlichkeiten
- Grundregeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung

4. Eindimensionale Zufallsvariablen: Verteilungsfunktion, Masse- bzw. Dichtefunktion, Erwartungswerte von Zufallsvariablen, Varianzen von Zufallsvariablen, Standardisierung

5. Mehrdimensionale Zufallsvariablen

- Gemeinsame Verteilungsfunktion
- Randverteilungen
- Bedingte Verteilungen und stochastische Unabhängigkeit
- Erwartungswerte, Varianzen und Kovarianz

6. Spezielle Verteilungen: Gleichverteilung, Binomialverteilung, Poisson-Verteilung, Normalverteilung

7. Schätz- und Testverfahren: Punktschätzungen, Intervallschätzungen, Hypothesenbildung und Entscheidung, Testen von Hypothesen über Mittelwerte/Anteilswerte und Varianzen, Verteilungstests

3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: E-WT-REW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Buchführung / Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Niebergall			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau und die internen Beziehungen des Systems der Finanzbuchführung, - die Zusammenhänge und Werteflüsse zwischen den verschiedenen Kontenarten des Buchführungssystems und des betrieblichen Kontensystems, - die Instrumente, Techniken und Vorschriften der Buchungsvorgänge und der Kontenabschlüsse, - die Grundsätze der ordnungsmäßigen Buchführung und Bilanzierung einschließlich der Belegvorschriften und der Inventurvorschriften. <p>Die Studierenden sollen ein Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - wichtige Aufgaben in der Vorbereitung und Durchführung von Jahresabschlüssen, - die Gliederung, Interpretation und Analyse einer Bilanz und einer Gewinn- und Verlustrechnung, - die Beziehungen zwischen den betrieblichen Leistungsprozessen und der Finanzbuchführung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buchungen im System der laufenden Geschäftsbuchführung sicher vorzunehmen, - eine ordnungsgemäße Organisation der Belegdurchläufe und der Beleggeschäftsgänge im Unternehmen entsprechend der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) zu sichern, - betriebswirtschaftliche Auswertungen und Analysen von Informationen der Finanzbuchführung erstellen zu können. 						
Literatur:						
<p>Blödtner, W./Bilke, K./Heining, R.: Lehrbuch Buchführung und Bilanzsteuerrecht, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Berlin</p> <p>Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 1, DATEV-Kontenrahmen. Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebslehre, Wiesbaden</p> <p>Eisele, W./Knobloch, A. P.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen, München</p> <p>Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht: unter Einschluss der Konzernrechnungslegung und der internationalen Rechnungslegung; Darstellung, Kontrollfragen, Aufgaben, Lösungen, Berlin</p> <p>Schmolke, S./Deitermann, M.: Lösungen. Industrielles Rechnungswesen. IKR, Braunschweig</p> <p>Schmolke, S./Deitermann, M.: Rechnungswesen des Groß- und Außenhandels. Finanzbuchhaltung, betriebswirtschaftliche Auswertungen, Kosten- und Leistungsrechnung, Statistik. Einführung und Praxis, Darmstadt</p>						

Lehrinhalte:

1. Aufgaben, gesetzliche Grundlagen und Ordnungsmäßigkeit der Buchführung
2. Inventur - Inventar - Bilanz: Inventurbegriff und Inventurverfahren, Inventar, Erfolgsermittlung durch Vermögensvergleich und Bilanz
3. Buchungsvorgänge auf Bestandskonten: Wertveränderungen in der Bilanz, Buchungen auf Bestandskonten und Kontenabschluss, Buchungssätze
4. Buchungsvorgänge auf Erfolgskonten
 - Aufwendungen und Erträge
 - Erfolgskonten als Unterkonten des Eigenkapitalkontos
 - Gewinn- und Verlustkonto und Buchungen auf Erfolgskonten
 - Buchungen beim Ein- und Verkauf
5. Umsatzsteuerbuchungen im Ein- und Verkauf
 - Wesen der Umsatzsteuer und Berechnung der Zahllast
 - Buchungen der Umsatzsteuer im Ein- und Verkaufsbereich
 - Bilanzierung der Zahllast und des Vorsteuerüberhangs
6. Buchungen von Privatentnahmen und Privateinlagen
7. Organisation der Buchführung
 - Kontenrahmen und Kontenplan in Handelsunternehmen
 - Belegorganisation
 - Aufbau und Funktion der Bücher der Finanzbuchführung
8. Buchungen von Prozessen im Beschaffungs- und Absatzbereich
 - Buchungen von Wareneingängen im Einkauf
 - Buchungen von Warenausgängen im Verkauf
 - Buchungen von Rücksendungen, Nachlässen und Skonti
 - Anzahlungen an Lieferer und von Kunden
9. Buchungen von Prozessen im Personalbereich
 - Grundlagen der Lohn- und Gehaltsabrechnung
 - Buchungen der Löhne und Gehälter
 - Buchungen sonstiger entgeltlicher Leistungen
 - Buchungen geldwerter Vorteile und Sachbezüge
10. Buchungen im Sachanlagenbereich
 - Anlagenbuchhaltung
 - Anschaffung von Anlagegütern und deren Bewertung
 - Abschreibungen auf Sachanlagen
 - Buchungen zum Ausscheiden und zur Inzahlungnahme von Anlagegütern
11. Jahresabschluss
 - Überblick der Jahresabschlussarbeiten
 - Zeitliche Abgrenzungen der Aufwendungen und Erträge
 - Jahresabschluss der Einzelunternehmen und Personengesellschaften
 - Jahresabschluss der Kapitalgesellschaften
 - Jahresabschluss der sonstigen Gesellschaftsformen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: E-WT-REW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kosten- und Leistungsrechnung / Cost and Results Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Hoffmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Kostenbegriffe, die Kostenstrukturen sowie das Kostenverhalten in Abhängigkeit verschiedener betriebswirtschaftlicher Faktoren, - den Aufbau und die Funktionsweise der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, - die Verfahren der Vollkostenrechnung und Teilkostenrechnung in ihrer praktischen Anwendung, - die Grundlagen und Anwendung spezieller Kostenrechnungssysteme. <p>Die Studierenden sollen Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Einordnung der Kosten- und Leistungsrechnung in das System des betrieblichen Rechnungswesens und deren Verzahnung mit der Finanzbuchführung, - die logischen und informationellen Beziehungen zwischen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Methoden und Instrumente der Kostenplanung, Kostenabrechnung, Kostenanalyse und Kostenkontrolle unter spezifischen betrieblichen Bedingungen anzuwenden, - betriebliche Kostenrechnungsunterlagen(z.B. BAB) zu erarbeiten, zu interpretieren und zu optimieren, - betriebswirtschaftliche Entscheidungen durch gezielte Kosteninformationen zu fundieren und darzustellen. 						
Literatur:						
<p>Barth, T./Barth, D.: Kosten- und Erfolgsrechnung für Industrie und Handel, Stuttgart Däumler, K.-D./Grabe, J.: Kostenrechnung 1. Grundlagen, Herne Coenberg, A. G./Fischer, T. M.; Günther, von T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart Eisele, W./Knobloch, A.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Buchführung und Bilanzierung. Kosten- und Leistungsrechnung. Sonderbilanzen, München Haberstock, L.: Kostenrechnung I. Einführung, Berlin Olfert, K.: Kostenrechnung, Ludwigshafen Schmolke, S./Deitermann, M.: Lösungen. Industrielles Rechnungswesen. IKR, Braunschweig Schmolke, S./Deitermann, M.: Rechnungswesen des Groß- und Außenhandels. Finanzbuchhaltung, betriebswirtschaftliche Auswertungen, Kosten- und Leistungsrechnung, Statistik. Einführung und Praxis, Darmstadt</p>						

Lehrinhalte:

1. Ziele und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung
2. Kostenartenrechnung
 - Aufgaben der Kostenartenrechnung
 - Abgrenzungsrechnungen und kostenrechnerische Korrekturen
 - Aufgaben und Arten der kalkulatorischen Kosten und sich daraus ergebende kostenrechnerische Korrekturen
 - Erfassung und Arten der Leistungen
 - Erstellung der Ergebnistabelle und Berechnung von Betriebsergebnis und neutralem Ergebnis
3. Kostenstellenrechnung
 - Grundbegriffe der Kostenstellenrechnung und Betriebsabrechnungsbogen
 - Berechnung von Gemeinkostenzuschlagssätzen
 - Berechnung von Maschinenstundensätzen und sonstigen Stundenverrechnungssätzen
 - Normalgemeinkosten und Kostenüber/-unterdeckung
4. Kostenträgerrechnung
 - Grundlagen der Kostenträgerrechnung
 - Kostenträgerzeitrechnung
 - Kostenträgerstückrechnung
 - Verfahren der Kalkulation der Selbstkosten und Preise
 - Branchenspezifische Kalkulationsansätze und -verfahren
5. Deckungsbeitragsrechnung als Teilkostenrechnung
 - Deckungsbeitragsrechnung als Stückrechnung
 - Deckungsbeitragsrechnung als Periodenrechnung
 - Deckungsbeitragsrechnung als Fixkostendeckungsrechnung
 - Anwendungsgebiete der Deckungsbeitragsrechnung in der Praxis
 - Programm- und Sortimentsentscheidungen bei einstufiger und mehrstufiger DB-Rechnung
 - Optimale Programm- und Sortimentsgestaltung mit Deckungsbeiträgen

3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: E-WT-ENG-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch I / Business English I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch				
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Klausurarbeit setzt sich zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-Eng-01.1 und zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-Eng-01.2 zusammen.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ENG-01.1	Wirtschaftsenglisch I.1			35	3	S
E-WT-ENG-01.2	Wirtschaftsenglisch I.2			35	4	S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - englischsprachliche Kenntnisse und Fertigkeiten, - basiswirtschaftsenglisches Vokabular, - Festigung und Wiederholung von grammatischen Kenntnissen, - Verbesserung ihrer situativen Verwendung in kommunikativen sprachlichen Äußerungen, - Einführung in der Handelskorrespondenz, Bankwesen und internationalen Zahlungsverkehr. <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein in englischer Sprache</p> <ul style="list-style-type: none"> - ihre Firmenstruktur zu beschreiben, - ihre Unternehmen schriftlich darzustellen, um Kunden oder Interessanten zu gewinnen, - Englische Zahlen, Telefonnummern, Brüche, Prozente usw. richtig zu verstehen, auszudrücken und zu schreiben, - schriftlich Anfragen zu verfassen und zu beantworten, - Gespräche ohne Hemmung durchzuführen, - Veränderungen zu beschreiben, - erweiterten Wortschatz über Finanzen und Personal zu verwenden, - einen Lebenslauf auf Englisch und in englischem Format zu formulieren und ein persönliches Profil zu erstellen. 						
Literatur:						
<p>Duckworth, Michael: Business Grammar and Practice, Oxford Business English Today Business Spotlight McGee, Paul: How to write a CV that works Ibbotson, Mark & Stephens, Bryan: Business Start-up 2, Klett Arden, Paul: Whatever you think think the opposite, Penguin</p>						
Lehrinhalte:						
<p>Zu E-WT-ENG-01.1 (Wirtschaftsenglisch I.1)</p> <p>Allgemeine Einführun "Basic English" Wiederholung und Vokabelschatzaufbau, Vertiefung und Aufbau der grammatikalischen Kenntnisse</p>						

Firmengeschichte: Tätigkeitsbereiche, Produktion, Marktposition, Abteilung und Firmenführung
Studienrichtungsspezifische Kommunikation in Dienstleistung, Hotellerie, Gastronomie, Industrie, Handel, Logistik

- Vertriebsformen: Multilevel Marketing
- telefonische Kundenbetreuung
- praktische Sprachanwendung in den verschiedenen Studienrichtungen
- Grundkenntnisse für Verhandlungen
- Veränderungen beschreiben

Geschäftskorrespondenz passend für die verschiedenen Studienrichtungen, Case Study
- Marketing Broschüre als Vorstellung für die Firma mit passendem Inhalt und Sprache

Zu E-WT-ENG-01.2 (Wirtschaftsenglisch I.2)

- Praktische Sprachanwendung in den verschiedenen Studienrichtungen
- Aufbau der Grundkenntnisse für Verhandlungen
- Wiederholung grammatikalischer Strukturen, um sprachlich und schriftlich die Kommunikation zu verbessern (komplizierte Verbformen usw.)

Kommunikation in den verschiedenen Bereichen: Dienstleistung, Hotellerie, Gastronomie, Industrie, Handel, Logistik

Kulturelle Unterschiede:

- Wie prägt die kulturelle Herkunft, Führungsstil, Firmenstruktur, Teamarbeit usw.
- politisch korrekte Vorgehensweise- Kommunikationsprobleme usw.

Bankwesen:

- Einführung allgemeiner Wortschatz, Zahlen, akzeptierte Abkürzungen usw.
- Internationale Zahlungsmodalitäten

Wirtschaft, Industrie und Umwelt

Case Study:

- Erstellung eines Curriculum Vitae englischer Art mit Persönlichkeitsprofil und Deckbrief für entweder handgeschriebene oder computererstellte Verwendungen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: E-WT-ENG-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch II / Business English II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch / Prof. Dr. A. Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Mit Abschluss dieses Moduls wird das Sprachniveau B 2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen erworben.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ENG-02.1	Wirtschaftsenglisch II.1			35	6	S
E-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.2			35	6	S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festigung und Wiederholung von grammatischen Kenntnissen, - Verbesserung ihrer situativen Verwendung in kommunikativen sprachlichen Äußerungen und Nutzung des Passivs, - Marketing, - Job description und Einführung in die Human Resources, - Nutzung aller verschiedenen Verbformen und richtigen Präpositionen, - Aktienmärkte: Wortschatz und Einführung, - Berücksichtigung von kulturellen Aspekten bei Verhandlungen, - Arbeitsklima, Strukturen und Erwartungen an Mitarbeiter in englischen und amerikanischen Unternehmen, - Erwerb von Strategien und Techniken bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen, - Grundlegende Regeln für einen mündlichen Vortrag in englischer Sprache. <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein in englischer Sprache</p> <ul style="list-style-type: none"> - Börsennotierungen und Berichte zu verstehen und auszuwerten, - Kommentare und Vorträge differenziert zu verstehen und Mitschriften zu erstellen, - Präsentationen vorzubereiten, zu strukturieren und zu halten, - einfache Verhandlungen durchzuführen, - Strukturen und Gepflogenheiten in englischsprachigen Unternehmen zu verstehen, - Produktions- und Leistungsvorgänge zu beschreiben, - Marketingstrategien zu verfassen, - Kundenbeschwerden schriftlich und mündlich zu beantworten, - Job Description auf Englisch zu verfassen, - Bewerber zu evaluieren und für Vorstellungsgespräche zu selektieren. 						
Literatur:						
<p>Bach, Stephen & Sisson, Keith: Personnel Management, Blackwell Business Downing, Peter & Welch, Denise: International Human Resources Management Templar, Richard: The Rules of Management, Pearson – Prentice Hall Business Verschiedene Internettexzte Reader: aktuelle Zeitungs- und Zeitschriftartikel (The Times, The Economist etc.) Marshall, Brian: How Stocks and the Stock Market Work Fenton, Edwin: Comparative Economic Systems, Holt Rinehart Winston</p>						

Lehrinhalte:

Zu E-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1)

Praktische Sprachanwendung in den verschiedenen Studienrichtungen

- Wiederholung grammatikalischer Strukturen um die sprachliche und schriftliche Kommunikation zu verbessern (Conditionals)

Job Description

- Inhalt: - Job Description für einen BA-Studierenden - eine Anzeige schreiben und auf eine Anzeige antworten
- Werbung: Medien und Methoden, Umfragen schreiben und verstehen
- Marken (Brands and Branding): die Bedeutung von Marken und Image, Product Placement
- Case Study - Selektion eines von drei Kandidaten - begründet und präsentiert - Gruppenarbeit in vorgegebenen Gruppen

Zu E-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)

Praktische Sprachanwendung in den verschiedenen Studienrichtungen

- Wiederholung grammatikalischer Strukturen um sprachliche und schriftliche Kommunikationskompetenz zu beweisen
- Firmenpräsentation für Messe oder ähnliches geeignet
- Rollenspiel
- telefonisches Gespräch mit Kunden
- Problembehandlung und "Follow-up"
- Rücksicht auf kulturelle Unterschiede und Manieren
- Counter suggestions - behilflich sein - Konsens durch Kompromisse erreichen - Fragen stellen, um gewünschte Antworten zu bekommen

Meeting Procedure: Protokoll schreiben, aktives Teilnehmen, Schlussfolgerungen ziehen und berichten

3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Arbeitstechniken und Kommunikation		
Code: E-WT-KAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wissenschaftliches Arbeiten/Kommunikation / Introduction to Scientific Methods/Communication			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 80	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 3	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Niebergall / Prof. Dr. Hoffmann			
Prüfungsart: Seminararbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-KAT-01.1	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30	1	S
E-WT-KAT-01.2	Grundlagen der Kommunikation			30	2	S
E-WT-KAT-01.3	Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung			20	2	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten kommunikativen / rhetorischen Fähigkeiten und Fertigkeiten zielgruppenspezifisch und situationsadäquat in ihren Ausbildungsunternehmen und deren Märkten anzuwenden. Darüber hinaus können sie die in Theorie und Praxis anzufertigenden wissenschaftlichen wie auch praktischen Arbeiten fach- und formgerecht erstellen.</p> <p>Zu E-WT-KAT 01.1 (Arbeitstechniken und wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die in den Studienprogrammen der Dualen Hochschule Gera-Eisenach geforderten wissenschaftlichen Arbeiten eines dualen Studiums fach- und formgerecht anzufertigen. Unter Verarbeitung spezifischer Informationen durchdringen sie ein gegebenes Thema wissenschaftlich-methodisch und tragen durch eine effiziente, systematisch-konzeptionelle Arbeitsorganisation und durch die Anwendung ausgewählter Arbeitstechniken dazu bei, praxisrelevante Lösungsansätze zu erstellen.</p> <p>Zu E-WT-KAT 01.2 (Grundlagen der Kommunikation)</p> <p>Die Studierenden erlernen kommunikative/rhetorische Kenntnisse als Grundlage einer effizienten Bearbeitung unternehmensinterner und -externer Aufgaben und Problemstellungen. Hierbei kennen die Studierenden als Teilaspekt ihrer Sozialkompetenz jene Methoden und Techniken, welche sie in die Lage versetzen, mit Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden/Geschäftspartnern erfolgsorientiert eine konstruktive Kommunikation zu führen, die der Erreichung angestrebter gemeinsamer Zielsetzungen dienen soll. Die Studierenden sind als designierter Führungskräftenachwuchs in der Lage, über eine spannungsfreie Kommunikation hinaus Konflikte als Steigerungsform von Differenzen erfolgreich zu bewältigen. Die Studierenden sind weiterhin befähigt, Präsentationssituationen richtig einzuschätzen, angemessene Präsentationsformen und -techniken anzuwenden sowie die äußeren Umstände einer Präsentation situationsadäquat zu berücksichtigen.</p> <p>Zu E-WT-KAT 01.3 (Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung)</p> <p>Die Studierenden sollen als designierte Führungsnachwuchskräfte in die Lage versetzt werden, eigenverantwortlich erfolgreiche Verkaufsgespräche und Verhandlungen zu führen. Aufbauend auf den bereits vermittelten Kenntnissen des Faches "Grundlagen der Kommunikation" analysieren sie die situativen Bedingungen und Beziehungen zwischen den jeweiligen Verkaufs- bzw. Verhandlungspartnern und können darauf aufbauend Verkaufsgespräche bzw. Verhandlungen prozessual und systematisch gestalten. Zudem durchdringen die</p>						

Studierenden spezifische Verkaufsgesprächs- und Verhandlungssituationen und wenden hierbei geeignete Gestaltungsmittel bzw. -methoden zielorientiert und situationsadäquat an.

Literatur:

Zu E-WT-KAT 01.1 (Arbeitstechniken)

Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting. Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden, Erlangen
 Boos, E.: Das große Buch der Kreativitätstechniken. Fantasie fördern, Ideen strukturieren, Geistesblitze umsetzen, Lösungen finden, München
 Buzan, R.; Buzan, B.: Das Mind-Map Buch. Die beste Methode zur Steigerung Ihres geistigen Potenzials. Übersetzung aus dem Englischen von Bauer, M., München
 Coyne, K.; Clifford, P. G.; Dye, R.: Querdenken mit System. wie effektives Brainstorming funktioniert. Harvard business manager (Hrsg.), CD-ROM
 Schawel, C.; Billing, F.: Top 100 Management Tools. Das wichtigste Buch eines Managers. Von ABC-Analyse bis Zielvereinbarung, Wiesbaden
 Stöger, R.: Die Toolbox für Manager. Strategie, Innovation, Organisation, Produktivität, Projekte, Change, Stuttgart

Zu E-WT-KAT 01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München
 Bring, A.: Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein prozessorientierter Leitfaden zur Erstellung von Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in acht Lerneinheiten, München
 Disterer, G.: Studienarbeiten schreiben. Seminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften, Heidelberg
 Kornmeier, M.: Wissenschaftlich Schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart
 Prexl, L.: Mit digitalen Quellen arbeiten. Richtig zitieren aus Datenbanken, E-Books, YouTube und Co., Paderborn
 Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik - Methodik - Form, München
 Träger, T.: Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien richtig zitieren, München

Zu E-WT-KAT 01.1 (Anwendung von Microsoft Office 365)

Enders, N.: Collaboration mit Office 365: Modern Workplace. Konzepte, Werkzeuge und Lösungen. Bonn
 Klaßen, R.: Office 2019: Der umfassende Ratgeber. Auch für Office 365. So kommen Einsteiger und Umsteiger schnell und sicher ans Ziel. Bonn
 Klein, A.: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben: Praktischer Leitfaden mit über 100 Software-Tipps, Frechen
 Philipp, G.; Kiefer, P.: Office 2019 - Das Praxishandbuch: - Word, Excel, PowerPoint und Outlook effizient nutzen, Burgthaan
 Thuls, G. O.: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Microsoft Office Word 365, 2019, 2016, 2013, 2010, Frechen

Zu E-WT-KAT 01.2 (Grundlagen der Kommunikation)

Berkl, K.: Konflikttraining, Heidelberg
 Crisand, E.: Das Gespräch in der betrieblichen Praxis, Heidelberg
 Crisand, E.: Methodik der Konfliktlösung, Heidelberg
 Gehm, Th.: Kommunikation im Beruf, Weinheim/Basel,
 Glasl, F.: Selbsthilfe in Konflikten, Stuttgart
 Stroebe, R.W.: Kommunikation I, Heidelberg

E-WT-KAT 01.3 (Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung)

Weis, H.C.: Verkaufsgesprächsführung, Ludwigshafen
 Tebbe, C.: Erfolgsfaktoren des persönlichen Verkaufsgesprächs, Frankfurt am Main, Berlin u.a.
 Bänsch, A.: Verkaufspsychologie und Verhandlungstechnik, München/Wien
 Ruhleder, R.H.: Verkaufen Klassik, Offenbach
 Schuler, H.: Verkaufserfolg am Telefon, Offenbach
 Crisand, E. / Crisand, M.: Psychologie der Gesprächsführung, Heidelberg

Lehrinhalte:

Zu E-WT-KAT 01.1 (Arbeitstechniken und wissenschaftliches Arbeiten)

1. Arbeits- und Managementtechniken

- Allgemeine Techniken (z. B. Checklisten, Portfoliotechniken, Nutzwertanalyse/Scoring, SWOT-Analyse, Pareto-Analyse, Benchmarking)
- Kreativitätstechniken (z. B. Brainstorming und Brainwriting, Metaplan-Technik, Morphologische Matrix, Mind-Mapping)

2. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses

- Grundzüge des wissenschaftlichen Arbeitens
- Arten wissenschaftlicher Arbeiten im Studium

3. Die Arbeitsplanung

- Themensuche, Themenauswahl, Themenabgrenzung
- Literaturbeschaffung, Literatúrauswertung (einschl. Beschaffung/Auswertung sonstiger Informationsquellen)
- Rechercheplanung/Planung empirischer Untersuchungen
- Zeit-, Termin-, Arbeitsplatz- und Kostenplanung

4. Der Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit: formaler Aufbau, inhaltlicher Aufbau, Titelseiten / Verzeichnisse / Anlagen / Ehrenwörtliche Erklärung

5. Textgestaltung, Stil- und Sprachregeln

- Textformulierung, Ausdrucksweise, Satzfolge, Layoutgestaltung
- Grundlagen des Zitierens. Quellenhinweise und Fußnoten, Tabellen, Grafiken, Abbildungen im Text

6. Anwendung von Microsoft Office 365 und MS Forms für das wissenschaftliche Arbeiten

- systematischer Einsatz von Formatvorlagen und Satzspiegel für wissenschaftliche Dokumente
- Einsatz der Gliederungsmethodik für strukturiertes Arbeiten
- Verwendung von Abschnitten für die flexible und heterogene Gestaltung von Dokumenten
- Strukturierung von Kopf- und Fußzeilen
- Einsatz weiterer Elemente wissenschaftlicher Arbeiten, z. B. Fuß- und Endnoten, Verzeichnisse, Stichwortindex
- Rechentechische Bearbeitung von Marktforschungsaufgaben, wie z.B. Kunden- und Mitarbeiterbefragungen
- Nutzung von MS EXCEL für die Erfassung, Aufbereitung und Darstellung großer Zahlenmengen in wissenschaftlichen Arbeiten
- Nutzung von MS PowerPoint für die Präsentation der Ergebnisse wissenschaftlicher Arbeiten

Zu E-WT-KAT 01.2 (Grundlagen der Kommunikation)

1. Grundfragen: Kommunikation als Prozess, Kommunikation als Sozialhandlung, psychologische Aspekte der Kommunikation, Situationstraining

2. Zwischenmenschliche Kommunikation: die vier Aspekte einer Botschaft, Senden und Empfangen, die Vielfalt nonverbaler Kommunikation, die "Attribution" von Information, Dissonanz und andere Folgen, die Rolle unserer Gefühle im Kommunikationsprozess, Gesprächsführung als Bedeutungsfindung und die Konsequenzen, praktische Anwendungen

3. Gesprächsführungstechniken

4. Konfliktbewältigung im Gespräch (Grundlagen)

5. Das kundenorientierte Telefongespräch

6. Mitarbeiterbesprechungen

7. Grundlagen der Argumentation

8. Die erfolgreiche Präsentation

9. Konfliktgespräche erfolgreich führen

10. Gruppenkonflikte

Zu E-WT-KAT 01.3 (Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung)

1. Grundlagen einer erfolgreichen Verkaufs- und Verhandlungsführung: Formen von Verkaufsgesprächen, Verhalten und Rolle des Verkäufers, positives Denken und (Ver-)Handeln, Selbstsicherheit und eigene Wahrnehmung, Erkennen der Vorstellungen und Wahrnehmungen der/des Gesprächs- und Verhandlungspartner/s, Käufertypologien und Kaufmotive
2. Aspekte der optimalen Gestaltung von Verkaufsgesprächen und Verhandlungen: Verkaufsgesprächsziele und -strategien Vorbereitungsphase, Kontaktphase, Gesprächseröffnungsphase, Argumentationsphase (in Anlehnung und Vertiefung des Moduls "Grundlagen der Kommunikation"), Nonverbale Kommunikation in der Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung, partnerorientiertes Kommunizieren, weitere Regeln der Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung (Fragetechniken, positive Formulierungen, der Umgang, mit dem "NEIN", effiziente Preisargumentation etc.), Einsatz von Hilfsmitteln bei der Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung, Einwandbehebung, Abschlussphase, Nachabschlussphase
3. Spezielle Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführungssituationen (Vertiefung): telefonische Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung in Konfliktsituationen, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung auf Messen und Ausstellungen, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung im Industriegütermarkt, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung mit Handelspartnern, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung mit spezifischen Endkunden
4. Praktische Anwendung im Rollenspiel (branchen- und situationspezifische Vertiefung)

3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-MI-ASB-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die Allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre / Introduction to General and Branch-Specific Business Administration			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 110	Workload (h): 216	Leistungspunkte: 8	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. A. Müller / Prof. Dr. R. Herrmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-MI-ASB-01.1	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			45	1	V/S
E-MI-ASB-01.2	Grundlagen der Industriebetriebslehre			65	1	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Die Studierenden erfassen betriebswirtschaftliche Grundtatbestände und sind in der Lage, diese vor dem Hintergrund der jeweiligen Problem- und Fragestellungen in den unterschiedlichen Funktions- bzw. Tätigkeitsbereichen der betrachteten Unternehmen/Institutionen zu vernetzen. Sie erhalten einen ersten Überblick über das betriebswirtschaftliche Spektrum, welches - vom Allgemeinen zum Speziellen vorgehend - im weiteren Studienverlauf funktionell und institutionell vertieft wird. Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über die unterschiedlichen Funktions- bzw. Tätigkeitsbereiche der Produktionswirtschaft vor dem Hintergrund der großen- und strukturbezogenen Spezifik bzw. Besonderheiten mittelständischer Industrieunternehmen, die faktorkombinatorischen Zusammenhänge des Produktionsprozesses im industriellen Mittelstand, Inhalte und Aufgaben produktions- und kostentheoretischer Aspekte der Produktion, Entscheidungstatbestände und Zusammenhänge des strategischen und operativen Produktionsmanagements im industriellen Mittelstand, auch vor dem Hintergrund der Digitalisierung von Prozessen und Geschäftseinheiten, die im Produktionsprozess bzw. mittelständischen Industrieunternehmen generell zu implementierenden Aspekte der Ökologie und Nachhaltigkeit (Einführung mit direktem Bezug zur Produktion).</p> <p>Die Studierenden sollen befähigt werden, konsequent betriebswirtschaftlich zu denken und zu handeln sowie fortsetzend mit den weiteren Modulen des Fachgebietes, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge konzeptionell und in ihrem ökonomischen Wesenskern zu begreifen. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die speziellen betriebswirtschaftlichen Grundtatbestände, Problemlagen und Funktionsbereiche eines mittelständischen Industrieunternehmens mit deren Systemik und Komplexität zu erfassen und zu beschreiben, den Produktionsprozess und dessen Management im Mittelstand als Faktorkombination zu begreifen sowie produktions- und kostentheoretische Perspektiven der Produktion zu verstehen und anzuwenden, Aspekte des strategischen und operativen Produktionsmanagements im mittelständischen Kontext zu benennen und zu implementieren, Aspekte der Ökologie und Nachhaltigkeit in den jeweiligen Entscheidungsebenen der Produktion als Basis dafür zu begreifen, dass ohne ökologische und nachhaltige Produktion heute eine ökonomische Produktion morgen nur sehr schwer möglich sein wird, die Inhalte der Konzeption Industrie 4.0 und damit verbundene Anforderungen an mittelständische Industrieunternehmen im Kontext grundlegend zu benennen.</p>						
Literatur:						
Zu E-MI-ASB-01.1						
Bea, F. / Dichtl, E. / Schweitzer, M.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1-3, Stuttgart						

Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, Wien
 Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München, Wien
 Schmalen, H.: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, Köln
 Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München
 Wöhe, G. / Brösel, G. / Döring, U.: Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München

Zu E-MI-ASB-01.2

Corsten, H.: Produktionswirtschaft, München/Wien
 Corsten, H. / Gössinger, R.: Produktionswirtschaft. Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München
 Ebel, B.: Produktionswirtschaft, Ludwigshafen
 Fandel, G./Fistek, A./Stütz: Produktionsmanagement, Heidelberg
 Gutenberg, E.: Grundlagen der Produktionswirtschaftslehre, Band 1, Heidelberg
 Hoitsch, H.-J.: Produktionswirtschaft. Grundlagen einer industriellen Betriebswirtschaftslehre, München
 Jehle, E.: Produktionswirtschaft. Eine Einführung mit Anwendungen und Kontrollfragen, Heidelberg
 Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München/Wien
 Kiener/Scheubeck/Obermaier/Weiß: Produktions-Management, München
 Küpper, H.-U.: Produktion und Organisation, München
 Schweitzer, M.: Industriebetriebslehre. Das Wirtschaften in Industrieunternehmen, München
 Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München/Wien
 Steven, M.: Handbuch Produktion. Theorie-Management-Logistik-Controlling, Stuttgart,
 Sydow, J./Möllering, G.: Produktion in Netzwerken, München
 Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München

Lehrinhalte:

Zu E-MI-ASB-01.1

1. Grundfragen der Betriebswirtschaftslehre (BWL)
 - Begriffliche Grundlagen
 - Einordnung und Gliederung der Betriebswirtschaftslehre
 - Wirtschaft, Wirtschaften und wirtschaftliches Prinzip
 - Kennzeichnung von Betriebsarten
 - Unternehmen als Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt der BWL
2. Entwicklung der BWL und betriebswirtschaftliche Wissenschaftsprogramme: Historische Herausbildung der BWL, Traditionelle Theorieansätze der BWL, Moderne Theorieansätze der BWL
3. Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns
 - Wirtschaftsordnung (realtypische Ausprägung)
 - Ausgestaltung der Wirtschaftsordnung Deutschlands (einschl. Prinzipien der sozialen Sicherung, Interessensorganisationen, wie Arbeitgeber-, Arbeitnehmer-, Verbraucherorganisationen)
 - Steuersystem als Rahmenbedingung des unternehmerischen Handelns
 - Unternehmensordnung
4. Standortentscheidung als konstitutive Entscheidung
 - Grundfragen betrieblicher Entscheidungen
 - Ursachen und Aufgaben der Standortentscheidung
 - Standortfaktoren und Standortanalyse
 - Standortalternativen und Standortauswahl
 - betriebswirtschaftliche Diskussion ausgewählter Standorte
5. Wahl der Rechtsform als Entscheidungsproblem
 - Ursachen und Aufgaben der Rechtsformentscheidung
 - Arten von Rechtsformen
 - Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform
6. Unternehmenszusammenschlüsse
 - Unternehmenszusammenschlüsse und Wettbewerb
 - Entscheidungsprobleme bei Unternehmenszusammenschlüssen
 - Formen von Unternehmenszusammenschlüssen (Kooperations- und Konzentrationsformen)
7. Betriebliches Management
 - Management als Institution/Entscheidungsprozess
 - Charakteristische Merkmale des Managements

- Persönlichkeitsbedingte und fachliche Voraussetzungen eines Managers
- Theorien der Führung im Überblick
- Führungsstile (Überblick) und Führungsverhalten
- Ausgewählte Führungsmodelle

8. Planung als Führungsinstrument: Begriffe und Zweck der Planung, Arten der Planung, Teilaufgaben der Planung

9. Informationsmanagement

- Begriffliche Einordnung
- Informationen und Entscheidungsprozess
- Informationsbereiche
- Methoden der Informationsgewinnung

10. Der betriebliche Leistungsprozess im Überblick: definitorische Grundlagen, Phasen des Leistungsprozesses

11. Betrieblicher Produktionsfaktor: menschliche Arbeit

- Einsatz der menschlichen Arbeit
- Bestimmungsfaktoren der Arbeitsleistung
- Einflussgrößen auf die Arbeitsleistung
- Gestaltung der Arbeit im Unternehmen
- Methoden zur Humanisierung der menschlichen Arbeit (Überblick)

12. Betrieblicher Produktionsfaktor: Betriebsmittel

- Begriff und Arten der Betriebsmittel
- Ziele und Risiken der Betriebsmittelwahl
- Betriebsmittelbereitstellung
- Kapazitätsanforderungen an Betriebsmittel

13. Betrieblicher Produktionsfaktor: Werkstoffe

- Begriffsinhalte
- Arten der Werkstoffe
- Ökonomischer Einsatz der Werkstoffe
- Probleme der Werkstoffbereitstellung
- Prinzipien der Werkstoffbereitstellung
- Methoden zur Optimierung materialwirtschaftlicher Aufgaben

14. Probleme der Sozialpartnerschaft: Sozialpartnerschaft und soziale Marktwirtschaft, aktuelle Problembereiche

Zu E-MI-ASB-01.2

1. Grundfragen

- definitorische Grundlagen der Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre
- Gliederung und Einordnung der Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre im System der Betriebswirtschaftslehre
- Erfahrungs- und Erkenntnisgegenstand sowie Erkenntnisobjekte der Industriebetriebslehre
- Typisierung von Industriebetrieben
- der Lebenszyklus eines Industrieunternehmens
- Kennzeichnung, Bedeutung und Entwicklungstendenzen kleiner und mittelständischer Industrieunternehmen
- historischer Kurzüberblick zur Entwicklung der industriellen Produktion

2. Der Produktionsprozess als Faktorkombination (institutionelle Vertiefung)

- Produktion/Produktionsprozess und System der Produktionsfaktoren
- Elementarfaktoren im industriellen Kontext
- dispositive Faktoren im industriellen Kontext

3. Produktionstheoretische Aspekte

- substitutionale Produktionsfunktionen
- limitationale Produktionsfunktionen
- technischer Fortschritt in der Produktionstheorie

4. Kostentheoretische Aspekte der Produktion

- Grundlagen der Kostentheorie (definitorische Grundlagen, Kosteneinflussfaktoren, Minimalkostenkombination bei substitutionalen und limitationalen Faktorbeziehungen)
- Kostenfunktionen zu substitutionalen und limitationalen Produktionsfunktionen

-
- Kostenverläufe bei betriebstechnischen Anpassungen
 - dynamische Kostenfunktionen
 - langfristige Kostenfunktionen

5. Strategisches Produktionsmanagement

- Begriffsbestimmungen
- Fertigungsarten und -prinzipien
- Entscheidungsprobleme des Technologiemanagements
- Entscheidungsprobleme des Kapazitätsmanagements
- Entscheidungsprobleme des Standortmanagements
- Entscheidungsprobleme der Eigenfertigung und des Fremdbezuges
- Qualitätsmanagement als strategische Aufgabe

6. Operatives Produktionsmanagement

- Begriffsbestimmungen
- Aufgaben und Ziele der Produktionsvorbereitung
- Konzepte und Systeme der Produktionsplanung, -steuerung und -kontrolle (PPS)
- Produktionsprogrammplanung
- Produktionsablaufplanung (Terminplanung, Mengenplanung, Kapazitätsplanung, Maschinenbelegungsplanung, Reihenfolgeplanung)
- Auftragsveranlassung und -überwachung

7. Grundfragen der Ökologie und Nachhaltigkeit in mittelständischen Industrieunternehmen

- #### 8. Aktuelle Aspekte des Produktionsmanagements (u.a. Grundfragen der Konzeption Industrie 4.0 und damit verbundene Herausforderungen an KMU)

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-MI-SBW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Produktionsmanagement / Production Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausur		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Standortentscheidungen mittelständischer Industrieunternehmen und deren Einbettung in das übergeordnete räumlich-geographische und wirtschaftliche System, - Entscheidungsaspekte der Beschaffung, Lagerhaltung und Materialwirtschaft im industriellen Mittelstand, - die Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik mittelständischer Industrieunternehmen, - Notwendigkeiten, Konzepte und Implementierung des Supply Chain Managements im industriellen Mittelstand, - Entscheidungsaspekte der industriellen Anlagenwirtschaft mittelständischer Unternehmen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - aufbauend auf den Kenntnissen des Moduls „Produktionsmanagement I“ industrielle Standortprobleme, Aspekte der Beschaffung und Lagerhaltung, Beschaffungsmarktforschung und Lieferantenauswahl, Bestands- und Lagerwirtschaft sowie branchenorientierte Logistikprozesse im Kontext der größen- und strukturbezogenen Spezifik mittelständischer Industrieunternehmer zu analysieren und zu bearbeiten, - Entscheidungsaspekte der industriellen Anlagenwirtschaft folgerichtig in die Managementaufgaben zu integrieren, - Aspekte des Supply Chain Managements als prozessorientierte Planung, Organisation und Steuerung aller Flüsse von Rohstoffen, Bauteilen, Halbfabrikaten, Endprodukten wie auch Informationen im industriellen Mittelstandes entlang der Liefer- und Wertschöpfungskette zu begreifen, - die aus der Konzeption Industrie 4.0 resultierenden neuesten Entwicklungen in der Beschaffung, Lagerhaltung, Logistik und Anlagenwirtschaft zu integrieren. 						
Literatur:						
<p>Corsten, H.: Produktionswirtschaft, München/Wien Corsten, H. / Gössinger, R.: Produktionswirtschaft. Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München Ebel, B.: Produktionswirtschaft, Ludwigshafen Hoitsch, H.-J.: Produktionswirtschaft. Grundlagen einer industriellen Betriebswirtschaftslehre, München Jehle, E.: Produktionswirtschaft. Eine Einführung mit Anwendungen und Kontrollfragen, Heidelberg Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München/Wien Kiener/Scheubeck/Obermaier/Weiß: Produktions-Management, München Küpper, H.-U.: Produktion und Organisation, München Schulte, G.: Material- und Logistikmanagement, München Schweitzer, M.: Industriebetriebslehre. Das Wirtschaften in Industrieunternehmungen, München Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München/Wien Steven, M.: Handbuch Produktion. Theorie-Management-Logistik-Controlling, Stuttgart, Sydow, J./Möllering, G.: Produktion in Netzwerken, München</p>						

Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München

Lehrinhalte:

1. Industrielle Standortprobleme

- Grundfragen des industriellen Standortes (einschl. Einbettung in das übergeordnete räumliche und wirtschaftliche System)
- industrielle Standortbedingungen und Standortfaktoren
- Standortplanung von mittelständischen Industrieunternehmen im situativen Kontext

2. Grundfragen der Beschaffung und Lagerhaltung

- definitorische Grundlagen
- Beschaffung, Lagerhaltung und Materialwirtschaft in der Betriebswirtschaft (systemische Betrachtung)
- Beschaffung und Beschaffungsmanagement mittelständischer Industrieunternehmen
- strategische und taktische Planung im Beschaffungsmanagement (Beschaffungsorganisation, Sourcing Strategien)
- ausgewählte Probleme und Verfahren des Beschaffungsmanagements
- Methoden der Bedarfsermittlung und Disposition (programm- und verbrauchsgesteuerte Bedarfsermittlung, Materialstrukturanalysen als Grundlage der Disposition, Portfolio-, ABC-, XYZ- Analyse, Verfahren der Disposition)

3. Beschaffungsmarktforschung und Lieferantenauswahl

- Beschaffungsmarktanalyse und -prognose
- Wertanalyse
- Lieferantensuche und -bewertung
- Lieferantenauswahl
- Angebots- und Vertragsbearbeitung

4. Bestands- und Lagerwirtschaft

- Ausgewählte Bestandskennziffern (Eiserner Bestand, Meldebestand, Bestellmenge, Höchstbestand, Mittlerer Bestand)
- Kennziffern der Lagerhaltung (Lagerumschlagshäufigkeit, durchschnittliche Lagerdauer, maximale Lagerdauer, Bestell- und Lieferintervall)
- Grundlegende Verfahren der Lagerstatistik
- Grundzüge der Lagerbuchführung und Lagerkostenrechnung (Bestands-, Verbrauchsrechnung, Inventur und Bestandsbewertung, Kostenarten im Lager, Bestimmung der Gesamtkosten der Lagerung, Entnahmestrategie und Verbrauchskosten)

5. Grundfragen der Logistik

- definitorische Grundlagen
- Entwicklung der Logistik als Wissenschaft
- Objekte der Logistik
- Methoden, Verfahren und Hilfsmittel der Logistik
- Logistikfunktionen im Unternehmen und ihre Zusammenhänge

6. Beschaffungslogistik

- Ziele und Aufgaben der Beschaffungslogistik
- Informations- und Materialflussgestaltung im Rahmen der Beschaffungslogistik

7. Produktionslogistik

- Ziele und Aufgaben der Produktionslogistik
- Produktionslogistik und flexible Fertigungskonzepte (u.a. Just-in-Time-Prinzip, KANBAN-, Engpasssteuerung, Postponement)
- Informations- und Materialflussgestaltung

8. Distributionslogistik

- Ziele und Aufgaben der Distributionslogistik
- ausgewählte Probleme von Auslieferungssystemen
- Konzepte nachhaltiger Verpackungs- und Behältersysteme

9. Entsorgungslogistik

- Ziele, Aufgaben und Objekte der Entsorgungslogistik
- Unternehmensinterne und -externe Entsorgungslogistik
- Konzepte geschlossener Stoffkreisläufe

10. Supply Chain Management (SCM)

- Grundlagen, Definition SCM
- Notwendigkeit des SCM
- Referenzmodelle für das SCM
- Innovative SCM-Konzepte

11. Grundfragen der industriellen Anlagenwirtschaft

- Begriffliche Grundlagen
- Anlagenarten und Anlageneigenschaften
- Organisation der Anlagenwirtschaft
- Beschaffung von Anlagen
- Instandhaltung und Ausscheiden von Anlagen
- Anlagenverwertung

12. Aktuelle Aspekte des Produktionsmanagements

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-MI-SBW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Industrie- und Konsumgütermarketing / Industrial and Consumer Goods Marketing			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausur		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die institutionellen Besonderheiten und Zusatzprobleme des Industriegüter- und Konsumgütermarketing im mittelständischen Kontext, - Inhalte, Besonderheiten und Marketing-Management-Aspekte des Produkt-, Anlagen-, System- und Zuliefergeschäftes als relevante Geschäftstypen des Industriegütermarketing, - die Möglichkeiten und Maßnahmen einer fundierten Situationsanalyse im Konsumgüter- und geschäftstypenspezifischen Industriegütermarketing, die Marketingziel- und –strategienfestlegung wie auch die zielgruppenspezifische und situationsadäquate Kombination und Koordination des zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentariums für mittelständische Industrieunternehmen und deren Geschäftstypen/Segmente, - ausgewählte Verhaltens- und Informationsaspekte mittelständischer Konsumgüterhersteller primär im B2C-Segment, B2B-Segment, Segment Kinder und Jugendliche, Segment Best Ager sowie im Ethnomarketing, - Aspekte des Kundenbeziehungsmanagements und der Implementierung von CRM-Konzeptionen in mittelständischen Industrieunternehmen, - Besonderheiten und Anwendungs-Implicationen des Marketing für Dienstleistungen zur Schaffung komparativer Konkurrenzvorteile und als präferenzbildende Ergänzung des Angebotes im mittelständischen Industriegüter- und Konsumgüterbereich, - die Möglichkeiten und konzeptionelle Umsetzung des Internet- und Online-Marketing in bzw. von mittelständischen Industrieunternehmen, - ethische Gesichtspunkte im Marketing mittelständischer Industrieunternehmen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Spezifik des mittelstandsorientierten Industriegüter- und Konsumgütermarketing in dessen Systemik zu erfassen, - das Marketing für mittelständische Industrie- und Konsumgüterunternehmen - aufbauend auf den Kenntnissen der Moduls „Marketing“ - branchen-, geschäftstypen und sektorenspezifisch zu gestalten sowie planvoll umzusetzen und dabei die jeweiligen Elemente der Marketing-Konzeption adäquat zu integrieren, - Verhaltens- und Informationsgrundlagen sowie Potentiale von möglichen Zielgruppen des Industriegüter- und Konsumgütermarketing zu identifizieren und diese adäquat zu nutzen, - die zunehmende Bedeutung von Dienstleistungen/Serviceangeboten in Industrie- und Konsumgütermärkten zu verinnerlichen sowie das strategische und operative Marketing für Dienstleistungen/Serviceangebote als Erweiterung des Industrie- und Konsumgütermarketing systemisch und präferenzbildend zu gestalten, - die Bedeutung des Internet- und Onlinemarketing mit den wesentlichen Online-Kommunikationsinstrumente sowie Subinstrumenten sozialer Medien für den industriellen Mittelstand zu erfassen und segmentspezifisch anzuwenden, - betriebswirtschaftliche Fragestellungen auch im Kontext ethischer Gesichtspunkte zu betrachten. 						

Literatur:

Backhaus, K.: Industriegütermarketing, München
 Baumgarth, C.: Markenpolitik. Markenwirkungen-Markenführung-Markencontrolling, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin
 Becker, J.: Marketing-Konzeption, München
 Böcker, F.: Marketing, Stuttgart
 Bruhn, M.: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden
 Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung, München
 Godefroid, P.: Business-to-Business-Marketing, Ludwigshafen
 Hill, W. / Rieser, J.: Marketing-Management, Stuttgart
 Kotler, P. / Bliemel, F.: Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung, Stuttgart
 Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, München
 Meffert, H.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden
 Meffert, H.: Marketing-Management. Analyse-Strategie-Implementierung, Wiesbaden
 Nieschlag, R. / Dichtl, E. / Hörschgen, H.: Marketing, Berlin
 Scheuch, F.: Marketing, München
 Schwalbe, H.: Marketing-Praxis für Klein- und Mittelbetriebe, Freiburg i.Br.
 Weis, H. C.: Marketing, Ludwigshafen

Lehrinhalte:

1. Grundlagen des IKM (Industrie- und Konsumgütermarketing) für mittelständische Unternehmen (MU)
 - Grundfragen
 - Institutionelle Besonderheiten des Konsumgüter-, Industriegüter- und Dienstleistungsmarketing
 - Geschäftstypen und Güterarten im Industriegütermarketing
 - Generierung von komparativen Konkurrenzvorteilen im IKM
 - Konzeptionelle Umsetzung des IKM im Überblick
 - Bedeutung und Entwicklung des IKM vor dem Hintergrund sich verändernder Marktstrukturen
2. Industriegütermarketing und Situationsanalyse (institutionelle Vertiefung)
 - Grundfragen und Akteure des organisationalen Beschaffungsverhaltens
 - Der organisationale Kaufentscheidungsprozess
 - Ausgewählte Modelle des organisationalen Kaufentscheidungsprozesses
 - Informationsgewinnung im Industriegütermarketing
 - Spezifische Betrachtung ausgewählter Aspekte der Informationsbereiche der Markt-/ Marketingforschung
 - Markt-/Marketingforschung in spezifischen Kontexten (Exkurs)
3. Ziele und strategische Optionen im IKM mittelständischer Unternehmen (institutionelle Vertiefung)
 - Zielsetzungen als Ausgangspunkt strategischer Entscheidungen
 - Vertiefende Aspekte der Strategiefindung
 - Strategische Geschäftseinheiten
 - Strategische Gestaltung mittels Portfolios (exemplarische Betrachtung)
 - Ausgewählte Aspekte der Gestaltung spezifischer Marketingstrategien
4. Gestaltung und Umsetzung des operativen Marketing in spezifischen Geschäftstypen des Industriegütermarktes
 - Grundfragen
 - Operatives Marketing im Produktgeschäft
 - Operatives Marketing im Anlagengeschäft
 - Operatives Marketing im Systemgeschäft
 - Operatives Marketing im Zuliefergeschäft
5. Ausgewählte Verhaltens- und Informationsaspekte des Konsumgütermarketing (institutionelle Vertiefung)
 - Grundfragen
 - Kinder und Jugendliche als Zielgruppe des Konsumgütermarketing
 - Herausforderung „Generation Y“ und nachfolgende
 - Best Ager als Zielgruppe des Konsumgütermarketing
 - Ethnomarketing - Herausforderung in der „Multikultigesellschaft“
 - Emotionale Kaufmotive im Marketing
6. Gestaltung und Umsetzung des operativen Konsumgütermarketing (institutionelle Vertiefung)
 - Ausgewählte Aspekte der Gestaltung und Umsetzung der Produkt- und Programmpolitik im Konsumgütermarketing (institutionelle Vertiefung)
 - Ausgewählte Aspekte der Gestaltung und Umsetzung der Preis- und Konditionenpolitik im Konsumgütermarketing (institutionelle Vertiefung)
 - Ausgewählte Aspekte der Gestaltung und Umsetzung der Distributionspolitik im Konsumgütermarketing

-
- (institutionelle Vertiefung)
- Ausgewählte Aspekte der Gestaltung und Umsetzung der Kommunikationspolitik im Konsumgütermarketing
(institutionelle Vertiefung)
7. Kundenbeziehungsmanagement
- Grundfragen
- Die CRM-Konzeption
- Der Kunde als Basis und Ziel des CRM
- Ausgewählte CRM-Komponenten
- Besonderheiten des CRM in mittelständischen Unternehmen
- Kundenbindungsprogramme
- Beschwerdemanagement im Kontext des Kundenbeziehungsmanagements
8. Marketing für Dienstleistungen / Serviceangebote in Industrie- und Konsumgütermärkten
- Grundfragen
- Abgrenzung und Systematisierung des Absatzobjektes Dienstleistung/Service
- Besonderheiten der Produktion von Dienstleistungen
- Besonderheiten des Absatzes von Dienstleistungen
- Besonderheiten des strategischen Dienstleistungsmarketing (Relationship-Marketing im Kontext des DLM, Informations- und Verhaltensaspekte des DLM, DLM als Managementprozess)
- Ausgewählte Aspekte des operativen DLM
9. Marketingorganisation
- Definitorische Grundlagen
- Aufgaben und Entscheidungstatbestände der Marketingorganisation in mittelständischen Unternehmen
- Typische Formen der Unternehmens- und Marketingorganisation
- Implementierungsaspekte der Marketingorganisation in mittelständischen Unternehmen
10. Internet- und Online-Marketing (insitutionelle Vertiefung)
- Grundfragen
- Unternehmenshomepage
- E-Mail-Marketing (einschl. Newsletter)
- Bannerwerbung
- Suchmaschinen-Marketing
- Social Media-Marketing
11. Ethische Gesichtspunkte im (Industrie- und Konsumgüter)Marketing
- Grundfragen
- Problembereiche unternehmerischer Leitbilder
- Ethische Aspekte der Informationsgewinnung/Marketingforschung
- Ethische Aspekte der Gestaltung und Umsetzung des Marketing-Mix
12. Aktuelle Problembereiche des Industrie- und Konsumgütermarketing mittelständischer Unternehmen

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-MI-SBW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Organisation und Personalmanagement für Industrieunternehmen / Organisation and Human Resource Management in Business Companies			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausur		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die institutionellen Besonderheiten und Zusatzprobleme der Organisation und des Personalmanagements mittelständischer Industrieunternehmen, - die formalen Organisationsstrukturen und deren Anwendbarkeit im industriellen Mittelstand, - das Individuum in der Organisation des industriellen Mittelstandes, - die Gruppe in der Organisation des industriellen Mittelstandes, - Vorgesetzte in der Organisation des industriellen Mittelstandes im Kontext führungstheoretischer und -praktischer Aspekte, - Inhalt, Aufbau, Typen und Wirkungen der Unternehmenskultur mittelständischer Industrieunternehmen sowie Entscheidungstatbestände zu deren Implementierung, - vertiefende Managementaspekte der Personalverwaltung, Personalbetreuung sowie relevante Arbeitszeitregelungen in mittelständischen Industrieunternehmen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - aufbauend auf den Erkenntnissen des Moduls „Organisation und Personalwirtschaft“ die funktionellen und institutionellen Besonderheiten der industriellen Personalwirtschaft und Organisation zu erfassen, - die neueren Organisationsmodelle zu benennen und diese auf ihre Branche modifiziert anzuwenden, - das Individuum, die Gruppe sowie den Vorgesetzten in der Organisation zu analysieren und die gewonnenen Erkenntnisse auf die Praxis zu übertragen, - die Bedeutung und Inhalte der Unternehmenskultur zu benennen und diese im Praxisunternehmen zu implementieren, - Aspekte der Personalbetreuung und des Personalcontrollings auf die spezifische Situation mittelständischer Industrieunternehmen anzuwenden. 						
Literatur:						
<p>Bea, F. X.; Göbel, E.: Organisation. Theorie und Gestaltung, Stuttgart Bröckermann, R.: Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, Stuttgart Drumm, H. J.: Personalwirtschaftslehre, Berlin Holtbrügge, D.: Personalmanagement, Berlin Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München Jung, H.: Personalwirtschaft, München Kieser, A.; Kubicek, H.: Organisation, Berlin Laux, H.; Liermann, F.: Grundlagen der Organisation, Berlin Scherm, E.; Pietsch, G.: Organisation. Theorie, Gestaltung, Wandel, München</p>						

Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München
 Schreyögg, G.: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Wiesbaden
 Stähle, W. H.; Conrad, P.; Sydow, J.: Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, München
 Steinmann, H.; Schreyögg, G.: Management, Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden
 Vahs, D.: Organisation. Einführung in die Organisationstheorie und -praxis, Stuttgart

Lehrinhalte:

1. Formale Organisationsstrukturen (aufbauend auf dem ABWL-Modul „Organisation und Personalwirtschaft“)

- begriffliche Einordnung
- Besonderheiten der industriellen Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft
- Koordination (Persönliche Weisung, Selbstabstimmung, Programme, Pläne, nichtstrukturelle Koordination)
- Konfiguration (Ein- und Mehrliniensysteme, fachlich begrenzte Kompetenzen, Linien- und Stabsstellen, Projekt- und Produktmanagement)
- Konzeption von Mintzberg

2. Neuere Organisationsmodelle und deren Anwendung für mittelständische Industrieunternehmen im Überblick

- begriffliche Einordnung
- Teammodelle
- lernende Organisation
- Holding
- unternehmensübergreifende Kooperationskonzepte
- organisatorischer Wandel und Transformation

3. Das Individuum in der Organisation (Motivation und Verhalten)

- kognitive Wahltheorien (Das Erwartungs-Valenz-Modell von Vroom)
- Selbstregulations-Theorien
- Bedürfnisspannungs-Theorien
- Arbeitszufriedenheit und Motivation
- motivierende Arbeitsgestaltung (Konzept der bedürfnisrelevanten Arbeitsdimensionen nach Hackman und Oldham, arbeitsorganisatorische Maßnahmen, flache Hierarchien/GORE-Modell)
- Flexibilität und Mitarbeiterbedürfnisse
- Fallstudie (Darstellung und Diskussion des Themas anhand eines aktuellen Beispiels)

4. Die Gruppe in der Organisation

- Begriff und Formen von Gruppen
- die interne Sozialstruktur der Gruppe (Statusstruktur, Rollenstruktur, informelle Führungsstruktur)
- kollektive Handlungsmuster (Risikoschub in Gruppen, Gruppendenken, Konzertierte Gruppenaktion)
- Teamarbeit
- Fallstudie (Darstellung und Diskussion des Themas anhand eines aktuellen Beispiels)

5. Der Vorgesetzte in der Organisation (Vorgesetztenverhalten)

- zur Theorie der Führung (branchenspezifische Vertiefung)
- Eigenschaftstheorien der Führung
- das Menschenbild der Führung
- Führungsstile und Leitungsverhalten (Autoritärer vs. demokratischer Führungsstil, Aufgaben- vs. personenorientierter Führungsstil)
- zweidimensionale Konzepte
- Situationstheorien der Führung
- flexible Führung nach Goleman
- Führungsstile nach dem DISG-Persönlichkeitsprofil
- Coaching
- Fallstudie (Darstellung und Diskussion des Themas anhand eines aktuellen Beispiels)

6. Unternehmenskultur in mittelständischen Industrieunternehmen

- Begriff und Bedeutung von Unternehmenskultur
- der innere Aufbau einer Unternehmenskultur (Kulturebenen und ihr Zusammenhang, Basisannahmen, Normen und Standards, Symbol- und Zeichensysteme)
- Kulturtypen
- starke und schwache Kulturen
- Unternehmenskulturen und Subkulturen
- Wirkungen von Unternehmenskulturen (positive Effekte starker Unternehmenskulturen, negative Effekte starker Unternehmenskulturen, starke Unternehmenskulturen und Innovation)
- Kulturwandel in Organisationen
- Fallstudie (Darstellung und Diskussion des Themas anhand eines aktuellen Beispiels)

7. Personalverwaltung

-
- begriffliche Einordnung
 - Organisation von Personaldaten
 - Personalinformationssysteme
 - Datenschutz
8. Personalbetreuung in mittelständischen Industrieunternehmen: Gründe, Formen, Schwerpunkte, Mitbestimmung in KMU, Dokumentation
 9. Arbeitszeitregelungen in mittelständischen Industrieunternehmen
 10. Ausgewählte Aspekte des Personalcontrollings in mittelständischen Industrieunternehmen

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-MI-SBW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Internationales Management und Außenhandel / International Management and International Trade			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reiter			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausur		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung und Entwicklung des Außenhandels im Kontext mittelständischer Industrieunternehmen, - die generellen Institutionen für den Außenhandel und deren Nutzung durch mittelständische Industrie- und Konsumgüterunternehmen, - den direkten und indirekten Im- und Export sowie Transithandel als Erscheinungsformen des Außenhandels, - relevante Lieferbedingungen im internationalen Handel, - Inhalte, Bedeutung, Arten und Anwendung von Incoterms im Außenhandel, - die Export- und Importkalkulation sowie deren Anwendung im industriellen Mittelstand, - Entscheidungsaspekte der internationalen Zahlungsabwicklung und Zahlungssicherung, - das Außenhandelsmarketing im Kontext mittelständischer Industrie- und Konsumgüterunternehmen mit dessen Systemik der zielgruppenspezifischen und situationsadäquaten Anwendung der Elemente einer komplexen Marketing-Konzeption, - die physische Distribution im Außenhandel einschließlich der relevanten Vertriebspartner und Verkehrsträger, - das Ein- und Ausfuhrverfahren mit Zollwesen, - Management- und Entscheidungsaspekte der Unternehmensorganisation und des Controlling bei Auslandsaktivitäten mittelständischer Industrieunternehmen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Außenhandels für die deutsche Wirtschaft im Allgemeinen sowie die Exporttätigkeiten mittelständischer Industrieunternehmen im Besonderen zu charakterisieren, - die Institutionen des Außenhandels zu identifizieren, die Formen der Exporttätigkeit zu unterscheiden sowie die internationalen Lieferklauseln zu benennen und hinsichtlich ökonomischer Folgen zu bewerten, - Aspekte des Zollwesens im Rahmen der Exporttätigkeiten zielorientiert und situationsadäquat zu berücksichtigen, - eine Export- sowie Importkalkulation durchzuführen, - die zur Verfügung stehenden Zahlungswege im Außenhandel und relevante Möglichkeiten der Zahlungssicherung zu benennen, - Preisklauseln sowie die spezifischen Formen der Kompensationsgeschäfte und des Transithandels zu unterscheiden und zu bewerten, - die funktionellen bzw. institutionellen Besonderheiten des Außenhandelsmarketings zu durchdringen sowie den Prozess der Marketingplanung in Form der Gestaltung der Basiselemente einer komplexen Marketing-Konzeption zu gestalten, - die verschiedenen Umfeldbedingungen im Außenhandelsmarketing zu analysieren und auf deren Grundlage relevante Basisstrategien und strategische Einzelalternativen zur Auslandsmarktbearbeitung zu entwickeln, - das Marketing-Mix unter Berücksichtigung der Besonderheiten der jeweiligen Auslandsmärkte im Industrie- und 						

- Konsumgüterbereich sowie der spezifischen Situation des industriellen Mittelstandes zu entwickeln,
 - die Verkehrsträger wie auch mögliche Vertriebspartner im Außenhandel zu benennen und zu bewerten,
 - Entscheidungen im Kontext der Unternehmensorganisation und des Controlling bei Auslandsaktivitäten aktiv zu begleiten.

Literatur:

Backhaus, K., Büschken, J., Voeth, M.: Internationales Marketing, Stuttgart
 Büter, C.: Außenhandel, Heidelberg
 Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, München/Wien
 Hummel, R.: Internationales Marketing, München, Wien
 IHK in Nordrhein-Westfalen (Hrsg.): Praktische Arbeitshilfe Export/Import, Bielefeld
 Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, Ludwigshafen
 Keegan, W.J., Green, M.C., Global Marketing, Boston
 Macharzina, K. / Welge, M.K.: Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart
 Meffert, H. / Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, Stuttgart u.a.
 Perliß, M.: Internationales Management, Stuttgart
 Rentzsch, H.-P.: Erfolgreich verhandeln im weltweiten Business, Wiesbaden
 Schoppe, S.G.: Kompendium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre, München/Wien
 Usiner, J.-C., Lee, J., A., Marketing Across Cultures, London

Lehrinhalte:

1. Grundlagen
 - definitorische Grundfragen
 - Bedeutung u. Entwicklung des Außenhandels (weltweit, Europa/EU, Deutschland, exemplarische Betrachtung des Freistaates Thüringen)
 - Außenhandel und EU-Erweiterung
 - Bedeutung der Internationalisierung für die Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen
 - Problembereiche der Internationalisierung mittelständischer Industrieunternehmen
2. Institutionen für den Außenhandel
 - Industrie- und Handelskammern
 - internationale Handelskammer
 - Auslandshandelskammern
 - sonstige Institutionen
3. Erscheinungsformen des Außenhandels
 - direkter und indirekter Export
 - direkter und indirekter Import
 - Transithandel
 - Sonderformen des Außenhandels (Franchising, Lizenzabkommen, Direktinvestitionen, Kompensationsgeschäfte, Auslandsprojektgesellschaften)
 - Kooperations- und Konzentrationsformen
4. Grundzüge des Außenwirtschafts- und internationalen Kaufvertragsrechtes (institutionelle und funktionelle Betrachtung im thematischen Kontext)
5. Lieferbedingungen im internationalen Handel
 - Definition und Bedeutung
 - Ansätze zur Vereinheitlichung des internationalen Kaufrechtes
 - Übersicht: Incoterms
 - spezielle Incoterms-Klauseln
 - CIF-Berechnung
6. Außenhandelskalkulation
 - Exportkalkulation
 - Importkalkulation
7. Internationale Zahlungsverkehrsabwicklung
 - rechtliche und technische Rahmenbedingungen
 - Zahlungsweg
 - Zahlungsarten
 - aktuelle Entwicklungen
8. Internationale Zahlungssicherung
 - Zahlungssicherung ohne Dokumente

- Zahlungssicherung mit Dokumenten
- 9. Preisgleitklauseln
 - Definition von Preisgleitklauseln
 - Arten von Preisgleitklauseln
 - Rechenbeispiele
- 10. Kompensationsgeschäfte
 - Definition von Kompensationsgeschäften
 - Arten von Kompensationsgeschäften
 - Probleme bei Kompensationsgeschäften
- 11. Branchenspezifische Fallstudie
- 12. Aktuelle außenwirtschaftliche Aspekte und Problembereiche
- 13. Außenhandelsmarketing
 - Marketing und Außenhandelsmarketing, Marketingplanung
 - die Umsetzung des Auslandsmarketings über die Basiselemente einer Marketing-Konzeption
- 14. Umfeldbedingungen im Außenhandelsmarketing
 - die Spezifik der Auslandsmarktforschung
 - relevante Marktforschungsformen-/methoden im Außenhandelsmarketing mittelständischer Industrieunternehmen
 - wirtschaftliches Umfeld (allgemeine ökonomische Komponente, Kunden, Konkurrenten, Lieferanten, Absatzmittler, Absatzhelfer)
 - technologisches Umfeld
 - sozio-kulturelles Umfeld
 - physisches Umfeld
 - politisch-rechtliches Umfeld
 - exemplarische Betrachtung ausgewählter Märkte
 - Exkurs: Freihandelszonen
- 15. Markteintrittsbarrieren mittelständischer Industrieunternehmen
 - unternehmensexterne Markteintrittsbarrieren
 - unternehmensinterne Markteintrittsbarrieren
- 16. Auslandsmarktstrategien
 - die Auslandsmarktselektion
 - Ermittlung des optimalen Markteintrittszeitpunktes
 - Festlegung und Umsetzung relevanter Basisstrategien und strategischer Einzelalternativen zur Auslandsmarktbearbeitung und Überwindung von Markteintrittsbarrieren
 - die Ermittlung des optimalen Marktaustrittszeitpunktes
- 17. Besonderheiten bei der Gestaltung und Umsetzung der operativen Ebene des Außenhandelsmarketings
 - Marketinginstrumentarien im internationalen Produktgeschäft
 - Marketinginstrumentarien im internationalen Anlagengeschäft
 - Marketinginstrumentarien im internationalen Systemgeschäft
 - Marketinginstrumentarien im internationalen Zuliefergeschäft
 - Marketinginstrumentarien im internationalen konsumtiven Ge- und Verbrauchsgütergeschäft
- 18. Vertriebspartner im Außenhandel
 - Auslandsagent
 - CIF-Agent
 - Handelsmakler
 - Kommissionäre
 - weitere Vertriebspartner im Außenhandel
 - Bewertung und Auswahl relevanter Vertriebspartner
- 19. Das Transportwesen im Außenhandel
 - Grundfragen und definitorische Einordnung
 - Straßengüterverkehr
 - Bahngüterverkehr
 - Seefrachtverkehr
 - Binnenschiffverkehrsverkehr

-
- Luftfrachtverkehr
 - Bewertung und Auswahl relevanter Verkehrsträger

20. Unternehmensorganisation und Controlling bei Auslandsaktivitäten

- Anforderungen der Internationalisierung an den Aufbau und die Struktur international tätiger Unternehmen
- die Aufbauorganisation international tätiger Unternehmen
- die Ablauforganisation international tätiger Unternehmen
- Ausgewählte Aspekte des strategischen Außenhandels-Controlling

21. Das Ein- und Ausfuhrverfahren

- begriffliche Grundlagen des Zollwesens
- Arten des Einfuhrverfahrens
- spezielle Zollverfahren und Einfuhr- und Ausfuhrbeschränkungen

22. Aktuelle Problembereiche des internationalen Managements und Außenhandels

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-MI-SBW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Vertiefende Managementfelder der Industrie / Advanced Management Topics in Industrial Companies			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 4	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Niebergall / Prof. Dr. Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausur		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-MI-SBW-06.1	Interkulturelles Management			30	6	V/S
E-MI-SBW-06.2	Qualitätsmanagement			30	6	V/S
E-MI-SBW-06.3	Risikomanagement			30	6	V/S
E-MI-SBW-06.4	Nachhaltigkeitsmanagement			20	6	V/S
Qualifikationsziele:						
Zu E-MI-SBW-06.1 (Interkulturelles Management)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutungsinhalte, Spezifika und Aufgabengebiete des internationalen vs. interkulturellen Managements einerseits sowie der interpersonellen und interkulturellen Kommunikation andererseits nicht zuletzt vor dem Hintergrund der zunehmenden internationalen Verflechtung wirtschaftlicher Prozesse, - das interkulturelle Führungsverhalten mit den jeweiligen kulturellen Einflussfaktoren, Werten, Emotionen, Motivationen sowie Konfliktpotential mit ausgewählten Führungsverhaltensmustern und –weisen im interkulturellen Spannungsfeld, - ausgewählte Aspekte erfolgreicher Geschäftsabschlüsse im Ausland (mit konkretem mittelstandsrelevanten Praxisbezug). 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - die Einflussfaktoren auf die interkulturelle Kommunikation und das interkulturelle Führungsverhalten sowie das dabei bestehende interkulturelle Konfliktpotential zu durchdringen, - ausgewählte Verhaltensmuster bzw. Verhaltensweisen im interkulturellen Spannungsfeld zu identifizieren und diese branchenspezifisch und situationsadäquat auf Fallbeispiele der mittelständischen Industrie anzuwenden. 						
Zu E-MI-SBW-06.2 (Qualitätsmanagement)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Struktur, Qualität und Qualitätsmerkmale von Produkten und Leistungen, - die Ziele, Bedeutung, Besonderheiten, Systeme und Modelle des Qualitätsmanagements, - die Servicequalität und deren Messung, - Aspekte des Reklamationsmanagements und dessen Anwendung, - die Planung, Organisation und Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems in einem mittelständischen Industrieunternehmen, - Möglichkeiten und konkrete Anwendungen von Zertifizierungen und Qualitätsauszeichnungen. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung und Dynamik der Qualität und des Qualitätsmanagements als entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen zu identifizieren und zu bewerten, - die Komplexität des Qualitätsmanagements zu analysieren, - die Teilfunktionen des Qualitätsmanagements und die Elemente eines Qualitätsmanagementsystems anwendungsbezogen zu durchdringen, 						

- Qualitätsaudits und die Instrumente, Methoden und Verfahren des Qualitätsmanagements anzuwenden,
- Aussagen zu treffen zur Zertifizierung von Unternehmen mit Hilfe von Qualitätsmanagementsystemen,
- die Vorbereitung, Durchführung und Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems in einem Unternehmen aktiv zu begleiten.

Zu E-MI-SBW-06.3 (Risikomanagement)

Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- die Bedeutung und Komplexität von Risikofaktoren und deren Erfassung,
- die für mittelständische Industrieunternehmen wie auch Kunden vorhandenen Risikoarten und Risikobereiche sowie deren nachhaltige Auswirkungen,
- Risikoentscheidungen und die Notwendigkeit wie auch Rahmenbedingungen eines effizienten Risikomanagements,
- Risikobetrachtungen aus der jeweils individuellen Sicht von Akteuren der Leistungskette,
- die Identifikation, Analyse, Bewertung, Bewältigung und Kontrolle als Basisbestandteile des Risikomanagementprozesses,
- Entscheidungsaspekte eines proaktiven Risikomanagements in mittelständischen Industrieunternehmen.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- mögliche Risikofaktoren sowie deren Quellen zu erkennen und hierfür ein Problembewusstsein zu entwickeln,
- Risikofaktoren insbesondere hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit, möglicher Wirkungen beim Eintreten wie auch der Bedeutung des Eintrittszeitpunktes zu analysieren und aus dem Spektrum möglicher Aktionen und Reaktionen realistische Strategien für einen adäquaten Umgang mit diesen zu entwickeln,
- anhand aktueller Beispiele der mittelständischen Industrie schrittweise den Zyklus des Risikomanagements zu erarbeiten und diesen in ihrer künftigen beruflichen Tätigkeit anzuwenden,
- die Bedeutung des Zusammenwirkens der verschiedenen Akteure im Risikomanagement zu erkennen und im Gefahrenfall unter Berücksichtigung der gegebenen Systemik die erforderlichen Kontakte herzustellen.

Zu E-MI-SBW-06.4 (Nachhaltigkeitsmanagement)

Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- die Bedeutung und die Potentiale des Themas Nachhaltigkeit in mittelständischen Industrieunternehmen,
- die Grundprinzipien einer nachhaltigen Entwicklung und deren Anforderungen an Unternehmen sowie ein effizientes Nachhaltigkeitsmanagement,
- die ökologische, ökonomische, soziale und kulturell-ethnische Perspektive der Nachhaltigkeit und deren Herausforderungen bzw. Anforderungen an ein effizientes Nachhaltigkeitsmanagement,
- die Planung, Organisation, Durchführung, Steuerung und Kontrolle eines effizienten Nachhaltigkeitsmanagements.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- die Bedeutung der Nachhaltigkeit und des Nachhaltigkeitsmanagements für mittelständische Industrieunternehmen nicht nur im Kontext der sich verändernden Umfeldbedingungen auf lokaler und globaler Ebene zu identifizieren und zu bewerten,
- die wesentlichen Säulen der Nachhaltigkeit in einer komplexen und systemischen Verbindung von Ökonomie, Ökologie und Soziales zu analysieren,
- das Nachhaltigkeitsmanagement im Gesamtprozess des Managements mittelständischer Industrieunternehmen situations- und aufgabenadäquat zu integrieren und anzuwenden.

Literatur:

Zu E-MI-SBW-06.1 (Interkulturelles Management)

- Bergemann, N. / Sourisseaux, A.L.J.: Interkulturelles Management, Heidelberg
 Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, München/Wien
 Glasl, F.: Selbsthilfe in Konflikten. Konzepte - Übungen - Praktische Methoden, Stuttgart
 Haller, P. M. / Nägele, U.: Praxishandbuch Interkulturelles Management. Der andere Weg: affektives Vermitteln interkultureller Kompetenz, Wiesbaden
 Hofstede, G.; Hofstede G. J.: Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, München
 Koch, E.: Praxistraining. Interkulturelles Management, München
 Lang, R. / Baldauf, N.: Interkulturelles Management, Wiesbaden
 Münscher, R.; Hormuth, J.: Vertrauensfallen im internationalen Management. Hintergründe – Beispiele – Strategien, Berlin
 Rentzsch, H.-P.: Erfolgreich verhandeln im weltweiten Business, Wiesbaden
 Rothlauf, J.: Interkulturelles Management. Mit Beispielen aus Vietnam, China, Japan, Russland und den Golfstaaten, München

Schoppe, S.G.: Kompendium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre, München/Wien
www der jeweiligen Länder und Regionen

Zu E-MI-SBW-06.2 (Qualitätsmanagement)

Benes, G. / Groh, P. E.: Grundlagen des Qualitätsmanagements: mit 45 Tabellen und 228 Lernerfolgskontrollfragen, München
 Brüggemann, H. / Bremer, P.: Grundlagen Qualitätsmanagement. Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM, Wiesbaden
 Brugger-Gebhardt, S.: Die DIN EN ISO 9001:2015 verstehen. Die Norm sicher interpretieren und sinnvoll umsetzen, Wiesbaden
 Brunner, F. J. / Wagner, K. W. : Qualitätsmanagement. Leitfaden für Studium und Praxis, München
 DIN Deutsches Institut für Normung e. V.: Qualitätsmanagement. QM-Systeme und -Verfahren. Normen. DIN-Taschenbuch 226, Berlin
 Gietl, G. / Lobinger, W.: Leitfaden für Qualitätsauditoren. Planung und Durchführung von Audits nach ISO 9001:2015, München
 Fritz, H. / Herrmann, J.: Qualitätsmanagement – Lehrbuch für Studium und Praxis, München
 Kaminske, G. F.: Handbuch QM-Methoden. Die richtige Methode auswählen und erfolgreich umsetzen, München
 Koubek, A.: Praxisbuch ISO 9001:2015. Die neuen Anforderungen verstehen und umsetzen. München
 Rothlauf, J.: Total Quality Management in Theorie und Praxis. Zum ganzheitlichen Unternehmensverständnis. München
 Stauss, B. / Seidel, W.: Beschwerdemanagement. Unzufriedene Kunden als profitable Zielgruppe, München
 Wappis, J.; Jung, B.: Null-Fehler-Management. Umsetzung von Six Sigma, München
 Zollondz, H.-D.: Grundlagen Qualitätsmanagement. Einführung in Geschichte, Begriffe, Systeme und Konzepte, München

Zu E-MI-SBW-06.3 (Risikomanagement)

Brühwiler, B.: Unternehmensweites RiskManagement als Frühwarnsystem
 Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling, München
 Gleißner, W.: Grundlagen des Risikomanagements in Unternehmen, München
 Romeike, F. / Finke, R.: Erfolgsfaktor Risikomanagement, Wiesbaden

Zu E-MI-SBW-06.4 (Nachhaltigkeitsmanagement)

Baumast, A. / Pape, J.: Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, Stuttgart
 Dillerup, R. / Stoi, R.: Unternehmensführung, München
 Leßmann, S.: Determinanten der Nachhaltigkeit, Berlin/Heidelberg
 Wilkens, S.: Effizientes Nachhaltigkeitsmanagement, Wiesbaden
 Wördenweber, M.: Nachhaltigkeitsmanagement. Grundlagen und Praxis unternehmerischen Handelns, Stuttgart

Lehrinhalte:

Zu E-MI-SBW-06.1 (Interkulturelles Management)

1. Grundfragen des interkulturellen Managements
 - internationales vs. interkulturelles Management
 - Bedeutung, Ziele und Aufgabengebiete des interkulturellen Managements
2. Interpersonale und interkulturelle Kommunikation
 - Kultur und interpersonale Kommunikation
 - Dimensionen von Kulturunterschieden in der Kommunikation
 - interkulturelle Kompetenzen
 - Verhaltensmuster und Verhaltensweisen und daraus entstehende Kommunikationsprobleme
3. Interkulturelles Führungsverhalten
 - kulturelle Einflussfaktoren auf das Führungsverhalten
 - Werte und Wertverständnis im interkulturellen Führungsverhalten
 - Motivation im interkulturellen Kontext
 - Konfliktpotential im interkulturellen Führungsverhalten
 - ausgewählte Führungsverhaltensmuster und -weisen im interkulturellen Spannungsfeld
4. Aspekte erfolgreicher Geschäftsabschlüsse im Ausland
 - Anforderungen an das Verhandlungsteam bzw. den Verhandlungsführer
 - Analyse der/des ausländischen Verhandlungspartner/s sowie der jeweiligen Verhandlungssituation(en) und -position(en)

- Planung der Verhandlungsstrategie(n) und deren effiziente Umsetzung
- ausgewählte Verhaltensmuster und -weisen für erfolgreiche Geschäftsabschlüsse im Ausland

5. Arbeitnehmerentsendungen

- Voraussetzungen für eine Arbeitnehmerentsendung
- Darstellung der Entsendeformen
- arbeitsrechtliche, steuerrechtliche und sozialversicherungspflichtige Aspekte

6. Aktuelle Aspekte und Fallbeispiele

Zu E-MI-SBW-06.2 (Qualitätsmanagement)

1. Grundfragen

- definitorische Grundlagen
- Ziele und Bedeutung des Qualitätsmanagements
- Entwicklungsstufen des Qualitätsmanagement
- Erläuterung der Qualitätsdimensionen und -determinanten

2. Vorstellung verschiedener Modelle zur Erfassung und Messung der Qualität

- Bestimmung betrieblicher Leistungselemente, Definition der Kundenerwartungen
- Übungen zu verschiedenen Modellen u. a. von Grönroos und Stauss/Neuhaus
- Messmethoden im Überblick
- Erläuterung und Durchführung von verschiedenen Messverfahren, z. B. Fishbone-Analyse, Failure Mode and Effects Analysis

3. Implementierung von Qualitätsmanagementsystems in Industrieunternehmen

- Vorstellung verschiedener Ansätze wie TQM, ISO-Norm 9001, EFQM-Modell, Lean Sigma (Weiterentwicklung von Lean Management und Six Sigma)
- Erläuterung verschiedener Qualitätskonzepte und -systeme aus der Praxis
- Beispiele für ein QM-Handbuch
- Erarbeitung eines möglichen Qualitätsmanagementssystems am Beispiel des Praxisunternehmens (Kundenorientierung, Umweltorientierung, Führungsqualität und Mitarbeitermotivation, Erstellung von Maßnahmenplänen, Definition von Organisations- und Ablaufplänen, Durchführung, Umsetzung und Kontrolle)

4. Zertifizierungen und Qualitätsauszeichnungen in der Industrie

- Begriffe, Grund für eine Zertifizierung, Rahmenbedingungen der Zertifizierung, Prozess der Zertifizierung
- Erläuterung einiger Qualitätsauszeichnungen wie Ludwig-Erhard-Preis, EFQM Global Excellence Award

5. Aktuelle Aspekte und Problemlagen

Zu E-MI-SBW-06.3 (Risikomanagement)

1. Grundfragen des Risikomanagements in mittelständischen Industrieunternehmen

- definitorische Grundlagen, Risikoarten, Risikoentscheidungen
- Notwendigkeit und Rahmenbedingungen eines effizienten Risikomanagements
- Risiken in praktischen Unternehmenssituationen der mittelständischen Industrie

2. Der Risikomanagementprozess

- Risikopolitik und Risikokultur
- Risikoidentifikation
- Risikobewertung und -aggregation
- Risikobewältigung
- Risikokontrolle

3. Proaktives Risikomanagement in mittelständischen Industrieunternehmen

- Risikomanagement und Werteorientierung
- Risikomanagement in spezifischen Geschäftsmodellen

4. Ausgewählte Risikobereiche und -faktoren in mittelständischen Industrieunternehmen

- Risikobereich Standortmanagement
- Risikobereich Beschaffung
- Risikobereich Fertigung
- Risikobereich Unternehmenslogistik
- Risikobereich Absatz
- Risikobereich Kriminalität am Arbeitsplatz

5. Aktuelle Aspekte und Problemlagen

Zu E-MI-SBW-06.4 (Nachhaltigkeitsmanagement)

1. Grundfragen

- Einführung und Sensibilisierung zum Thema Nachhaltigkeit (u.a. im Kontext Mobilität, Erhaltung von Natur, Kultur, soziale Arbeitsbedingungen, Werteorientierung, lokale Wertschöpfung, Verbrauch von Ressourcen etc.)
- definitorische Grundlagen
- Grundprinzipien nachhaltiger Entwicklung
- Ressourcen und (mögliche) Auswirkungen unternehmerischer Tätigkeiten
- Anforderungen an ein zielgerichtetes Nachhaltigkeitsmanagement

2. Die ökologische Perspektive

- ökologische Ziele und Nachhaltigkeit einschl. Implementierung d.s. im Zielsystem der Unternehmung
- ökologische Ressourcen und Nachhaltigkeit
- Generationengerechtigkeit

3. Die ökonomische Perspektive

- ökonomische Ziele und Nachhaltigkeit (u.a. systemische Betrachtung im mittel- bis langfristigen Kontext)
- Nachhaltigkeit im Kontext von ökonomischen Umwelten, Wettbewerb, Renditen und Risiken etc.

4. Die soziale Perspektive

- soziale Ziele und Nachhaltigkeit (u.a. systemische Betrachtung im mittel- bis langfristigen Kontext)
- Nachhaltigkeit im Kontext von Partnerschaft, Fairness, Gerechtigkeit, Aufrichtigkeit und Toleranz etc.

5. Die kulturell-ethnische Perspektive

- kulturell-ethnische Ziele und Nachhaltigkeit (u.a. systemische Betrachtung im mittel- bis langfristigen Kontext)
- Nachhaltigkeit im Kontext des Erhaltes von kulturell-ethnischen Besonderheiten, Kulturgütern etc. bei Auslandsaktivitäten

6. Planung, Umsetzung und Steuerung des Nachhaltigkeitsmanagements

- Grundfragen und Voraussetzungen, Aufgaben und Anforderungen
- Bestandteile der Planung, Strukturen
- Ablaufplanung
- Einsatzmittel-, Ressourcen- und Kapazitätsplanung
- Personalplanung
- Aufwands- und Kostenplanung
- Steuerungsinstrumente
- Aspekte der Fortschrittsmessung, Terminkontrolle
- Aufwands- und Kostenkontrolle
- Zertifizierung
- Nachhaltigkeitsmessung und -bewertung
- Nachhaltigkeits-Reporting

7. Aktuelle Aspekte und Problembereiche des Nachhaltigkeitsmanagements

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Profilmodule		
Code: E-MI-PRO-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Prozessmanagement, Projektmanagement und Digitalisierung / Process Management, Project Management and Digitalisation			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 90	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 3	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-MI-PRO-01.1	Prozessmanagement			30	2	V/S
E-MI-PRO-01.2	Projektmanagement			30	3	V/S
E-MI-PRO-01.3	Digitalisierung in Industrieunternehmen			30	3	V/S
Qualifikationsziele:						
Zu E-MI-PRO-01.1 (Prozessmanagement)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Prozessmanagements für mittelständische Industrieunternehmen als spezifische Organisationsform nicht zuletzt vor dem Hintergrund sich verändernder Märkte sowie komplexerer Wirtschaftsstrukturen, - Methoden und Werkzeuge der Prozessorganisation sowie Prozessmodellierung, - die vielschichtigen Prozessbestandteile im industriellen Mittelstand mit den einhergehenden Kommunikationsstrukturen, Arbeitsabläufen, Geschäftsmodellen und Vernetzungen der Wertschöpfungsketten, - Aspekte eines ganzheitlichen Wissensmanagements im Kontext des Prozessmanagements mittelständischer Industrieunternehmen. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - das Prozessmanagement als relevanten Lösungsweg für die Optimierung betrieblicher Abläufe zu begreifen und anzuwenden, wobei typische Phasen des Business Process Reengineering konzeptionell und anwendungsbezogen durchdrungen werden, - die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle des Prozessmanagements im industriellen Mittelstand situationsadäquat anzuwenden, - die Notwendigkeit und den Nutzen eines ganzheitlichen Wissensmanagements im Kontext der ablaufenden Prozesse und sich ständig wandelnden Umfeldbedingungen auf lokaler und globaler Ebene zu begreifen, - Informationen als notwendige Voraussetzung zur Generierung von Wissen zu erkennen und den Erwerb, die Entwicklung, den Transfer, die Speicherung sowie Nutzung von Wissen zieladäquat zu realisieren. 						
Zu E-MI-PRO-01.2 (Projektmanagement)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Projektmanagements für mittelständische Industrieunternehmen als spezifische Organisationsform nicht zuletzt vor dem Hintergrund sich verändernder Märkte sowie komplexerer Wirtschaftsstrukturen, - grundlegende Aspekte der Projektinitiierung und Projektstartphase, - die Inhalte, Aufgaben und Prozesse der Projektorganisation, Projektplanung, Projektsteuerung, - den systematischen Projektabschluss im industriellen Kontext mittelständischer Unternehmen wie auch querschnittsbezogene Aspekte im Projektmanagement. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - Projektmodelle, Projektmanagement-Methoden sowie -Werkzeuge zu analysieren, 						

- das Projektmanagement als systematischen, zyklisch verlaufenden Lösungsweg konkreter Aufgaben zu begreifen und anzuwenden, wobei die Projektinitiierung, Projektorganisation, Projektplanung, Projektsteuerung und der Projektabschluss konzeptionell und anwendungsbezogen durchdrungen werden,
- den Informationsprozess bei Projekten zu erfassen und Projekte situations- und aufgabenadäquat zu dokumentieren.

Zu E-MI-PRO-01.3 (Digitalisierung in Industrieunternehmen)

Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- die Inhalte, Ziele, Potenziale, Chancen sowie Auswirkungen der Digitalisierung auf Produkt- und Prozessinnovationen im industriellen Sektor im Allgemeinen bzw. in mittelständischen Industrieunternehmen im Besonderen,
- die Funktionsbereiche und Sphären der Digitalisierung im industriellen Mittelstand,
- die Planung, Organisation und Implementierung der exemplarischen Gebiete Industrie 4.0 und Marketing 4.0 im industriellen Mittelstand,
- Problembereiche und Hemmnisse der digitalen Transformation mittelständischer Industrieunternehmen.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- die vielschichtigen Potenziale der Digitalisierung in mittelständischen Industrieunternehmen und damit einhergehenden Änderungen von Kommunikationsstrukturen, Arbeitsabläufen, Geschäftsmodellen und Vernetzungen der Wertschöpfungsketten zu erkennen und diese vor allem im Kontext digitaler Bestell-, Zulieferungs- und Fertigungsprozesse, Daten- und Wissensmanagementsysteme, multidimensionaler Verkaufssysteme, effizienter Services wie auch eines zielführenden und komplexen Marketing (i.w.S) anzuwenden,
- die immensen Chancen und neuen Möglichkeiten der Teilhabe an Wertschöpfungsketten im systemisch verbundenen Leistungsprozess mittelständischer Industrieunternehmen zu nutzen sowie den digitalen Wandel von Unternehmen und Umfeld konsequent zu begleiten und aktiv mitzugestalten.

Literatur:

Zu E-MI-PRO-01.1 (Prozessmanagement)

- Becker, J / Algermisen, L. / Falk, Thorsten: Prozessorientierte Verwaltungsmodernisierung, Berlin
 Bellmann, M. u.a.: Wissensmanagement. Strategien-Methoden-Fallbeispiele, München
 Fließ, S.: Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen, Stuttgart
 Gaitanides, M.: Prozessorganisation, München
 Kohl, H. / Mertins, K. / Seidel, H.: Wissensmanagement im Mittelstand. Grundlagen-Lösungen-Praxisbeispiele, Berlin/Heidelberg
 Müller, J.: Workflow-based Integration, Berlin
 Seidlmeier, H.: Prozessmodellierung mit ARIS, Wiesbaden
 Staiger, M.: Wissensmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Systematische Gestaltung einer wissensorientierten Organisationsstruktur und -kultur, München

Zu E-MI-PRO-01.2 (Projektmanagement)

- Bergmann, R. / Garrecht, M.: Organisation und Projektmanagement, BA Kompakt, Heidelberg
 Drews, G. / Hillebrand, N.: Lexikon der Projektmanagement-Methoden, München
 Ewert, W. / Janßen, W. / Kirschnick, D. / Papenheim, H. / Schwellach, G.: Handbuch Projektmanagement Öffentliche Dienste, Bremen
 Gessler, M. (Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement, Handbuch für die Projektarbeit, Qualifizierung und Zertifizierung auf Basis der IPMA Competence Baseline Version 3.0, GPM Deutsche Ges. für Projektmanagement
 Litke, H.-D. (Hrsg.): Projektmanagement. Handbuch für die Praxis, München
 Olfert, K.: Kompakt-Training Projektmanagement, Ludwigshafen
 Schelle, H. / Ottmann, R. / Pfeiffer, A.: ProjektManager, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement

Zu E-MI-PRO-01.3 (Digitalisierung in Industrieunternehmen)

- Bundesministerium für Wirtschaft: Digitalisierung im Mittelstand (www.bmwi.de/mittelstand-digital.de)
 Demary, V. / Engels, B. / Röhl, K.-H / Rusche, C.: Digitalisierung und Mittelstand. Eine Metastudie, Institut der deutschen Wirtschaft, Köln
 Hannig, U.: Marketing und Sales Automation. Grundlagen-Tools-Umsetzung, Berlin/Heidelberg
 Kreuzer, R. / Land, K.H.: Digitaler Darwinismus, Berlin/Heidelberg
 Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing, Berlin/Heidelberg
 Lies, Jan: Die Digitalisierung der Kommunikation im Mittelstand. Auswirkungen von Marketing 4.0, Berlin/Heidelberg
 Schlotmann, R: Digitalisierung auf mittelständisch – Die Methode „Digitales Wirkungsmanagement“, Berlin/Heidelberg

Schröder, C. / Schlepphorst, S. / Kay, R.: Bedeutung der Digitalisierung im Mittelstand, Institut für Mittelstandsforschung, Bonn
 Ternes, A / Schieke, S: Mittelstand 4.0: Wie mittelständische Unternehmen bei der Digitalisierung den Anschluss nicht verpassen, Berlin/Heidelberg
 Müller, E. / Mittelstand Digital: Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Umsetzungsstand und aktuelle Bedarfe im Mittelstand, Chemnitz / Berlin (www.mittelstand-digital.de)
 Plattform Industrie 4.0 des BMWI und BMBF (www.plattform-i40.de)

Lehrinhalte:

Zu E-MI-PRO-01.1 (Prozessmanagement)

1. Grundfragen

- Grundlagen der prozessorientierten Organisation und des Prozessmanagements
- Prozessorganisation und Ablauforganisation
- Optimierungskriterien des Prozesskonzeptes: Prozessgegenstand/Leistung, Sachlogik, Durchlaufzeit, Ressourceneinsatz/Aufwand/Kosten, Arbeitsteilung
- Maßnahmen der Prozessoptimierung
- Prozessbetrachtung in Wertschöpfungsketten-Modellen

2. Business Process Reengineering (BPR)

- Phasenkonzept des Business Process Reengineering (BPR): Prozessidentifikation, -analyse, -design, -implementierung
- Prozessregister, Prozesslandschaft

3. Prozessmodellierung

- Grundlagen der Prozessmodellierung, Modellierungsebenen, Prozessentwicklungsmethoden
- Darstellungsmittel zur Prozessmodellierung
- ausgewählte Aspekte der praktischen Umsetzung der Prozessorganisation
- Prozessdokumentation im Rahmen der Unternehmens-Compliance
- IT-Unterstützung der Geschäftsprozessoptimierung für Prozessdesign sowie zur Prozessimplementierung
- Übersicht wichtiger Modellierungsmethoden
- Flussdiagramme
- Ereignisgesteuerte Prozessketten als Modellierungselement der Beschreibungsebenen im Rahmen der Architektur integrierter Informationssysteme

4. Ausgewählte Einzelaspekte des Prozessmanagements

- Workflow-Management
- Trends interorganisationaler Prozesse im Rahmen von Kooperationen und Netzwerken
- Standardisierung von Prozessen

5. Grundlagen des Wissensmanagements

- definitorische Grundfragen
- Notwendigkeit, Bedeutung und Ziele eines ganzheitlichen Wissensmanagements
- Ansätze und Modelle eines ganzheitlichen Wissensmanagements

6. Wissensidentifikation, -erfassung, -erwerb und -entwicklung

- interne und externe Daten, Informationen und Fähigkeiten als Basis der Generierung von Wissen
- Möglichkeiten und Methoden der Wissenserfassung und des Wissenserwerbes (einschl. internetbasiert)
- Wissensentwicklung
- Wissensmarkt

7. Wissenstransfer, Wissensverteilung, Wissensnutzung und Wissensspeicherung

8. Wissensmanagement und Wissenstransfer in mittelständischen Unternehmen

- größenspezifische Besonderheiten des Wissensmanagements im Mittelstand
- Akteure im Wissensmanagement mittelständischer Unternehmen (mit besonderer Bedeutung der Mitarbeiter etc.)
- Prozesse des unternehmensinternen Wissenstransfers im Mittelstand

9. Praktische Anwendungen

Zu E-MI-PRO-01.2 (Projektmanagement)

1. Grundfragen

- definitorische Grundlagen (Projekt, Projektmanagement, Projektkriterien/Projektarten, Projektphasenmodell/ Projekterfolgskriterien)

2. Projektinitiierung, Projektstartphase

- Situations- und Umfeldanalyse
- Stakeholderanalyse
- Risikoanalyse/-management
- Risikoarten
- Projektzielhierarchie
- Projektergebnis-Beschreibung (Projekterfolg/Anforderungsermittlung/Leistungsumfang/Spezifikation/Abgrenzung, Projektantrag/Projektauftrag/Kick-off-Meeting)

3. Projektorganisation

- Einzelprojektorganisation, Teamstruktur, interne/externe Rollen
- Projektleiter: Aufgaben, Qualifikationsanforderungen
- Rahmenprojektorganisation: Arten sowie Vor- und Nachteile, Auswahlkriterien
- Ablauforganisation: ausgewählte Formen von Vorgehensmodellen
- typische Elemente der Projektdokumentation

4. Projektplanung

- Grundfragen und Voraussetzungen, Aufgaben und Anforderungen
- Bestandteile der Projektplanung
- Projektstrukturplan, Arbeitspakete
- Ablauf- und Terminplanung, Grundlagen der Netzplantechnik, Gantt-Diagramme, Meilensteinplan
- Einsatzmittel-, Ressourcen- und Kapazitätsplanung
- Personalplanung
- Aufwands- und Kostenplanung
- relevante sonstige Projektpläne

5. Projektsteuerung

- Komponenten
- Fortschrittsgrad, Attribute des Projektfortschritts, Fortschrittsdiagramm
- Probleme der Fortschrittmessung, Terminkontrolle, Meilenstein-Trend-Analyse
- Aufwands- und Kostenkontrolle
- Formen der Einflussnahme bei Abweichungen
- Änderungsmanagement
- spezifische Formen des Projektberichtswesens, typische Kommunikationsprobleme

6. Systematischer Projektabschluss

- Projektevaluierung
- typische Einzelmaßnahmen der Projektübergabe
- Projektauswertung, Projektlernen/Projektrevision
- Abschlussbericht
- Ursachen für Projektmisserfolg

7. Ausgewählte Querschnittsthemen

- Softwareunterstützung im Projektmanagement
- Projektmarketing
- rechtliche Aspekte in Projekten
- Multiprojektmanagement

8. Praxisanwendungen für mittelständische Unternehmen

Zu E-MI-PRO-01.3 (Digitalisierung in Industrieunternehmen)

1. Grundfragen

- definitorische Betrachtungen (im Kontext Vernetzung von Produkten und Prozessen sowie physischer und virtueller Welt als Kern der Digitalisierung)
- Inhalte, Ziele, Potenziale und Chancen der Digitalisierung
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Produkt- und Prozessinnovationen
- Stand der Digitalisierung in mittelständischen Industrieunternehmen

2. Funktionsbereiche und Sphären der Digitalisierung in mittelständischen Industrieunternehmen

- Bestell- und Lieferantenmanagement
- Zulieferungs- und Zuführsysteme
- Fertigungssysteme
- Rechnungswesen/Datenerfassung
- Informations- und Wissensmanagementsysteme

-
- multidimensionale Verkaufssysteme
 - Servicemanagementsysteme
 - Marketingsysteme i.w.S
 - allgemeine Geschäftsprozesse
 - Personalgewinnung
 - Arbeitsablauf, Arbeitsstruktur, Arbeitsgestaltung und mobiles Arbeiten
 - Digitalisierung von Weiterbildungsprozessen
3. Industrie 4.0 (im Kontext und in Vertiefung der diesbezüglichen Inhalte des Moduls PM I)
- Kernbestandteile und Stand der Vernetzung/Automatisierung von Maschinen, Prozessen und Produkten über die gesamte Wertschöpfungskette
 - Konkretisierung der Verschmelzung von Produktion, Automatisierungstechnik sowie Informations- und Kommunikationstechnologien im industriellen Mittelstand
4. Marketing 4.0
- definitorische Betrachtung
 - Bedeutung und Entwicklung
 - Kernbestandteile
 - Konkretisierung und Verschmelzungen im industriellen Mittelstand
5. Stufen der digitalen Transformation in mittelständischen Unternehmen
- Technologiediffusionsstufen und Diffusionstheorie (nach Rogers) als Ausgangspunkt
 - Wissen (Erhalt/Sammlung von Informationen über die Technologiediffusion)
 - Überzeugung (Einstellungsentwicklung zur Technologiediffusion)
 - Entscheidung (wissens- und überzeugungsbasierte Übernahmeentscheidung)
 - Implementierung (Praktische Umsetzung, IT-Infrastruktur, Sicherheits-Management, personelle Implementierung)
 - Bestätigung (Beurteilung der Nützlichkeit/Profitabilität)
6. Hemmnisse der Digitalisierung im Mittelstand
- Anforderungen an IT-Sicherheit
 - Kosten/Investitionsbedarf
 - Know-how
 - Standards und Schnittstellenproblematik
 - rechtliche Rahmenbedingungen
7. Praktische Anwendungen im situativen Kontext mittelständischer Industrieunternehmen

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Profilmodule		
Code: E-MI-PRO-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Angewandtes Marketing der Industrie / Applied Marketing of Industry			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung/Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Herrmann / Prof. Dr. Reiter			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausur		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-MI-PRO-02.1	Marktforschung im industriellen Kontext			30	4	V/S
E-MI-PRO-02.2	Marketing-Fallstudien der Industrie			40	5	V/S
Qualifikationsziele:						
Zu E-MI-PRO-02.1 (Marktforschung im industriellen Kontext)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung und Notwendigkeit der Informationsversorgung von Entscheidungsträgern mittelständischer Industrie- und Konsumgüterunternehmen, - wesentliche Quellen der Sekundärforschung im industriellen Kontext, - die Planung, Organisation und Durchführung segmentspezifischer Methoden der Primärforschung im industriellen Kontext wie auch deren Auswertung/Präsentation. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - Informationsgewinnungsprozesse für das eigene Unternehmen zielorientiert zu realisieren, - Fragebögen zielgerichtet zu erstellen (einschl. Planungs- und Gestaltungsaspekte, anwendbare Frageformen), - die verschiedenen Skalenformen und Codierungen eines Fragebogens adäquat anzuwenden, - Daten nach verschiedenen Fragestellungen auszuwerten, den Funktions-, Diagramm- und Pivot-Tabellenassistenten von Excel einzusetzen sowie die Ergebnisse im Kontext marketingrelevanter Zielsetzungen zu interpretieren. 						
Zu E-MI-PRO-02.2 (Marketing-Fallstudien der Industrie)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Elemente der Marketing-Konzeption in deren komplexer Verbindung und praktischen Anwendung auf fiktive Fallstudien mittelständischer Industrieunternehmen (in Vertiefung der Kenntnisse aus dem Modul "Marketing") - die Systemik des Marketings, welche primär auf einer komplexen und systematischen Analyse der gegebenen unternehmensin- und -externen Rahmenbedingungen, der Bestimmung der Ziele und Festlegung der relevanten strategischen Optionen, dem zielgruppenspezifisch und situationsadäquat zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentarium wie auch eines effizienten Marketing-Controlling basiert, - das "Handwerkszeug" zur Planung und Durchführung einer zielorientierten Pressearbeit - den internen Aufbau von Medienredaktionen und die journalistischen Grundsätze der Medienbranche, um dadurch auf eine vertrauensvolle und berechenbare Zusammenarbeit mit Medienvertretern in ihren zukünftigen Tätigkeitsbereichen vorbereitet zu sein. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - vorgegebene Problemlagen des Marketings mittelständischer Industrieunternehmen im Rahmen eines fiktiven Führungsteams zu bearbeiten und darauf aufbauend situationsadäquate Lösungsansätze zu erstellen und diese problemindividuell zu präsentieren, 						

- ihr bereits im Modul "Marketing" gewonnenes Wissen praxisorientiert und unter Berücksichtigung einer konsequenten Denkhaltung "vom Markt her und zum Markt hin" auf ausgewählte Marketing-Fallstudien der mittelständischen Industrie anzuwenden,
- mögliche Interessenskonflikte sowie relevante fachspezifische Probleme des Marketings innerhalb und außerhalb eines mittelständischen Industrieunternehmens zu erkennen und zu versuchen, diese teamorientiert zu minimieren bzw. zu lösen,
- praxisbezogene Grundfähigkeiten und -fertigkeiten für eine effiziente, eigenverantwortliche Pressearbeit in ihrem Unternehmen anzuwenden,
- Pressemitteilungen, Pressemappen und die Vorgehensweise für die richtige Organisation von Pressekonferenzen zu realisieren.

Literatur:

Zu E-MI-PRO-02.1 (Marktforschung im industriellen Kontext)

Herrmann, A. / Homburg, C. / Klarmann, M.: Handbuch Marktforschung. Methoden-Anwendungen-Praxisbeispiele, Wiesbaden

Magerhans, A.: Marktforschung. Die Basics der Marktforschung innovativ aufbereitet, Berlin/Heidelberg

Reiter, G. / Matthäus, W.-G.: Marktforschung und Datenanalyse mit Excel, München

Statistiken, u.a. des Statistischen Bundesamtes, Thüringer Landesamtes für Statistik etc.

Zu E-MI-PRO-02.2 (Marketing-Fallstudien der Industrie)

Backhaus, K.: Industriegütermarketing, München

Baumgarth, C.: Markenpolitik. Markenwirkungen-Markenführung-Markencontrolling, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin

Becker, J.: Marketing-Konzeption, München

Böcker, F.: Marketing, Stuttgart

Bruhn, M.: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden

Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung, München

Godefroid, P.: Business-to-Business-Marketing, Ludwigshafen

Hanstein, C.: PR-Kompass. Handbuch für den Einstieg in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hill, W. / Rieser, J.: Marketing-Management, Stuttgart

Kotler, P. / Bliemel, F.: Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung, Stuttgart

Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, München

Meffert, H.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden

Meffert, H.: Marketing-Management. Analyse-Strategie-Implementierung, Wiesbaden

Nieschlag, R. / Dichtl, E. / Hörschgen, H.: Marketing, Berlin

Pfannenberger, J. / Zerfass, A.: Wertschöpfung durch Kommunikation. Wie Unternehmen den Erfolg ihrer Kommunikation steuern und bilanzieren, Frankfurt am Main

Pukke, A.-S. / Goblirsch, H.: Der gute Draht zu den Medien. Strategien und Tips für erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt am Main

STAMM - Leitfaden durch Presse und Werbung, Essen

Scheuch, F.: Marketing, München

Schwalbe, H.: Marketing-Praxis für Klein- und Mittelbetriebe, Freiburg i.Br.

Weis, H. C.: Marketing, Ludwigshafen

Ziegler, S.: Die Macht der Medien richtig nutzen. Klassischer Pressebericht. Neue Wege der Medienarbeit.

Interview und Auftritt. Pressearbeit im Internet. Krisenmanagement, Frankfurt, Wien

www.public-relations-experts.de (kostenpflichtig)

Lehrinhalte:

Zu E-MI-PRO-02.1 (Marktforschung im industriellen Kontext)

1. Erstellung eines themenadäquaten und zielgruppenspezifischen Fragebogens

- Bestimmung der Themenrelevanz und Zielgruppe(n)

- Fragebogaufbau/Fragebogengestaltung

- Codierung und Dateneingabe

2. Univariate Datenanalyse

- Häufigkeitstabellen und Abbildungen

- Mehrfachantworten und Abbildungen

- Analyse von Kennzahlen (Mittelwert, Standardabweichung, Median)

- Analyse von Untergruppen

3. Bivariate Datenanalyse

- Kreuztabellen mit Pivot-Tabellenassistent

- Kreuztabellen mit drei Variablen
- Chi-Quadrat-Test
- Korrelationsrechnung
- T-Test für Mittelwerte
- Kundenbindungsmodelle

4. Interpretation der Ergebnisse im Kontext marketingrelevanter Zielsetzungen und praktische Anwendungen

Zu E-MI-PRO-02.2 (Marketing-Fallstudien der Industrie)

Thematische Aufgabenstellungen (Fallstudien 1-4) für Teamlösungen mit jeweils gemeinsamer Abschlusspräsentation
(Modifikation nach konkreter Branchenzugehörigkeit der dualen Praxispartner der Studierenden)

1. Produkt - und Programmpolitik (Beispielthema)

Ein mittelständisches Unternehmen des Konsumgüter- wie auch Industriegüterbereiches Deutschlands produziert X-Waren.

Da sich die Absatzmengen einiger Produktarten seit längerer Zeit permanent reduzieren, beschloß die Unternehmensleitung, umgehend auf diese Situation mit der Schaffung neuer bzw. Modifikation bestehender Produkte zu reagieren.

Entwickeln Sie ein entsprechendes produkt- und programmpolitisches Instrumentarium (Mix) unter Berücksichtigung u.a. folgender Aspekte (mit Beachtung marketingkonzeptioneller, insbesondere marketingstrategischer Gesichtspunkte):

- Produktqualität/Produktzusammensetzung)
- Produktäußeres (Formen, Farben etc.)
- Möglichkeiten der Packungsgestaltung
- Markenentscheidungen
- produktbegleitende Nebenleistungen
- Programmgestaltung.

2. Preis- und Konditionenpolitik (Beispielthema)

Die vor einem Jahr gegründete „X GmbH“ entwickelte ein völlig neuartiges Produkt, welches im Industriegüter- wie auch Konsumgüterbereich einsetzbar ist und zunächst in Deutschland eingeführt werden soll.

Erarbeiten Sie ein entsprechendes preis- und konditionenpolitisches Instrumentarium (Mix), welches u.a. folgende Aspekte berücksichtigt (mit Beachtung marketingkonzeptioneller Gesichtspunkte):

- die Rolle des Preises im Wettbewerb
- Möglichkeiten einer praxisorientierten Preisbildung (unter Beachtung „systemischer“ Rahmenbedingungen und Problembereiche; Integration insbesondere marketingstrategischer wie auch preisstrategischer Gesichtspunkte)
- Preis-/Leistungsverhältnis in Kaufentscheidungsprozessen
- Darbietung der/des Preise/s
- mögliche Preisdifferenzierungen und Preisänderungen
- Kreditierungs- und Leasingmöglichkeiten (wenn gegeben)
- Zahlungsbedingungen.

3. Distributionspolitik (Beispielthema)

Ein mittelständischer X-Hersteller, welcher ein völlig neuartiges, im Industriegüter- wie auch Konsumgüterbereich gleichermaßen einsetzbares Produkt entwickelte, möchte den diesbezüglichen Absatz zunächst deutschlandweit und im Anschluss daran international realisieren.

Entwickeln Sie ein entsprechendes distributionspolitisches Instrumentarium (Mix), welches sich auf folgende Schwerpunkte besonders konzentriert (mit Beachtung marketingkonzeptioneller Gesichtspunkte):

- Wahl des Absatzkanals
- Ausgestaltung der Absatzwege mit adäquater Nutzung konkreter Vertriebsmedien (unternehmensinterne und – externe Distributionsträger; Beachtung „systemischer“ Rahmenbedingungen, (Weiter)Entwicklungen und Problembereiche relevanter Märkte/Marktsegmente)
- Gestaltungsaspekte des persönlichen Verkaufs
- Entscheidungstatbestände der Vertriebslogistik (einschließlich Probleme der Lieferbereitschaft und Lieferzeit einerseits sowie Liefer- und Bereitstellungskosten andererseits).

4. Kommunikationspolitik (Beispielthema)

Ein mittelständisches Unternehmen des Konsumgüterbereiches/Industriegüterbereiches entwickelte neuartige X-Produkte/ Leistungen, welche auf ausgewählten Märkten/Marktsegmenten eingeführt werden sollen.

Gestalten Sie ein entsprechendes kommunikationspolitisches Instrumentarium (Mix), welches zur Erreichung einer erfolgreichen Marktposition des Produktes/der Leistung sowie des Unternehmens beiträgt!

Näher zu betrachten sind dabei u.a. folgende Bereiche (mit Beachtung marketingkonzeptioneller Gesichtspunkte sowie „systemischer“ Rahmenbedingungen und Problembereiche):

-
- Werbung (Werbebotschaft, Werbemittel, Werbeträger)
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Corporate Identity
 - persönlicher Verkauf
 - Verkaufsförderung
 - Messen und Ausstellungen.

5. Angewandte Pressearbeit

- Grundfragen: Pressearbeit im Rahmen der Kommunikationspolitik des Marketing, Bedeutung und Entwicklung der Pressearbeit, Kombinations- und Koordinationsaspekte der Pressearbeit im System des Marketing-Mix
- Planungselemente der Pressearbeit: Analyse der unternehmensin- und -externen Rahmenbedingungen, Themenfindung, Zielformulierung, strategische Optionen, Endzielgruppenbestimmung, Medienauswahl und Aufbau eines Presseverteilers, Finanzplanung, Zeitplanung, Bestimmung des "W-Planes", Gestaltung, Herausarbeitung des Nachrichtenwertes und Alleinstellungsmerkmals, Konfliktquellen, Planung der Kontaktvorbereitungs-, Realisierungs- und Nachbearbeitungsphase
- Planung und Realisierung spezieller Formen der Pressearbeit: Pressemitteilung, Pressemappe, Pressekonferenz, Presseinterview
- Der Dialog mit den Medien: Jahresplanung, Kontaktpflege
- Praktische Anwendung: der Pressearbeit in mittelständischen Industrieunternehmen
 - . Verfassen einer Pressemitteilung zu einem konkreten betriebswirtschaftlichen Thema
 - . Simulation einer Pressekonferenz oder eines Trouble-Shooting-Statements (Krisenmanagement)
 - . Simulation eines Presseinterviews

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Profilmodule	
Code: E-MI-PRO-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Gründungsmanagement und Führungstraining / Start-Up Management and Leadership Training			Modultyp: Spezielles Modul
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2
Lehrform: Vorlesung/Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Herrmann		
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
E-MI-PRO-03.1	Gründungsmanagement		40	6	V/S
E-MI-PRO-03.2	Führungstraining		20	6	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Zu E-MI-PRO-03.1 (Gründungsmanagement)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die generellen Ausgangsaspekte der Selbständigkeit und Unternehmensgründung mit konkretem Bezug zu den fachlichen und persönlichkeitsbedingten Voraussetzungen für Gründer wie auch den Erfolgs- und Risikofaktoren der Selbständigkeit, - Möglichkeiten und Methoden zur Generierung der Geschäftsidee, - die konkreten operativen und strategischen Planungs- und Entscheidungsaspekte des komplexen und systemisch verbundenen Gründungsprozesses, - die Finanzplanung im Gründungsprozess sowie die Erstellung des Businessplanes und dessen Präsentation in einem fiktiven Bankengespräch. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die in der Gründungsphase eines Unternehmens vorhandene Komplexität betriebswirtschaftlicher Entscheidungen und Maßnahmen zu erkennen und zu beschreiben, - die Interdependenzen zwischen notwendiger Fachkompetenz und Schlüsselqualifikation für die am Gründungsprozess Beteiligten zu analysieren, - die in konkreten Fallstudien der mittelständischen Industrie aufgezeigte Kombination und Koordination der einzelnen operativen wie auch strategischen Planungs- und Entscheidungsaspekte einer erfolgreichen Unternehmensgründung zu begreifen und diese branchenspezifisch und situationsadäquat umzusetzen. <p>Zu E-MI-PRO-03.2 (Führungstraining)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die interne und externe Bedeutung von Entscheidungen durch Führungspersönlichkeiten und deren Komplexität, - relevante Persönlichkeitsmerkmale von Führungskräften sowie deren Eigen- und Fremdwahrnehmung, - die Mitarbeiterbeurteilung durch Führungskräfte anhand praktischer Rollenspiele, - die Führungskraft als Moderator mit Anwendung jeweils spezifischer, praxisbezogener Techniken, - die Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Konferenzen als Führungstechnik sowie eine effiziente Protokollführung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - als designierte Führungsnachwuchskräfte in Form einer Selbstanalyse die eigene Führungspersönlichkeit zu identifizieren sowie diese im Kontext ihrer unternehmensin- und -externen Umwelt zu bewerten, 					

- Methoden und Techniken einer effizienten Mitarbeiterbeurteilung partiell anzuwenden sowie überzeugend als Moderator wie auch Leiter erfolgreicher Konferenzen aufzutreten.

Literatur:

Zu E-MI-PRO-03.1 (Gründungsmanagement)

Bleiber, R.: Existenzgründung. Geschäftsidee, Finanzierung, Verträge, Freiburg im Breisgau
 Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen
 Dowling, M. / Drumm, H.J.: Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum, Berlin/Heidelberg/New York
 Existenzgründer-Portal des zuständigen Bundesministeriums (www.existenzgruender.de)
 Existenzgründer-Portale der zuständigen Landesministerien (www)
 Existenzgründer-Portale der Industrie- und Handelskammern (www)
 Klandt, H.: Gründungsmanagement - der integrierte Unternehmensplan, München/Wien
 Koch, W.: Unternehmensnachfolge planen, gestalten und umsetzen. Ein prozessorientierter Leitfadens für Unternehmer, Freiburg
 Rasner, C. / Füser, K. / Faix, W.G.: Das Existenzgründer-Buch, Landsberg/Lech

Zu E-MI-PRO-03.2 (Führungstraining)

Cerwinka, G. / Schranz, G.: Professionelle Protokollführung, Wien/Frankfurt
 Crisand, E. / Pitzek, A.: Das Sachgespräch als Führungsinstrument, Heidelberg
 Schmidt, W.: Entwicklung zur Führungspersönlichkeit, Heidelberg
 Stroebe, R.W.: Grundlagen der Führung, Heidelberg

Lehrinhalte:

Zu E-MI-PRO-03.1 (Gründungsmanagement)

1. Grundfragen

- Ausgangsaspekte der Selbständigkeit und Unternehmensgründung
- Wege in die Selbständigkeit
- Fachliche und persönlichkeitsbedingte Voraussetzungen für Gründer, Gründungspotential
- Erfolgs- und Risikofaktoren der Selbständigkeit

2. Die Geschäftsidee

- Märkte und Marktforschung, Wettbewerbssituation
- Möglichkeiten und Methoden der Ideenfindung
- Weiterentwicklung der Gründungsidee zum Unternehmen, Überprüfung des Konzeptes

3. Planungs- und Entscheidungsaspekte

- Technische Planung
- Marketingplanung und Marketingkonzeption (einschl. Patent- und Markenstrategie für Unternehmensgründer)
- Standortplanung
- Rechtsformwahl (einschl. sich daraus ergebende steuerliche Aspekte)
- Kooperations- und Marktpartner, Netzwerke
- Personal- und Organisationsplanung
- Management und externer Beratungsbedarf

4. Finanzplanung und Businessplan

- Investitionsplan/Kapitalbedarf/Liquiditätsplan
- Finanzierungsplan und Kapitalbeschaffung (Eigenkapitalanteil und Sicherheiten, Fremdkapitalbedarf, mögliche Förderprogramme, mögliche Beteiligungskapitalgeber, mögliche Leasingmodelle)
- Businessplan (Konzept, Erstellung)
- Bankengespräch

5. Sonstige Entscheidungsaspekte

- Anmeldungen/Genehmigungen
- (Zwangs-)Mitgliedschaften
- Verträge, Versicherungen, persönliche Absicherung

6. Fallstudien und praktische Anwendung

Zu E-MI-PRO-03.2 (Führungstraining)

1. Persönlichkeit von Führungskräften
 - Persönlichkeitsmerkmale im Eigenbild
 - Persönlichkeitsmerkmale im Fremdbild
 - Persönlichkeitsmerkmale in der Auswertung
 - praktische Anwendung im Rollenspiel: Verhaltensstil von Führungskräften
2. Die Mitarbeiterbeurteilung durch Führungskräfte
 - Beurteilungskriterien, Beurteilungsmethoden und -techniken
 - Fallstudien und praktische Anwendung (Rollenspiel)
3. Die Führungskraft als Moderator
 - der Moderator
 - Fragetechniken
 - Phasen der Moderation
 - Metaplan-Methode und Punktfragen, Problemlösungs-Methoden
 - Fallstudien und praktische Anwendung (Rollenspiel)
4. Erfolgreiche Konferenzen
 - die Konferenz als Führungsinstrument
 - Konferenzarten, Konferenzziele
 - Planung von Konferenzen
 - Durchführung von Konferenzen
 - Nachbereitung von Konferenzen
 - praktische Anwendung (Rollenspiel)
5. Effiziente Protokollführung
 - Protokollarten
 - Anforderungen an das Protokoll
 - Abfassen von Protokollen
 - Verabschiedung von Protokollen
 - praktische Anwendung (Rollenspiel)

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Recht		
Code: E-MI-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen / Special Legal and Economic Issues			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Th. Müller			
Prüfungsart: Klausur		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-MI-REC-01.1	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen 1			35	5	
E-MI-REC-01.2	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen 2			35	6	
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau und die Systematik ausgewählter spezieller Rechtsgebiete, deren Inhalte und Regelungen sowie ihre praktische Anwendung in relevanten Bereichen der mittelständischen Industrie, - einschlägige Entscheidungen der Rechtsprechung und deren Auswirkungen für die unternehmerische Praxis, - die Einflüsse und Wirkungen der Einzelbestimmungen der genannten Rechtsgebiete in den einzelnen Funktions- und Aufgabenbereichen des Unternehmens, insbesondere in den Bereichen Beschaffung, Absatz, Personalwirtschaft und Finanzwirtschaft unter besonderer Einbeziehung praxisrelevanter Fallbeispiele sowie - die Vorgehensweise bei der Bearbeitung von Fällen aus den betreffenden Rechtsgebieten. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - einschlägige Sachverhalte der Industriegüter- und Konsumgüterindustrie juristisch zu erfassen und zu bewerten, Problemlösungen zu entwickeln und Entscheidungen vorzuschlagen, - die rechtlichen Voraussetzungen und Konsequenzen strategischer und operativer Entscheidungen einzuschätzen und ggf. rechtliche Absicherungsmaßnahmen für die Erreichung des Erfolgs der Maßnahmen zu empfehlen sowie - praktische Führungsaufgaben des operativen Alltags unter besonderer Berücksichtigung der sich aus den behandelten Rechtsgebieten ergebenden Voraussetzungen, Entscheidungsgrenzen und Konsequenzen zu lösen. 						
Literatur:						
<p>Berlit, W.: Markenrecht, München Eisenmann, H. / Jautz, U.: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Heidelberg Ekey, F. L.: Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts, Heidelberg Engels, R.: Patent-, Marken- und Urheberrecht, München Fechner, F.: Medienrecht, Tübingen Foerste, U.: Insolvenzrecht, München Härting, N.: Internetrecht, Köln Kilian, W. / Wendt, D. H.: Europäisches Wirtschaftsrecht, Mannheim Lackmann, R.: Zwangsvollstreckungsrecht mit Grundzügen des Insolvenzrechts, München Lettl, T.: Wettbewerbsrecht, München Lettl, T.: Kartellrecht, München Mehrings, J.: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, München Musielak, H.-J. / Hau, W.: Grundkurs BGB, München Musielak, H.-J. / Voit, W.: Grundkurs ZPO Rehbinder, M. / Peukert, U.: Urheberrecht. Ein Studienbuch, München Salten, U. / Gräve, K.: Gerichtliches Mahnverfahren und Zwangsvollstreckung, München</p>						

Schnauder, F.: Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor, Heidelberg
Schroeder, W.: Grundkurs Europarecht, München

Gesetzestexte:

Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München
Handelsgesetzbuch (HGB)
Zivilprozessordnung (ZPO), Textausgabe München
Insolvenzordnung (InsO), Textausgabe München
Medienrecht, Vorschriftensammlung, München
Wettbewerbsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Vorschriftensammlung, München

Weitere Rechtsprechung und Literatur unter:

<https://www.juris.de>
<https://www.jurion.de>

Lehrinhalte:

("marktorientierte" Modifikation der Inhalte in Abhängigkeit der konkreten branchenspezifischen Zusammensetzung des Kurses sowie sonstiger juristischer Entwicklungen und Gesetzgebungen)

Zu E-MI-REC-01.1 (Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen I)

1. Durchsetzung von Forderungen

- Außergerichtliche Mahnung
- Gerichtliches Mahnverfahren
- Europäisches Mahnverfahren
- Grundlagen des Zivilprozessrechts
- Grundlagen des Zwangsvollstreckungsrechts
- Europäischer Vollstreckungstitel

2. Insolvenzrecht

- Grundlagen des Insolvenzverfahrens
- Verfahren mit Insolvenzplan
- Eigenverwaltung
- Restschuldbefreiung
- Verbraucherinsolvenzverfahren

3. Vertiefung Produkt- und Produzentenhaftung

- Ausgewählte Fallgruppen der Produkthaftung
- Anspruchsvoraussetzungen und Verjährungsfristen
- Schadensumfang
- Betrachtung konkreter Fallbeispiele und ausgewählter Einzelbeispiele aus der Rechtsprechung

4. Vertiefende Aspekte des Transport- und Lagerrechts

- Beförderungsgeschäfte, insbesondere das Frachtgeschäft des HGB (Vertiefung des HGB-Frachtrechts, ohne Seehandelsrecht)
- das Seefrachtgeschäft
- der Luftbeförderungsvertrag
- vertiefende Aspekte des Speditions- und Lagergeschäftes
- Betrachtung konkreter Fallbeispiele und ausgewählter Einzelbeispiele aus der Rechtsprechung mit Bezügen zur Industriegüter- und Konsumgüterindustrie

5. Vertiefung zum Kommissionsgeschäft

- Begriff und Arten (Verkaufskommission, Einkaufskommission)
- der Kommissionsvertrag (anwendbares Recht, Rechte und Pflichten des Kommissionärs)
- das Ausführungsgeschäft (schuldrechtliche Rechtslage, dingliche Rechtslage)
- Betrachtung konkreter Fallbeispiele und ausgewählter Einzelbeispiele aus der Rechtsprechung mit Bezügen zur Industriegüter- und Konsumgüterindustrie

Zu E-MI-REC-01.2 (Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen 2)

1. Europäisches Wirtschaftsrecht

- Grundlagen und Rechtsbereiche des Europäischen Wirtschaftsrechts
- Organe der EU im Lichte des Europäischen Wirtschaftsrechts
- Warenverkehrsfreiheit in der EU
- Arbeitnehmer-, Dienstleistungs- und Niederlassungsfreiheit in der EU

-
- Grundfragen des europäischen Gesellschaftsrechts
 - 2. Kartellrecht
 - Europäisches Wettbewerbsrecht, Kartellverbote und Kartellpraxis
 - Recht der Wettbewerbsbeschränkungen nach dem Kartellgesetz (GWB)
 - Rechtsgrundlagen des europäischen und des deutschen Kartellrechts
 - Praxisbeispiele aus den relevanten Bereichen der mittelständischen Industrie
 - 3. Recht des unlauteren Wettbewerbs
 - Einführung in das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)
 - Generalklausel des § 3 UWG
 - Rechtsbruch gemäß § 3a UWG
 - Mitbewerberschutz gemäß § 4 UWG
 - Aggressive geschäftliche Handlungen i. S.d. § 4a UWG
 - Irreführende geschäftliche Handlungen und Irreführung durch Unterlassen i. S.d. §§ 5, 5a UWG
 - Vergleichende Werbung i. S. d. § 6 UWG
 - Unzumutbare Belastungen i. S. d. § 7 UWG
 - Rechtfolgen unlauteren Wettbewerbs, §§ 8 ff. UWG
 - Straf- und Bußgeldvorschriften, §§ 16 ff. UWG
 - Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche
 - Fallbeispiele und ausgewählter Einzelbeispiele aus der Rechtsprechung mit Bezügen zur Industriegüter- und Konsumgüterindustrie
 - 4. Immaterialgüterrecht – Recht des geistigen Eigentums
 - Urheberrecht
 - Patentrecht
 - Gebrauchsmusterrecht
 - Designrecht
 - Markenrecht
 - Internationale und europäische Rechtsaspekte
 - 5. Internetrecht
 - Grundlagen
 - Telekommunikationsrecht
 - Telemedienrecht
 - Verantwortlichkeit der Diensteanbieter
 - Domainrecht

3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement				
Code: E-WT-PRA-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase I (Projektarbeit I) / Practice Phase I (Project Thesis I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 1. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit I ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der ersten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. Ziel ist die wissenschaftsorientiert aufbereitete Beschreibung von Strukturen und Prozessen des Praxispartners, wobei Erkenntnisse aus der vorangegangenen Theoriephase in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet und hierüber die Studierenden an methodisches und wissenschaftliches Arbeiten sowie das Verfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch herangeführt werden sollen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement				
Code: E-WT-PRA-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase II (Projektarbeit II) / Practice Phase II (Project Thesis II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 2. Praxisphase		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit II ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der zweiten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der zweiten Praxisphase steht für die Studierenden die Mitarbeit an betrieblichen Aufgabenstellungen (mit Anleitung) im Vordergrund. Im Rahmen der Projektarbeit II sollen die betrieblichen Hintergründe zur Bearbeitung der Aufgabe sowie eine Einordnung in das betriebliche Umfeld unter Anwendung von Erkenntnissen aus den vorangegangenen Theoriephasen erörtert werden. Weiterhin sollen der Bearbeitungsvorgang selbst und die wesentlichen Ergebnisse dargestellt werden. Ein methodisches Vorgehen soll deutlich werden.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement				
Code: E-WT-PRA-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase III (Projektarbeit III) / Practice Phase III (Project Thesis III)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 3. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit III ist integraler Bestandteil der praxisbasierten Studienleistungen in der dritten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der dritten Praxisphase sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, mit Betreuung betriebliche Aufgabenstellungen mittleren Umfangs teilweise selbständig zu lösen. Aus den Ausführungen der Projektarbeit III sollen - zusätzlich zu den Anforderungen, die an die Projektarbeiten I und II gestellt werden - die systematische Anwendung wissenschaftlicher Methoden (angemessene Beschäftigung mit einschlägiger Fachliteratur, Alternativbetrachtungen, Entscheidungsfindung und -begründung) sowie eine zielführende Vorgehensweise ersichtlich sein.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement				
Code: E-WT-PRA-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase IV (Praxisprüfung I) / Practice Phase IV (Practice Exam I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Mündliche Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 4. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Die mündliche Praxisprüfung I ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen. Grundlage für die mündliche Praxisprüfung I sind die nach der Prüfungsordnung der Hochschule vorgeschriebenen Projektarbeiten I bis III und der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.						
Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						
Prüfungsinhalte: Hinweise zur Verfahrensweise Allgemeine Hinweise: - Die Praxisprüfung I bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert. Hinweise zur Prüfungsstruktur: - Präsentation der Projektarbeiten I bis III (optional) - Befragung zu den Projektarbeiten I bis III - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement				
Code: E-WT-PRA-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase V (Projektarbeit IV) / Practice Phase V (Project Thesis IV)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 5. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Im Rahmen der Projektarbeit IV im 5. Semester soll das erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch in der Wirtschaftspraxis angewendet werden. Die Studierenden durchdringen ein praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Aufbauend darauf und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und, wenn möglich, in der Praxis umgesetzt werden. Mit dieser Arbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine betriebliche Aufgabenstellung größtenteils selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und zielgerichteter Vorgehensweise zu lösen. Dazu muss die Darstellung des analytischen Eigenanteils, im Vergleich zu den vorangegangenen Projektarbeiten, deutlich ausgebaut werden. Die Arbeit muss u.a. schlüssige Argumentationsketten enthalten. Der Lösungsweg muss vollständig nachvollziehbar sein. Entscheidungen sind zu begründen. Der Nutzen der erarbeiteten Lösung ist, soweit möglich, klar darzustellen.</p> <p>Die Projektarbeit IV dient einer intensiven Verarbeitung der in den vorangegangenen Theoriephasen vermittelten Kenntnisse wie auch der inhaltlichen und formalen Übung für die Bachelorarbeit. Der Umfang der Arbeit soll ca. 30 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden. Die Projektarbeit IV wird durch jeweils einen Betreuer der Dualen Hochschule und einen akademisch qualifizierten Betreuer des Praxispartners fachlich begleitet und durch diese mit einer Note bewertet. Die Note der Arbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement				
Code: E-WT-PRA-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase VI (Praxisprüfung II) / Practice Phase VI (Practice Exam II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: Mündliche Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Die mündliche Praxisprüfung II ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen. Grundlage für die mündliche Praxisprüfung II können die Projektarbeit IV und die Bachelorarbeit sein (sofern diese bereits abgeschlossen und bewertet sind) sowie der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.						
Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						
Prüfungsinhalte: Hinweise zur Verfahrensweise Allgemeine Hinweise: - Die Praxisprüfung II bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert. Hinweise zur Prüfungsstruktur: - Präsentation der Projektarbeit IV/Bachelorarbeit (optional) - Befragung zur Projektarbeit IV/Bachelorarbeit - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industriemanagement		Fachgebiet: Bachelorarbeit		
Code: E-WT-BAR-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bachelorarbeit / Bachelor Thesis			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 324	Leistungspunkte: 12	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Bachelorarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Anfertigung der Bachelorarbeit im 6. Semester bildet den Abschluss des dualen Studiums. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Wirtschaftspraxis anzuwenden. Der Studierende bearbeitet ein komplexes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnet dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze wissenschaftlich entwickelt, dargestellt und in der Praxis umgesetzt werden. Damit verbunden ist der Nachweis des Nutzens für den Praxispartner.</p> <p>Die Bachelorarbeit soll ca. 60 Seiten DIN A4 umfassen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Bearbeitung erfolgt in der gemäß Prüfungsordnung vorgegebenen Frist von 3 Monaten.</p> <p>Das Thema der Bachelorarbeit wird in Abstimmung mit dem Praxispartner des Studierenden durch die Duale Hochschule vergeben. Die Bachelorarbeit wird durch einen Gutachter der Dualen Hochschule sowie einen akademisch qualifizierten Gutachter des Praxispartners fachlich begleitet und bewertet. Die Note der Bachelorarbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
Literatur:						
Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München						
Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien						
Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien						
Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						

4. Abkürzungsverzeichnis

Prüfungs- und Studienleistungen:

PL	Prüfungsleistung
D	Dauer (min)
BA	Bachelorarbeit
K	Klausurarbeit
MP	Mündliche Prüfung
PR	Projektarbeit
SE	Seminararbeit
ST	Studienarbeit
T	Testat

Sonstiges:

BG	Beginn
LF	Lehrform
LP	Leistungspunkte
LV	Lehrveranstaltung
LVS	Lehrveranstaltungsstunden

Lehrformen:

V	Vorlesung
S	Seminar
Ü	Übung